

PRESSEINFORMATION | Wien, 12. Mai 2016

Verkehrsbüro Group blickt auf eine gute Entwicklung 2015 in schwierigem Marktumfeld zurück

- **Konzernergebnis vor Steuern stieg um 26,6 Prozent auf 9,6 Mio. Euro**
- **Konzernumsatz nach IFRS wuchs von 871,4 Mio Euro auf 888,9 Mio. Euro**
- **In der Hotellerie gelang der Turnaround**

Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die Verkehrsbüro Group als führender Tourismuskonzern in Österreich einen Konzernumsatz nach IFRS (ohne Managementhotels) von insgesamt 888,9 Mio. Euro und lag damit um 2,0 Prozent über dem Vorjahreswert. Das Konzernergebnis vor Steuern stieg um 26,6 Prozent auf 9,6 Mio. Euro.

Die Eigenkapitalquote erhöhte sich auf 33,0 Prozent (2014: 32,0 Prozent) und zeigt eine ausgezeichnete Kapitalausstattung und Bonität weit über dem Branchendurchschnitt.

„Trotzdem sich die österreichische Wirtschaft im Berichtsjahr kaum erholt hat und das Marktumfeld angespannt blieb, blicken wir auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück mit einer erfreulichen Ergebnissteigerung von rund 27 Prozent. Besonders dynamisch verlief das Hotelleriegeschäft, das einen Turnaround schaffte. Eine bemerkenswerte Entwicklung verzeichnete auch das Urlaubsgeschäft, dessen Wachstum über dem Branchenschnitt lag. Die Geschäftsreisen verzeichnen zwar wieder ein Umsatzwachstum, die Preise blieben jedoch rückläufig“, kommentiert Mag. Harald Nogrased, Generaldirektor der Verkehrsbüro Group, das vergangene Geschäftsjahr. Die Stärke der Verkehrsbüro Group liegt in ihrer breiten Aufstellung mit mehreren Geschäftsbereichen.

Highlights in der Leisure Touristik

Der Umsatz in der **Leisure Touristik** betrug 599,3 Mio. Euro und lag um 1,4 Prozent über dem Vorjahreswert. 1,72 Mio. Passagiere (+ 0,9 Prozent) buchten ihre Reisen 2015 bei Eurotours sowie bei 116 Ruefa Reisebüros. Eurotours wuchs in allen Vertriebskanälen und erzielte ein ertragsstarkes Jahr. Ruefa konnte den Umsatz pro Buchung steigern. 2015 kam es zu einer dramatischen Ausweitung politischer Krisen im Nahen Osten und IS-Terrorakten, die europaweit zu Reiestromverschiebungen führten.

Das Ergebnis vor Steuern betrug 8,6 Mio. Euro und war um 2,4 Prozent höher als im Vorjahr. In erster Linie schlugen Investitionen in E-Commerce sowie in Wachstumsvorhaben bei Vertriebskooperationen, wie etwa Post Reisen in Deutschland, zu Buche.

Highlights bei Hotellerie & Veranstaltungen

Mit 174,7 Mio. Euro lag der Umsatz des Geschäftsbereichs **Hotellerie & Veranstaltungen** (inkl. Palais Events und Motel One) um 5,1 Prozent über dem Vorjahr. Ausschlaggebend für diese Dynamik war die starke Buchungslage am Wiener Markt. Die Auslastung der Austria Trend Hotels stieg um 6,6 Prozentpunkte auf 75,4 Prozent bei leicht gestiegenen Zimmerpreisen (+ 0,3 Prozent). Der RevPar wuchs um 7,0 Prozent. Die kontinuierlich gesetzten Maßnahmen – die Modernisierung und die Neuausstattung der Hotelgruppe sowie eine erhöhte Servicequalität – erwiesen sich als erfolgreich und sorgten für ein kräftiges Wachstum im Berichtsjahr.

Das Portfolio des österreichischen Hotelmarktführers umfasste per 31.12.2015 28 Austria Trend Hotels (9.625 Betten) und sechs Motel One (3.002 Betten) betrieben im Joint Venture. 2015 kam mit dem Motel One am neuen Hauptbahnhof Wien das bis dato größte Haus der Low-Budget-Design-Kette dazu. Palais Events erzielte mit dem Café Central und einer gesteigerten Auslastung der Eventlocations erneut einen Rekordumsatz.

Das Ergebnis vor Steuern im Bereich Hotellerie & Veranstaltungen stieg auf 2,4 Mio. Euro, womit der Turnaround in diesem Geschäftsbereich gelang. Im vorigen Geschäftsjahr betrug das Ergebnis vor Steuern noch 0,1 Mio. Euro. Die Sachkosten konnten reduziert werden, die Provisionen für Online-Portale erhöhten sich dagegen weiterhin.

Highlights in der Business Touristik

Im Bereich **Business Touristik** mit Geschäftsreisen und Kongressmanagement betrug der Umsatz 166,8 Mio. Euro und war damit um 4,8 Prozent höher als 2014. Ausschlaggebend dafür waren das gewachsene Neukundengeschäft und IT-Prozessoptimierungen, die sich im Berichtsjahr kostensenkend auswirkten.

Das Ergebnis vor Steuern lag mit 1,4 Mio. Euro unter dem Vorjahr (2014: 1,5 Mio Euro) aufgrund eines starken Wettbewerbsdrucks und rückläufiger Preise.

Ausblick 2016:

Angesichts der schweren politischen Krisen speziell im Nahen Osten und der Flüchtlingsbewegungen kann derzeit keine verlässliche Prognose für die Geschäftsentwicklung des laufenden Jahres abgegeben werden. Zusätzlich bremst die schleppende Konjunkturentwicklung das Wachstum im Tourismus. Die ausgeprägte Diversifizierung des Konzerns erweist sich aber weiterhin als strategisch bedeutsam für eine erfolgreiche Zukunft.

i) Konzernumsatz und Konzernergebnis der Verkehrsbüro Group nach IFRS; einzelne Geschäftsbereiche sind unkonsolidiert dargestellt.

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2015 889 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Low-Budget-Design- Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit Rueda Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.

Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

<http://www.verkehrsbuero.com/presse/presseaussendungen>

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Birgit Reitbauer
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation

Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172 | Fax: 01/588 00-444
presse@verkehrsbuero.com
www.verkehrsbuero.com