

PRESSEINFORMATION, 07. JULI 2016

Eurotours: Österreich-Urlaub hoch im Kurs durch umliegende Krisen

Infografik: [http://bit.ly/Eurotours Österreich Urlaub Infografik](http://bit.ly/Eurotours_Osterreich_Urlaub_Infografik)

Mehr Gäste denn je verbringen den Sommerurlaub 2016 in der Alpenrepublik. Eurotours, führender Incomer, verzeichnet fast acht Prozent Umsatzplus bei Österreich-Aufenthalten im Vergleich zum Sommer 2015. Die Österreicher selbst buchen um 11,1 Prozent mehr Urlaub in der Heimat im Vergleich zum Vorjahr. Aber auch die europäischen Nachbarn und internationale Gäste urlauben vermehrt hierzulande (Umsatzplus von sechs Prozent).

„Die vielen Krisen rund um Europa führen zu einer enormen Nachfrage nach Urlaub in Österreich“, so **Helga Freund, Eurotours-Geschäftsführerin und Verkehrsbüro Group-Vorstandsdirektorin**. „Neben der landschaftlichen Schönheit punktet das Land ganz klar durch den Sicherheitsfaktor, auf den viele Urlauber derzeit durch politische Ereignisse großen Wert legen. Dazu kommen die perfekte Infrastruktur in Österreich und die tendenziell immer wärmeren Sommer.“

Mehr Urlauber sind mit dem Auto unterwegs

Egal, ob jung oder alt, Romantiker oder Hipster: 30 Prozent der 20 bis 30-Jährigen genießen Urlaub in Österreich, 70 Prozent der 31 bis 50-Jährigen und 73 Prozent der über 50-Jährigen (lt. Gallup-Umfrage 2016, Verkehrsbüro Group). **Helga Freund:** „Zudem ist 2016 ein Jahr der Autoreisen. Es gibt viel mehr Eigenanreisen auch aus dem Sicherheitsaspekt heraus. Eurotours setzt schon immer stark auf diese Schiene, diese Entwicklung kommt uns daher zugute.“

Fast zwei Drittel der Österreicher machen vor allem im Sommer Urlaub in Österreich. Hitzewellen wie letztes Jahr führen zudem zu längeren Aufenthaltszeiten: So werden aus drei Tagen am See eine ganze Woche. Der Winter lockt dagegen ein Viertel der Einheimischen.

Österreicher, die über die Landesgrenzen hinaus reisen genießen den Sommerurlaub am liebsten im angrenzenden Italien (24,3 Prozent), Kroatien (10,7 Prozent) und Deutschland (6,4 Prozent) laut Eurotours-Buchungen.

Österreich verzeichnet mehr Gäste aus dem Ausland

Aber nicht nur die Österreicher selbst, sondern auch die europäischen Nachbarn urlauben vermehrt in Österreich (6,0 Prozent Umsatzplus). Allen voran Gäste aus

Deutschland mit plus 9,1 Prozent und aus den Niederlanden mit plus 22,9 Prozent. Aus den USA fliegen 21,8 Prozent mehr Gäste über den Atlantik in die Alpenrepublik.

Das Top 5 Gäste-Ranking führen die Österreicher an (39,3 Prozent Umsatzanteil), gefolgt von deutschen Gästen (37,3 Prozent), Schweizern (6,4 Prozent), Niederländern (5,3 Prozent) und Briten (2,7 Prozent).

Sommerurlaub im Aufwind vom Burgenland bis Vorarlberg

Die meisten Eurotours-Kunden verbringen ihren Österreich-Urlaub in Tirol (Umsatzplus 11,8 Prozent), gefolgt von Salzburg (plus 6,7 Prozent), Kärnten (plus 13,9 Prozent), der Steiermark (plus 9,5 Prozent) und Vorarlberg (plus 6,9 Prozent). Besonders stark profitiert Oberösterreich mit 33,3 Prozent, Niederösterreich mit 88,0 Prozent und das Burgenland mit 61,1 Prozent.

Berge und Seen am beliebtesten

Urlaub in den Bergen (49 Prozent), an Seen mit bester Wassergüte (41 Prozent) oder in Thermenregionen (37 Prozent) sind die heimischen Spitzenreiter. Weinregionen machen 18 Prozent und Naturparks 16 Prozent auf der Beliebtheitsskala aus. Herr und Frau Österreicher sind im Urlaub aber nicht faul, sondern im Gegenteil durchaus sportlich. 63 Prozent haben Wanderschuhe im Gepäck, mehr als die Hälfte die Badehose und jeder Dritte geht Radfahren (lt. Gallup Umfrage 2016, Verkehrsbüro Group).

29 Prozent tummeln sich in Österreichs Städten, egal ob zum Kultur- oder Shoppingvergnügen. Wien führt das Städteranking an (35 Prozent), gefolgt von Salzburg (24 Prozent) und Graz (18 Prozent).

Tiroler stehen auf Wien – Wiener auf Berge

Besonders die Niederösterreicher und Burgenländer urlauben in Österreich (drei Viertel). Auf Platz 2 folgen die Wiener, die es am häufigsten in die Berge zieht (57 Prozent). Gemütlicher gehen es die Oberösterreicher und Salzburger an, bei ihnen stehen Wellness (63 Prozent) und Schwimmen (59 Prozent) weit oben auf der Beliebtheitsskala. Fast die Hälfte der Steirer und Kärntner (42 Prozent) sieht das ähnlich, die Thermenregion punktet bei ihnen ebenfalls klar als Urlaubsdestination. Wien wird am meisten von den Tirolern besucht (50 Prozent).

Infografiken für PRINT und WEB finden Sie unter:

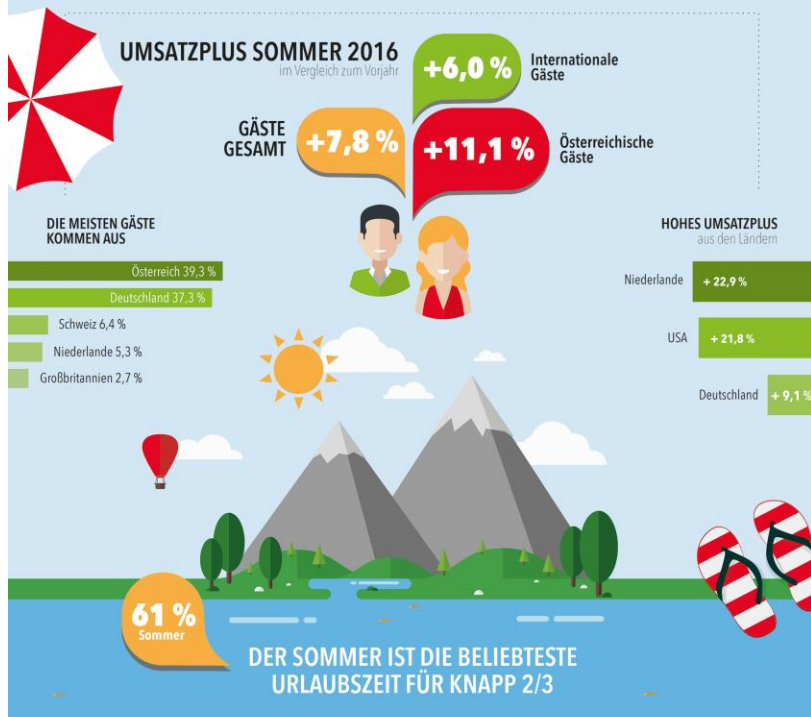
http://bit.ly/Eurotours_Österreich_Urlaub_Infografik

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

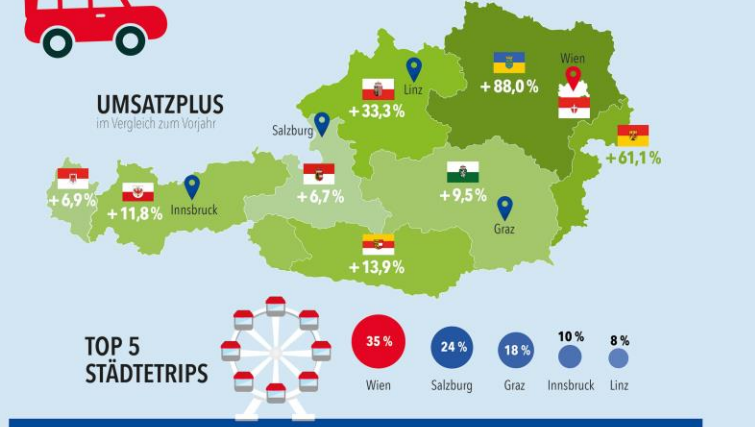
<http://www.verkehrsbuero.com/presse/presseaussendungen/>

SOMMERURLAUB IN ÖSTERREICH

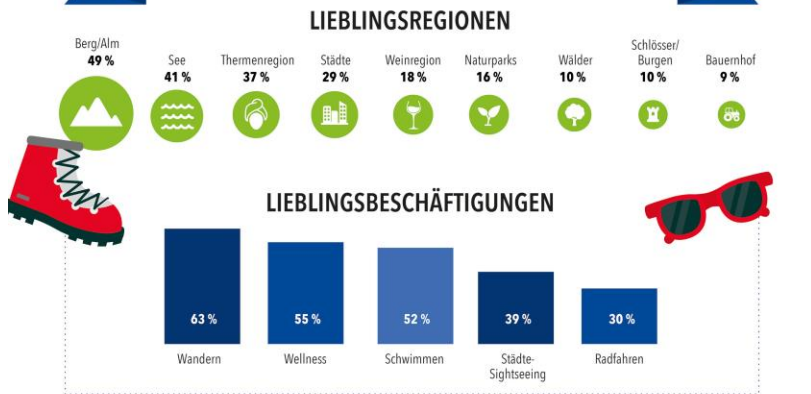
EUROTOURS



DIE GEFRAGTESTEN BUNDESLÄNDER



WIE SIEHT DER ÖSTERREICHURLAUB AUS?



Quelle: Gallup/Verkehrsbüro Group, Österreichurlaub Eurotours per Juni 2016
Reisezeitraum: 1.5.2016 bis 30.11.2016



Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2015 889 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen). Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland. 116 Ruefa Reisebüros österreichweit; sorgen für die schönsten Urlaubsmomente. Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Low-Budget-Design- Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Intervention führend.

PRESSEKONTAKT

Mag. Birgit Reitbauer

Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation

Lassallestraße 3, 1020 Wien

Tel.: +43 (0)1/588 00-172

Mobil: +43 (0)664/6258055

presse@verkehrsbuero.com

www.verkehrsbuero.com