

Presseinformation | Wien, 10. April 2017

Nummer 1 zu Ostern ist Spanien

Ostern gehört zur beliebtesten Reisezeit im Jahr. Erste Gelegenheit Sonne zu tanken, erstes Bad im Meer wagen – die südlichen Destinationen rund um Ostern sind der absolute Renner.

Walter Krahl, Ruefa-Geschäftsführer: „Ostern ist heuer extrem stark gebucht und so gut wie ‚alles ist weg‘.“ Osterbuchungen beim größten Reisebüro Österreichs: An erster Stelle für eine osterliche Auszeit liegt Spanien und hier sind es die Kanaren und Mallorca, wo es jetzt schon warm ist an. USA – allen voran der Städtetourismus mit New York, San Francisco, Miami – liegt an zweiter Stelle. Den dritten Rang belegt überraschend Ägypten – das heuer erstmals wieder anzieht bei den Buchungen mit über 100 Prozent Zuwachs und dies macht sich zu Ostern stark bemerkbar. Hier sind es die Badeorte – Sharm el Sheikh und Hurghada – die von den Österreichern besucht werden. Auf der Kurzstrecke beliebt sind Italien, Portugal und deutsche Städte wie Hamburg, Berlin und Dresden.

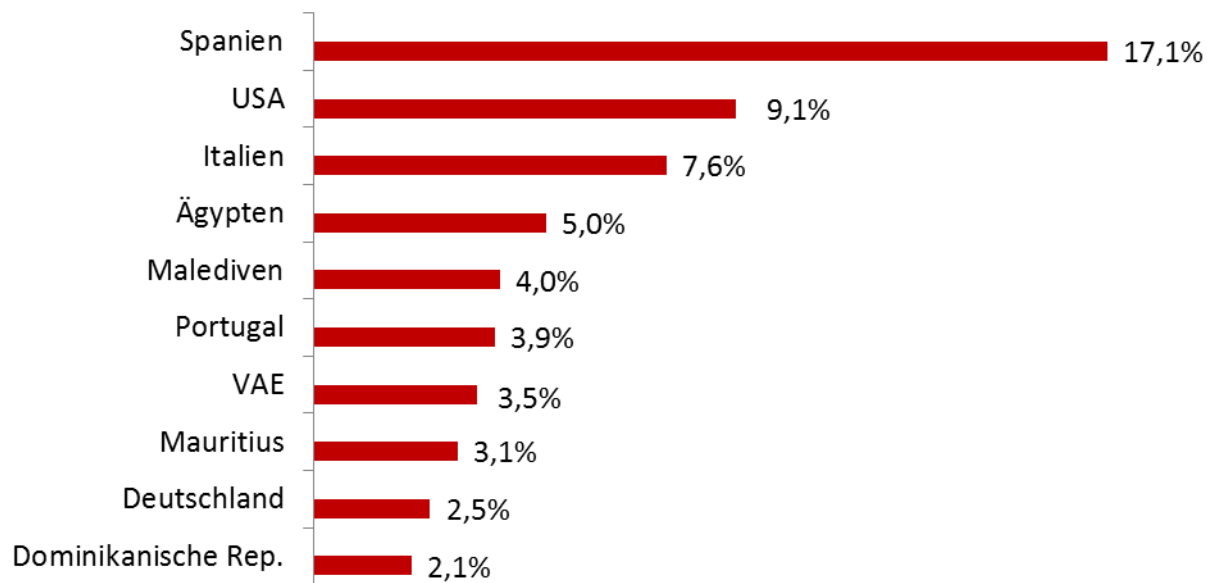
Derzeit gibt es einige Anfragen von Österreichern, die in den nächsten Wochen nach Ägypten fliegen aufgrund der derzeitigen Ausgangssperre. Ruefa ist mit den Agenturen vor Ort laufend in Kontakt und informiert Kunden sofort über neueste Entwicklungen. Ägypten hat als politisch gebeuteltes Land eine starke Wellenbewegung bei den Buchungen in den letzten Jahren hinter sich.

Citytrips: Rom ist Nummer 1

Neben italienischen Städten Rom, Florenz, Neapel, Mailand – ideal für einen Tagesflug wegen kurzer Flugzeit – sind Barcelona, aber auch immer mehr Madrid und La Palma die angesagtesten Städteziele, um einen Kaffee auf der sonnigen Piazza im Freien zu genießen. Aber auch Berlin, Hamburg und Dresden, oder London wegen dem billigen Pfund, und Dublin sind typische Osterziele.

„Auf der Langstrecke haben die Malediven, Emirate (VAE), Mauritius und die Dominikanische Republik und Thailand zu Ostern die Nase vorne. Die Österreicher nutzen acht Tage Freizeit heuer stärker im Vergleich zu Ostern letztes Jahr, um weiter wegzufiegen“, so Krahl.

Die Top-10-Reiseziele zu Ostern (Quelle: Ruefa 2017)



Mallorca ist zu Ostern ausgebucht bei Ruefa.

© lunamarina/shotshop.com

Alle Presseausendung der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

<http://verkehrsbuero.com/presse/presseausendungen>

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2015 889 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit Ruefa Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.