

TERMINVORSCHAU | Wien, 31. Oktober 2017

Sehnsucht nach Meer **Ruefa lädt zu Österreichs größter Kreuzfahrtenmesse**

Am 11. November 2017 heißt es „Schiff ahoi!“ bei der beliebten Ruefa-Messe „Die Welt der Kreuzfahrt“. 20 Mega-Reedereien begrüßen Kreuzfahrt-Interessierte mit neuen Angeboten und Trends, um in See zu stechen.

Der Kreuzfahrt-Boom ist ungebrochen! Spektakuläre Megaliner, Themenkreuzfahrten, neue Routen und nicht zuletzt der Sicherheitsgedanke locken so viele Urlauber wie nie zuvor an Bord. Was sind die Trends auf hoher See, welche Angebote gibt es für Kreuzfahrtneulinge und Seereiseprofis? Darüber informiert Ruefa bei der größten Kreuzfahrtenmesse Österreichs „**Die Welt der Kreuzfahrt**“ am 11. November 2017 von 9 bis 17 Uhr im Austria Trend Hotel Savoyen, Rennweg 16, in 1030 Wien. Bei freiem Eintritt präsentieren 20 der renommiertesten und größten Reedereien der Welt ihre Angebote für Familien-, Erholungs-, Abenteuer- oder Luxuskreuzfahrten. Neben kompetenter Auskunft lockt die Messe mit attraktiven Frühbucherprämien und exklusiven Messepreisen. Ein Zuckerl für Schnellentschlossene: Bei Buchungen auf der Messe entfällt die Buchungsgebühr.

Der Traum vom Schiff

Ob Ozeanriesen mit Vergnügungspark an Bord, exklusiver Sehnsuchtsort für Weltenbummler, All-Inklusive für Familien oder Expeditionsschiff auf neuen Reiserouten – Seeluft schnuppern lohnt sich allemal. Mit 18 Prozent Plus bei den Umsatz- und Passagierzahlen kommen die Ruefa Kreuzfahrten heuer bei gutem Wind voran. Und der Kurs setzt sich fort: „Für 2018 liegen die Umsätze derzeit bereits bei plus 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr“, so Walter Krahl, Ruefa-Geschäftsführer. In Krisenzeiten steht der Sicherheitsgedanke für viele Urlauber an erster Stelle. Rund ein Viertel der Passagiere sind Familien. Bequem und ohne ständiges Koffer packen, können auch mit kleinen Kindern in kurzer Zeit mehrere Destinationen bereist werden. An Bord bewegen sich die jüngsten Passagiere in sicherer Umgebung frei und wählen aus einem riesigen Angebot an Freizeitaktivitäten. Inzwischen sind Kreuzfahrten eine beliebte Alternative zu klassischen Mittelmeer-Pauschalreisen. Stark im Trend sind Flusskreuzfahrten. Spezielle Familienangebote, individuelle Programme und kurze Transfers bei Landausflügen, da die Anlegestellen meist im Stadtzentrum liegen, überzeugen eine wachsende Zahl an Urlaubern.

Vom Postschiff bis zum Luxuskreuzer

Die Liste der ausstellenden Reedereien liest sich wie das A und O der Seefahrt. Klingende Namen wie die norwegische Hurtigruten, die seit 1893 mit ihren Postschiffen die Fjorde Norwegens befährt, oder die Hapag-Lloyd, deren Fünf Sterne Plus-Schiff „MS Europa 2“ zum wiederholten Mal zum besten Kreuzfahrtschiff der Welt gekürt wurde. So unterschiedlich die Schiffe der Reedereien, so breit gefächert ist das Angebot. „Schiffsreisen decken heute jeden Anspruch ab“, so Walter Krahl. Während erprobte Kreuzfahrer kleinere Schiffe schätzen, die sich durch persönlichen Kontakt und ein niveauvolles Unterhaltungsangebot auszeichnen, gibt es auch all-inclusive Clubschiffe mit viel Platz zum Amüsieren.

Bei der Messe präsentiert Ruefa das **neue Kreuzfahrtjournal Ahoi**. Mit Reisegeschichten und Insider-Tipps von Kreuzfahrtexperten spricht es alle jene Kunden an, die den Urlaub auf See für sich entdeckt haben oder noch damit liebäugeln.

Wann & Wo?

Die Welt der Kreuzfahrt

Samstag, 11. November 2017

9:00 – 17:00 Uhr

Eintritt frei!

Austria Trend Hotel Savoyen Wien, Rennweg 16, 1030 Wien



Familienkreuzfahrt am Mittelmeer.

© MSC Crocier



Schiffsreise zu den norwegischen Fjorden.

© MSC Crociere/ Fotograf: Ivan Sarfatti

Presseinfo und Pressefotos in hoher Auflösung:

<https://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-kreuzfahrtenmesse-2017/>

Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

<https://www.verkehrsbuero.com/presse/>

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2016 870 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit Rueda Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.

PRESSERÜCKFRAGEN

Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-148
presse@verkehrsbuero.com
www.verkehrsbuero.com