

PRESSEINFORMATION | Wien, 21. Februar 2018

Austropa Interconvention ist neuer Trusted Partner von MedTech Europe

Austropa Interconvention erhält als einer der ersten Professional Congress Organizer (PCO) in Österreich die Zertifizierung als Trusted Partner von MedTech Europe. Mit dem neuen Gütesiegel zeichnet die Vertretung der medizintechnischen Industrie jene Partner aus, die die Einhaltung des neuen MedTech Ethikkodex garantieren. Der Kodex ist am 1. Jänner 2018 in Kraft getreten und soll sicherstellen, dass medizinische und wissenschaftliche Kongresse den selbstauferlegten Transparenz- und Compliance-Richtlinien entsprechen.

„Austropa Interconvention wurde nach einem strengen Prüfungsverfahren als eines der ersten heimischen Unternehmen im Bereich Kongresswirtschaft als Ethical MedTech Trusted Partner zertifiziert. Unser Spezialisten-Team ist bestens vertraut mit den Inhalten des Kodex und verfügt über die nötige Expertise etwa bei der Abwicklung von Educational Grants“, erklärt Helmut Richter, Vorstandsmitglied der Verkehrsbüro Group. Die neuen Fortbildungsbeihilfen werden künftig im Gesundheitsbereich das klassische Sponsoring teilweise ersetzen. Damit gehört für Teilnehmer die direkte Übernahme von Reisekosten und Kongressgebühren durch die Medizintechnik-Industrie der Vergangenheit an. Zudem müssen alle Konferenzen, die von einem MedTech Mitgliedsunternehmen finanziell unterstützt werden, durch das „Conference Vetting System“ als compliant bewertet werden. Auch bei der Auswahl von Veranstaltungsorten entsprechend des Ethikkodex steht das Team von Austropa Interconvention beratend zur Seite.

Austropa Interconvention, eine Marke der Verkehrsbüro Group, übernimmt mit seinem langjährigen Know-how als einer der führenden Anbieter im Bereich Kongresswirtschaft die erfolgreiche Organisation von über 40 Kongressen im Jahr. Ob internationaler Kongress mit tausenden Teilnehmern oder lokale Tagungen, ein eingespieltes Team von Professional Congress Organizern (PCO) bietet ein umfassendes All-in-One-Service. Neue Standards setzt Austropa Interconvention bei Green Meetings. Als lizenziertes Unternehmen berät Austropa bei der Ausrichtung von Veranstaltung und hat die Berechtigung Kongresse bzw. Veranstaltungen nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens als „Green Meeting“ zu zertifizieren.

MedTech Europe ist der europäische Industrieverband der In-Vitro- und Medizinproduktehersteller. Der neue Kodex zum ethischen Geschäftsverhalten stellt klare und transparente Anforderungen an den Umgang zwischen der Industrie und medizinischen Fachkräften und Gesundheitseinrichtungen. Generell beschäftigt sich der Kodex mit dem Thema der finanziellen Unterstützung von Ärzten und medizinischen Fachkräften zu internen Unternehmensveranstaltungen, Forschung und medizinischen Aus-, Fort- und Weiterbildungen.

Presseinfo und Pressefotos in hoher Auflösung:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/austropa-interconvention-medtech_europe_trusted_partner/

Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172 | Fax: 01/588 00-444
presse@verkehrsbuero.com
www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2016 870 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Im Bereich Business Touristik sind Verkehrsbüro Business Travel und AX Travel Management führender Anbieter bei Geschäftsreisen. Spezialisten-Teams organisieren auch Meetings, Events, Gruppen- sowie Incentive-Reisen. Austropa Interconvention steht für professionelles Kongress-Management. Mit BEasy, der Online-Lösung für KMUs, können Geschäftsreisen besonders einfach & günstig gebucht werden. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.