

Presseinformation | Wien, 5.März 2018

Österreicher flüchten in die Sonne

Rekordkälte im Februar trägt bei Ruefa zu einem deutlichen Umsatzplus für das Jahr 2018 bei: Derzeit liegt Österreichs größte Reisebüroketten knapp 16 Prozent über dem Vorjahreswert. Mit einer neuen Ausgabe des Kreuzfahrten-Magazins „ahoi“ und einem Traumpreis-Mailing liefert Ruefa Sonnenhungrigen neue Ideen für den Weg aus der Kälte.

Der Kälteschock im Februar und Anfang März hat gereicht – die Österreicher haben es dank der Ausnahmekälte heuer besonders eilig, eine Reise in wärmere Gefilde zu buchen. „Das schlechte Wetter sorgt erfreulicherweise dafür, dass besonders viele derzeit ihren Weg ins Reisebüro finden“ sagt Helga Freund, Geschäftsführerin von Ruefa. „Viele buchen dabei schon für den nächsten Winter, damit sie zumindest dann nicht mehr frieren müssen. In diese Kategorie fallen sehr viele Kreuzfahrten.“ Andererseits organisieren viele Kunden jetzt noch kurzfristig ihren Frühjahresurlaub. Um Ideen für die Flucht in die Sonne zu bieten, hat Ruefa daher ein Mailing mit „Traumpreis“-Angeboten sowie eine neue Ausgabe des Kreuzfahrten-Magazins „ahoi“ herausgebracht.

Freund beschreibt die Trends: „Die Klassiker Griechenland, Spanien und Italien sind weiterhin gefragt und steuern gemeinsam rund 31 Prozent des Umsatzes bei. Hier bieten wir neue Zugänge zu den Lieblingsdestinationen.“ Eine Kreuzfahrt mit dem neuen AIDA-Flaggschiff AIDAnova entführt zum Beispiel in acht Tagen an die schönsten Stranddestinationen: Von Gran Canaria, Madeira, Teneriffa und Fuerteventura bis Lanzarote. Die „schwimmende Glücksinsel“ hat dabei nicht nur ein großzügiges Lanai- und Sonnendeck mit Pool und Jacuzzi, sondern bietet auch ein Abenteuerland, einen Mysteryroom und das erste TV-Studio auf hoher See.

Ausgefallene Destinationen legen zu

Neben den Klassikern legen aber auch ausgefallener Destinationen zu. „Wir merken, dass gerade im stark wachsenden Kreuzfahrten-Segment die abenteuerlicheren Destinationen eine kleine, aber wichtige Fangemeinde haben“, schildert Freund. So zum Beispiel sind Flusskreuzfahrten im Amazonasgebiet ein Highlight, das im „ahoi“ beschrieben wird. Gigantische Wasserfälle, Sumpfbereiche so groß wie Deutschland und der wasserreichste Fluss der Erde warten auf Besucher.

Rund 21 Prozent der Österreicher sind laut Ruefa Reisekompass 2018 bekennende Kreuzfahrer. Der Trend setzt sich weiter fort.

Wer den Urlaub an Land bevorzugt – und das möglichst bald – bucht zum Beispiel eine 5-tägige Busreise in die Toskana mit Tagesausflug nach Cinque Terre. Die Besichtigung von Städten wie Pisa und Siena verbindet dabei die Flucht in die Wärme mit der kulturellen Bildung. „Auch Maltas Hauptstadt Valletta ist als Europäische Kulturhauptstadt 2018 heuer ein heißer Tipp“, sagt Freund. „Der Trend geht gerade im Frühjahr in Richtung kürzere Reisen, bei denen man nicht nur entspannen, sondern sich auch bilden kann – also etwa vier Tage Bilbao oder Barcelona.“

Zu kalt in Österreich? Hier wartet die Sonne:

- Toskana mit Cinque Terre
5-Tages-Busreise inkl. Tagesausflug Cinque Terre mit Bahn und Schiff
Abfahrt aus Wien, Guntramsdorf, Wöllersdorf, Loipersdorf, Graz, Klagenfurt, Villach
Übernachtung im DZ inkl. Halbpension **ab € 499,- pro Person.**
Erster Reisettermin: 6.5. bis 10.5. 2018
Ursprüngliches Griechenland / Skyros
Flug Wien – Skyros - Wien
1 Woche in den Studios Crisio
im DZ inkl. Halbpension **ab € 650,- pro Person.**
Erster Reisettermin: 9.5. bis 14.5. 2018
- Kreuzfahrt Kanaren & Madeira 3
8 Tage auf der AIDAnova
im DZ und Vollpension inkl. Tischgetränken **ab € 665,- pro Person.**
Gran Canaria, Madeira, Teneriffa, Fuerteventura, Lanzarote
Reisetermine 15.12.2018 bis 16.3.2019
- Kreuzfahrt Ferner Osten, Strände und Kulturen
15 Tage auf der Costa Fortuna
im DZ inkl. Vollpension **ab € 1.049,- pro Person.**
Singapur, Thailand, Kambodscha, Malaysia
Reisetermine 16.12.2018-19.2.2019

Diese und viele weitere Angebote finden Sie unter www.ruefa.at/reisen/traumpreise und www.ruefa.at/reisen/kreuzfahrten/magazin

Den Pressetext und druckfähiges Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-oesterreicher-fluechten-in-die-sonne/

Alle Presseausendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presseinformation

PRESSERÜCKFRAGEN

Andrea Hansal
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172 | Fax: 01/588 00-444
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2016 870 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.