

Presseinformation | Wien, 20. März 2018

## Run auf Osterreisen: 10 Prozent Umsatzplus bei Ruefa

**Die Begeisterung für den Osterurlaub ist in diesem Frühjahr besonders groß: Die Umsätze sind bei Ruefa um 10 Prozent gestiegen. Besonders profitiert hat davon Ägypten. Auch Spanien, die Malediven und Italien legen heuer zu.**

Das feuchtkalte Winterwetter hat Österreich noch immer fest im Griff. Entsprechend groß ist die Urlaubslaune in den Osterferien. „Im Vergleich zum Vorjahr nutzen die Österreicher ihre Auszeit zu Ostern heuer deutlich intensiver für Reisen. Das spiegelt sich auch in den ausgezeichneten Buchungszahlen wider“, schildert **Walter Krahl, Geschäftsführer Ruefa**. Insgesamt haben die Osterumsätze bei Ruefa im Vergleich zu 2017 um 10 Prozent zugelegt.

Davon profitieren an allererster Stelle die spanischen Lieblingsziele der Österreicher, Mallorca und die Kanaren. Bereits jetzt locken die Kanaren mit idyllischen 21 Grad, die den Sommer schon erahnen lassen. **Helga Freund, Vorstand der Verkehrsbüro Group**: „Ostern gehört zu den beliebtesten Reisezeiten des Jahres – es ist die erste Gelegenheit, Sonne zu tanken, das erste Schwimmen im Meer zu wagen. Daher sind gerade die südlichen Destinationen ein Renner.“ Die Destination Spanien liegt heuer mit 15,5 Prozent Umsatzanteil zu Ostern deutlich vor der zweitbeliebteste Destination Ägypten. An dritter Stelle liegt das Fernziel Malediven.

### Ägypten als großer Gewinner zu Ostern

Ägypten ist heuer erstmals seit langem wieder an zweiter Stelle (7,2 Prozent Umsatzanteil) bei den Lieblingszielen der Österreicher zu Ostern. Damit konnte das Land am roten Meer zwei Plätze zulegen. Die Erinnerungen an die Terroranschläge sind bei den Sonnenhungrigen somit längst verblasst. „Man merkt ganz deutlich, dass das Tief überwunden ist. Das Interesse der Reisenden macht jedes Jahr Riesensprünge“, sagt Freund. Am beliebtesten bei den Osterreisenden sind die Badeorte Hurghada und Sharm el Sheikh.

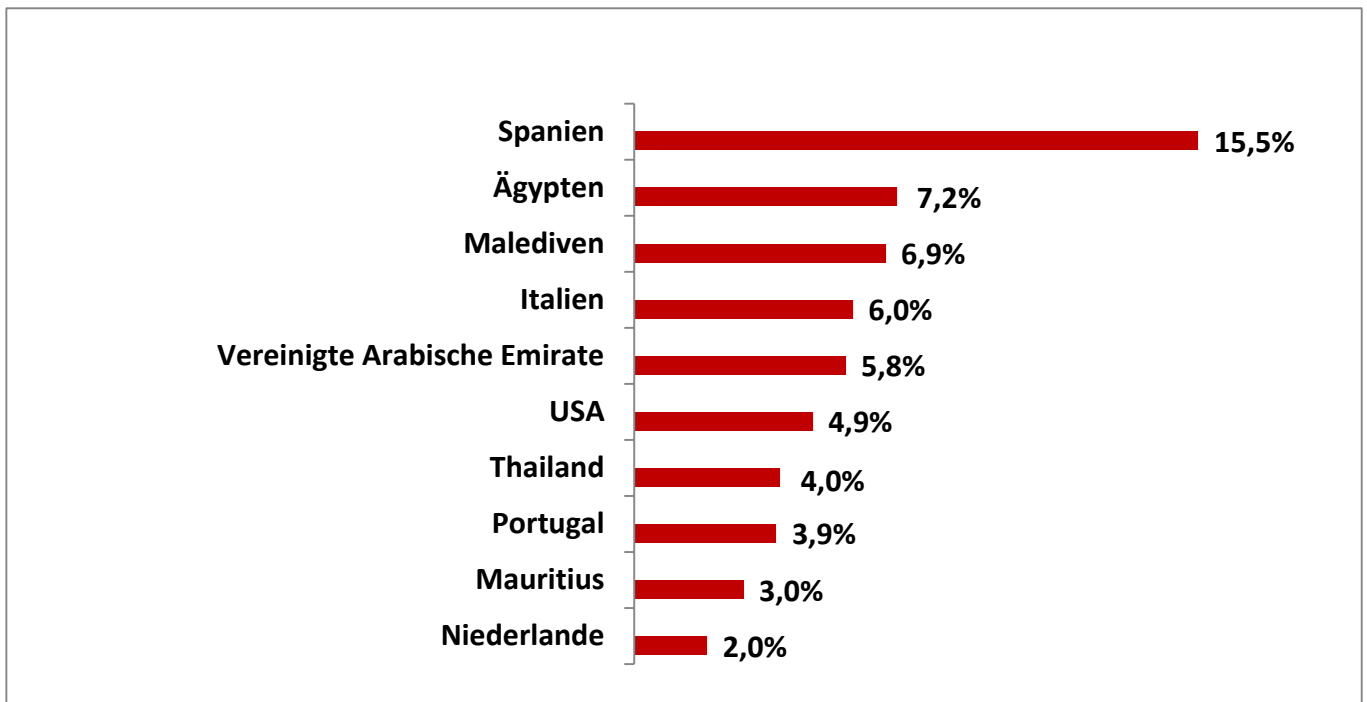
Ein großer Faktor ist dabei der Preis. „Eine Woche All Inclusive in Ägypten ist um bis zu 200 Euro günstiger als etwa in Mittelmeerdestinationen wie Spanien“, erklärt Freund. „In der Zwischenzeit wurden die touristische Infrastruktur und die attraktiven Freizeitangebote weiter ausgebaut. Ägypten ist dadurch wieder ein ganzjährig beliebtes Urlaubsziel.“

Wer die Osterzeit lieber weit weg auf besonders feinen Stränden verbringt, den zieht es in ferne Traumdestinationen wie die Malediven, Thailand oder Mauritius. 13,9 Prozent des Umsatzes entfallen auf diese drei Klassiker. Die Malediven sind das begehrteste österliche Fernreiseziel auf Platz drei mit 6,9 Prozent Umsatzanteil. Ihren Städteurlaub in der Ferne verbringen die Österreicher dagegen lieber in den USA, zum Beispiel in New York, San Francisco und Miami, und in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

### Stärker im Trend: Kurzfristig mit der Bahn nach Italien und Deutschland

Mit der Bahn in den Osterurlaub zu fahren, wird immer mehr zum Thema. Das Interesse an Bahnreisen steigt generell. 2017 waren die Umsätze um elf Prozent höher als im Jahr davor. Begünstigt wird das durch den Ausbau von Hochgeschwindigkeitsstrecken und die Preiserhöhungen im Airline-Bereich. Vor allem in Italien und Deutschland werden daher heuer besonders viele Ostertouristen erwartet. „Derzeit macht Italien 6 Prozent unseres Reiseumsatzes zu Ostern aus“, sagt Krahl. Allerdings kann sich diese Zahl noch ändern. „Bahnreisen nach Italien und Deutschland werden oft sehr kurzfristig gebucht. Gerade zu Ostern hängt das stark vom Wetter und der Schneesituation in den österreichischen Skigebieten ab.“

## Die Top-10-Reiseziele zu Ostern (Quelle: Ruefa 2018)



Ägypten als großer Gewinner zu Ostern  
© slava296/Shotshop

Presstext und druckfähiges Fotos finden Sie unter:

[www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-ostern-2018/](http://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-ostern-2018/)

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

[www.verkehrsbuero.com/presseinformation](http://www.verkehrsbuero.com/presseinformation)

### PRESSERÜCKFRAGEN

Andrea Hansal  
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation  
Lassallestraße 3, 1020 Wien  
Tel.: 01/588 00-172  
[presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) [www.verkehrsbuero.com](http://www.verkehrsbuero.com)

---

## **Verkehrsbüro Group**

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2016 870 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.