



15 Jahre HOFER REISEN: Jubiläumswochenende in Kitzbühel

HOFER REISEN feiert 2018 sein 15-jähriges Bestehen und nimmt das Jubiläum zum Anlass, sich bei seinen treuesten Kunden zu bedanken. Ende September wurden deshalb 25 Stammgäste zum Jubiläumswochenende nach Kitzbühel geladen. Beim Besuch der Firmenzentrale von Eurotours, dem Reiseveranstalter der HOFER REISEN, konnten sie hinter die Kulissen ihres Lieblingsreiseanbieters schauen. Eine tolle Möglichkeit zum direkten Austausch zwischen den Stammkunden und dem HOFER REISEN Team, bei dem die teilnehmenden Gäste vor allem das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis, die Angebotsvielfalt sowie den verlässlichen und professionellen Kundenservice von HOFER REISEN lobten.

(Sattledt, 02. Oktober 2018; HOFER) Seit 2003 wissen reiseffreudige Kunden, dass sie bei HOFER REISEN gut aufgehoben sind - volle Serviceleistung und Sicherheit sind für den Lebensmitteldiscounter auch in Bezug auf Reisen ein durch und durch gelebtes Kundenversprechen, ganz getreu dem Firmenmotto „Da bin ich mir sicher“. In den letzten 15 Jahren hat HOFER REISEN nun schon über sechs Millionen Kunden in 90 Länder der Welt in den Urlaub geschickt und eine ausgeprägte Fan-Basis aufgebaut: Stammkunden, die schon mehr als 100 Mal mit HOFER REISEN unterwegs waren, sind mittlerweile keine Seltenheit. Um sich für die langjährige Treue zu bedanken, lud HOFER REISEN Ende September 25 Stammgäste zum Jubiläumswochenende nach Kitzbühel ein. Dort befindet sich die Firmenzentrale von Eurotours, dem Reiseveranstalter, der seit Anfang hinter HOFER REISEN steht und Garant für die hohe Qualität der Reisen und den ausgezeichneten Service ist, den die Kunden so sehr schätzen.

Ein Blick hinter die Kulissen von HOFER REISEN

Zum Auftakt des Jubiläumswochenendes bekamen die Stammgäste im Rahmen einer Führung durch die Eurotours Zentrale Einblick in den Arbeitsalltag des HOFER REISEN Teams. So konnten die Gäste spannende Eindrücke gewinnen, welche Mitarbeiter und Prozesse hinter der Organisation ihrer Reisen stecken und den professionellen Kundenservice garantieren, durch den sich HOFER REISEN auszeichnet. Im Anschluss an die Hausführung inklusive Sektempfang gab es ein gemeinsames Abendessen im Hotel „Zur Tenne“, wo in gemütlichem Ambiente auf die Erlebnisse und die spannendsten Reise Geschichten der letzten 15 Jahre angestoßen wurde. Das restliche Wochenende hatten die Gäste zur freien Verfügung, um die Annehmlichkeiten des Hotel Kaiserhofs in Kitzbühel zu genießen und die umliegende Bergwelt der Kitzbüheler Alpen zu erkunden.

Stammkunden schätzen Preis-Leistungsverhältnis und Kundenservice

Im Rahmen des Jubiläumswochenendes hatte das Team von HOFER REISEN auch ausreichend Gelegenheit, sich mit den Kunden über ihre Erfahrungen zu unterhalten, Lob entgegenzunehmen und Anregungen für die Zukunft zu erhalten. Für viele Stammkunden ist das Hauptargument für die langjährige Treue das unschlagbare Preis-Leistungsverhältnis von HOFER REISEN. „So günstig kriegt man in Wien sonst kein Hotel“, fasste es eine der Teilnehmerinnen zusammen. Weitere wichtige Gründe für die Loyalität zu HOFER REISEN sind der kompetente Kundenservice und das professionelle Beschwerdemanagement. „Mir ist es schon einmal passiert, dass ein Flug umgebucht werden musste und das war ganz problemlos. Ich wurde angerufen, mir wurde gesagt der Flug kann leider nicht wie geplant stattfinden und ich wurde sofort umgebucht. Die Organisation ist einfach super“, erzählte einer der Stammkunden von seinen positiven Erfahrungen mit dem HOFER REISEN Kundenservice. Einen persönlichen Ansprechpartner zu haben, den man auch jederzeit telefonisch kontaktieren kann, ist den Kunden beim Auftreten von Problemen während des Urlaubs oder bei eventuellen Reklamationen im Anschluss an die Reise nach wie vor sehr wichtig.



Auch die Angebotsvielfalt mit Produkten für jeden Geschmack, egal ob Urlaub in Österreich oder Fernreise, Frühstückspension oder Luxushotel, wird sehr geschätzt. Besonders herausgehoben wurden auch die Authentizität und der Informationsgehalt der Produktbeschreibungen in den HOFER REISEN Katalogen. „Ich habe bei HOFER REISEN das Gefühl, was versprochen wird, bekommt man auch. Was im Prospekt steht, kann man auch erwarten“, lobte eine Kundin die Angebote in den Katalogen. Die Prospekte würden stets auch neue Inspiration für Reiseziele liefern, die man zuvor vielleicht nicht am Radar hatte, sei es in Österreich oder im Ausland, und die Themenkataloge bieten stets eine tolle Übersicht z.B. für den Ski- oder den Wellnessurlaub. Gerne gebucht werden auch Pakete, die zusätzlich zu Übernachtung und Verpflegung den Eintritt in ein Museum oder zu anderen Sehenswürdigkeiten, Bergbahntickets oder Sommer Cards inkludieren. Die hohe Kundenzufriedenheit, die sich im Rahmen der Gespräche mit den langjährigen Stammgästen zeigte, wird auch von einer Meinungsumfrage von Marketagent.com bestätigt, der zufolge die Weiterempfehlungsrate von HOFER REISEN bei herausragenden 96 % liegt.

Urlaub in Österreich und der ganzen Welt

Die teilnehmenden 25 Stammkunden buchten in den letzten 15 Jahren beinahe unglaubliche 1.400 Reisen über HOFER REISEN. Besonders beliebt bei den Kunden waren Angebote mit Eigenanreise in Österreich bzw. Bahnreisen mit Kulturangebot in Wien. Auch die Nachbarländer Italien, Deutschland, Kroatien und Ungarn sind gern besuchte Destinationen der Stammkunden. Aber viele schickte HOFER REISEN auch in die weite Welt, zum Beispiel auf Rundreise durch Australien, Mexiko, Argentinien & Chile, den Iran oder den Oman, oder auf Kreuzfahrt über den Atlantik, entlang der norwegischen Küste oder nach Südostasien. Auch ein Teilnehmer jener Transatlantik-Kreuzfahrt, die vor 15 Jahren im ersten HOFER REISEN - Flugblatt angeboten wurde, war unter den geladenen Gästen. Weiters erfreuen sich Spezialangebote wie organisierte Wanderreisen bei einigen der Stammkunden großer Beliebtheit und werden aufgrund ihrer hohen Qualität immer wieder gebucht.

Zur Feier des Jubiläums hat HOFER REISEN bis Jahresende tolle Spezialangebote im Programm. Diese gibt es online unter hofer-reisen.at/reise-themen/15-jahre-hofer-reisen-9188997

Als Dankeschön an alle treuen Kunden werden im Jubiläumsjahr 2018 außerdem monatlich Reisegutscheine im Wert von EUR 150,- unter allen verlost, die ein Bild ihres Traumurlaubs mit HOFER REISEN auf der Website jubilaem.hofer-reisen.at hochladen.



Eurotours Zentrale in Kitzbühel © Eurotours



Führung durch die Eurotours Zentrale © A. Horejs /Eurotours



Medieninformation

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit über 490 Filialen und mehr als 11.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch Platz 1 bei der Konsumentenumfrage „Best Retailer“ von CASH und Kantar TNS Austria. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER-Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO2-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Über HOFER REISEN

Seit 2003 bietet HOFER REISEN über sechs Millionen Urlaubern ein ständig wechselndes Angebot an qualitativ hochwertigen Reisen zu attraktiven Preisen. Die Zieldestinationen umfassen mittlerweile über 90 Länder. Mit mehr als 500.000 Reisenden alleine im Jahr 2017 zählt HOFER REISEN außerdem zu den größten Reiseanbietern Österreichs. Und auch die Weiterempfehlungsrate wächst: 96 % der Kunden würden erneut über HOFER REISEN buchen. Laut Marketagent.com wird der Reiseanbieter darüber hinaus als preisgünstigstes Reiseportal und als „sehr vertrauenswürdig“ wahrgenommen. Nähere Informationen unter hofer-reisen.at

Über Eurotours

Eurotours International – eine Tochtergesellschaft der Verkehrsbüro Group – ist der größte Direkt-Reiseveranstalter Österreichs und die führende Incoming-Agentur Mitteleuropas. Mit 350 hochqualifizierten Tourismusprofis vermarktet das österreichische Unternehmen die touristischen Angebote Mitteleuropas weltweit und deckt dabei alle Formen des organisierten Reisens ab: von Individualreisen in Ferienregionen und im Städtebereich bis hin zu Gruppenreisen, Incentives und Conventions. Die Erbringung von Top-Dienstleistungen zu attraktiven Preisen sowie langjährige Kooperationen sind seit mehr als 35 Jahren Basis für den Erfolg. Weitere Informationen unter www.eurotours.at

Rückfragehinweis

Eurotours-Kommunikation

Andrea Hansal

E-Mail: presse@eurotours.at

Tel. 01/58800-172

HOFER KG

E-Mail: medien@hofer.at

