

Presseinformation | Wien, 12.12.2018

Ruefa launcht Fernreisekataloge im Magazinstil

Mit der Neukonzeption der Kataloge für Afrika und Lateinamerika verabschiedet sich Ruefa von den altbewährten Preislisten. Die neuen Magalogue fokussieren nicht mehr auf Angebote, sondern dienen als Inspirationsquellen und Entscheidungshilfen für die Planung von oft komplexen Rundreisen in diesen Destinationen.

Mit redaktionellen Inhalten und inspirierenden Bildern wecken die neuen Fernreisekataloge von Ruefa die Reiselust und liefern wertvolle länderspezifische Informationen. Ruefa hat das innovative Magalog-Konzept aktuell für Afrika und Lateinamerika umgesetzt. Der Grund für den Fokus auf diese Regionen ist der besondere Beratungsbedarf für Reisen in diese Zielgebiete. Während die Organisation von Fernreisen in klassische Badedestinationen zumeist relativ unkompliziert ist, erfordern die Rundreisedestinationen Afrika und Lateinamerika eine aufwändigere Planung. Die informativen Magalogue bieten den Kunden im mehrstufigen Planungsprozess Inspiration und Orientierung.

Reiseideen statt Preistabellen

Für jedes Land gibt es eine doppelseitige Einleitung mit einem stimmungsvollen Bild, gefolgt von den wichtigsten Informationen über das Reiseland und einer Übersicht der touristischen Highlights. Die Beschreibung der Rundreisen ist im Katalog aufs Notwendigste reduziert: Es gibt einen Überblick über die Stationen, Aktivitäten und Unterkünfte inklusive grafischer Darstellung des Reiseverlaufs, einen ungefähren Richtpreis, die möglichen Reiseternine und Angaben zur Größe der Reisegruppe. Detailinfos zu den inkludierten Leistungen und konkrete Preise zum präferierten Reisedatum gibt es auf der Website von Ruefa oder im Reisebüro.

Für die neuen Kataloge wurde sehr hochwertiges Papier verwendet, um den Magazincharakter zu unterstreichen. Das Layout wird mit großen Bildern und informativen Bildtexten aufgelockert.

Ausweitung des Magalog-Konzepts geplant

Zusätzlich zu Afrika und Lateinamerika ist eine Ausweitung des neuen Magalog-Konzepts auf die Karibik denkbar. In Zukunft soll der Fokus noch stärker auf redaktionelle Inhalte gelegt werden, um die Destinationsexpertise von Ruefa zu unterstreichen und Kunden zu neuen Reiseerlebnissen zu inspirieren.

Die Kataloge „Afrika 2018/19“ und „Lateinamerika 2019“ liegen ab sofort in allen Ruefa Reisebüros auf und stehen unter ruefa.at/kataloge zur digitalen Ansicht und zum Download zur Verfügung. Auch die detaillierten Preise zu den konkreten Produkten aus dem Katalog sind auf dieser Website abrufbar.

Presstext und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-magalogue

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com



Cover Katalog „Afrika 2018/19“ © Ruefa



Cover Katalog „Lateinamerika 2019“ © Ruefa

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2017 betrug 951 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 28 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit 107 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Im Bereich Business Touristik sind Verkehrsbüro Business Travel und AX Travel Management führender Anbieter bei Geschäftsreisen. Verkehrsbüro MICE Services organisiert zudem Meetings, Events, Gruppen- sowie Incentive-Reisen. Austropa Interconvention steht für professionelles Kongress-Management. Mit BEasy, der Online-Lösung für KMUs, können Geschäftsreisen einfach und günstig gebucht werden. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.