

Presseinformation | Wien, 28.02.2019

Leinen los - Die Welt unter vollen Segeln entdecken

Während die Kreuzfahrtschiffe vieler Reedereien immer größer werden und mit umfangreichem Bordentertainment vor allem Schiffsnovizen und junge Familien anlocken, sehnen sich erfahrene Kreuzfahrer nach der Hochsee-Romantik vergangener Tage. Segelschiffe bieten die perfekte Möglichkeit für eine traditionelle Seereise wie früher, gepaart mit erstklassigem Service und einem Hauch von Abenteuer. Wer lieber auf dem klassischen Dampfer bleiben möchte, für den eignen sich Kreuzfahrten auf kleinen Schiffen, wie man sie auf der Fernsehserie „Das Traumschiff“ kennt.

Kein Motorenlärm, nur das Rauschen des Windes in den Segeln und das Meer ist zum Greifen nahe. Neben diesen romantischen Bildern gibt es noch viele andere Argumente für eine Kreuzfahrt auf einem Segelschiff. „Vor allem erfahrene Kreuzfahrer sehnen sich nach traditionellen Seereisen, bei denen das Erlebnis der Seefahrt, die Route und ausgezeichnetes Service im Mittelpunkt stehen. Eine Kreuzfahrt auf einem Großsegler bietet sich perfekt dafür an“, so Walter Krahl, Geschäftsführer Ruefa, über die steigende Nachfrage nach Segelkreuzfahrten.

Großsegler sind zumeist abseits der Kreuzfahrt-Haupttrouten unterwegs. Sie haben nur geringen Tiefgang und können auch kleine Häfen und einsame Buchten anlaufen. Eine Segelkreuzfahrt ist deshalb auch perfekt für Strand- und Badefans, die das Meer nicht nur von Bord aus bewundern, sondern auch darin eintauchen wollen. Bei der Reederei Star Clippers sind Wassersportaktivitäten wie Schnorcheln, Paddeln, Wasserski und teilweise sogar Tauchen im Reisepreis inkludiert. Das Unterhaltungsprogramm an Bord fokussiert auf das Schiff selbst. Wer sich wie ein echter Matrose fühlen möchte, kann lernen, wie man Seemannsknoten bindet, das Steuer selbst in die Hand nehmen oder bis hinauf ins Krähenest klettern.

Die Segelschiffe überzeugen außerdem mit ihrer luxuriösen Ausstattung und exquisitem Service. Die Atmosphäre an Bord ist dabei aber leger und familiär. Es gibt keinen Dresscode, keine Tischordnung und wenn es Route und Witterung erlauben, findet das Dinner auch einmal an einem einsamen Strand anstatt im Speisesaal statt. Unter den Mitreisenden – zumeist nur einige hundert – finden sich viele Gleichgesinnte, oft „Wiederholungstäter“, die der Faszination Segelschiffahrt seit langem verfallen sind.

Einmal an Bord des Traumschiffs gehen

Auch wer beim Gedanken an eine Kreuzfahrt das „Traumschiff“-Klischee im Kopf hat, der sollte nicht auf einen der großen Ozeanriesen gehen, sondern lieber ein kompaktes Traditionsschiff in Betracht ziehen. „Kleine Kreuzfahrtschiffe bieten eine bunte Routenvielfalt und familiäre Atmosphäre. Viele von ihnen sind schon länger im Dienst und waren bereits auf allen Weltmeeren unterwegs. Dadurch haben sie besonders viel Charakter und einen ganz persönlichen Touch“, zählt Walter Krahl die Vorzüge kleiner, traditioneller Schiffe auf.

Traditionsschiffe kleiner Reedereien wie Plantours oder Phönix zeichnen sich durch alternative Routen, das Anlaufen kleinerer Häfen und längere Liegezeiten aus. Teilweise gibt es sogar Übernachtungsaufenthalte, sodass man ausreichend Zeit hat, die besuchten Destinationen kennenzulernen. Da nur einige hundert Passagiere an Bord sind, ist auch die Teilnehmerzahl bei Ausflügen überschaubar.

Durch die kompakte Größe und die niedrige Passagierzahl ergeben sich viele Gelegenheiten zum Austausch mit Mitreisenden und der Crew. Hier gibt es noch einen Kapitän zum Angreifen und das traditionelle Captains Dinner, wie wir es vom „Traumschiff“ kennen.

Inspiration für diese und viele weitere Seereisen gibt es in der neuen Ausgabe des Ruefa Kreuzfahrten-Magazins „ahoi“, das ab Anfang März in allen Ruefa Reisebüros aufliegt und digital unter ruefa.at/kreuzfahrten-magazin verfügbar ist.

Alle Kreuzfahrtangebote von Ruefa gibt es unter ruefa.at/kreuzfahrten und in allen Ruefa Reisebüros.

Presstext und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-kreuzfahrten-leinen-los

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com



Kreuzfahrt auf einem Großsegler © Star Clippers



Traditionsschiff MS Hamburg © Plantours Kreuzfahrten

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2017 betrug 951 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 28 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit 107 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Im Bereich Business Touristik sind Verkehrsbüro Business Travel und AX Travel Management führender Anbieter bei Geschäftsreisen. Verkehrsbüro MICE Services organisiert zudem Meetings, Events, Gruppen- sowie Incentive-Reisen. Austropa Interconvention steht für professionelles Kongress-Management. Mit BEasy, der Online-Lösung für KMUs, können Geschäftsreisen einfach und günstig gebucht werden. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.