

Presseinformation | Wien, 1. August 2019

Ruefa: Kreuzfahrtboom in Österreich: „Bitte etwas ganz Spezielles“

Themenreisen mit Mehrwert liegen am Wasser wie auch am Land im Trend der Zeit. Egal ob Kulinarik, Sport und Fitness, Musik von Klassik bis Heavy Metal oder Expeditionen – der Wunsch, die Urlaubsreise mit der eigenen Leidenschaft zu verbinden, steigt stetig. Besonders die Kreuzfahrtbranche profitiert von der anhaltenden Suche der Urlauber nach besonderen Erlebnissen.

Bestes Beispiel dafür: Die bereits 6. Konzertkreuzfahrt „Meer und Musik“ mit den Wiener Philharmonikern, die sich 2020 anlässlich Beethovens 250. Geburtstages dem großen Komponisten widmet, präsentiert von MS6 Reisegesellschaft und Ruefa.

Der Markt für Kreuzfahrten erfreut sich kontinuierlich steigender Nachfrage. Bei Ruefa boomen Seereisen wie nie zuvor. Ruefa-Geschäftsführer Walter Krahel erwartet auch 2019 wieder einen Zuwachs von rund sechs Prozent beim Umsatz – nicht mehr ganz so viel wie in den beiden Vorjahren, aber dennoch leicht über der allgemeinen Entwicklung der Reisebranche.

Gründe dafür gibt es einige: Relativ preiswerte Mittelmeerkreuzfahrten als attraktive Familienangebote und Alternativen zu stationären All Inclusive Urlauben, zahlreiche neue Megaliner mit Freizeitparks und buntestem Show- und Action-Programm an Bord sowie vor allem die Routen im hohen Norden locken vom Kreuzfahrtneuling bis zum Seereiseprofi ein breites Publikum an Bord. Besonders Themenkreuzfahrten erfreuen sich auch 2019 immer größeren Zuspruchs. Für Musikliebhaber haben Ruefa und MS6 mit der „Meer & Musik 2020“ die erfolgreiche und einzigartige Konzert-Kreuzfahrt wieder aufgelegt. „An Bord der *Mein Schiff 6* reisen die Wiener Philharmoniker und ausgesuchte Solisten gemeinsam mit ihrem Publikum zu ganz besonderen Konzerthäusern und Aufführungsorten am Mittelmeer. Den internationalen Gästen werden damit einzigartige Erlebnisse und persönliche Einblicke hinter die Kulissen geboten“, sagt Michael Springer, Inhaber der MS6 Reisegesellschaft.

„Meer & Musik 2020“: Die Philharmoniker feiern Ludwig van Beethoven

Wenn am 20. September 2020 die *Mein Schiff 6* in Palma de Mallorca ausläuft, dürfen sich Musikliebhaber auf ein außergewöhnliches Klangerlebnis freuen. Die Programmauswahl der Konzerte widmet sich 2020 schwerpunktmäßig dem großen Komponisten Ludwig van Beethoven, dessen 250. Geburtstag in diesem Jahr gefeiert wird.

Landkonzerte auf Malta in der Grand Suite des Hilton Hotels in Valetta, Andreas Schager im Teatro di San Carlo in Neapel, eine exklusive Operaufführung im Teatro Massimo in Palermo und mit etwas Glück auch ein spektakuläres Open-Air Konzert im Odeon des Herodes Atticus, inmitten der antiken Stätte am Fuße des Akropolis-Felsens sind die besonderen Highlights dieser Reise. Die neuntägige Kreuzfahrt von Palma de Mallorca, über Neapel, Palermo, Valletta, Santorin und Athen bis Heraklion bietet aber auch an Bord zahlreiche Gelegenheiten, die Künstler persönlich zu treffen.

Am Schiff ist jedenfalls Luxus angesagt. Die *Mein Schiff 6*, ausgelegt für 2534 Passagiere, bietet ab 4630 Euro pro Person ein Premium Alles-Inklusive-Konzept: kulinarische Genüsse in exklusiven Restaurants, viel Raum auf insgesamt vierzehn Decks und erstklassiger Service. Das tägliche Glas Champagner, eine große Auswahl an

Getränken, diverse Sport und Wellness-Angebote und viele zusätzliche Extras sind für „Meer & Musik“-Gäste inkludiert.

Themenkreuzfahrten boomen, Neugier auf Expeditionen

Die Neugier auf unbekannte Orte und unberührte Naturschönheiten führt zu einer starken Nachfrage nach Reiserouten in Nordeuropa. „Ob Gourmet-Reise mit Sternekoch oder Expeditionsrouten zu Trenddestinationen wie Grönland oder Spitzbergen, bei Themenreisen sehen wir ein enormes Wachstumspotenzial“, sagt Walter Krah. Bestes Beispiel dafür ist auch die Antarktis-Expeditionskreuzfahrt mit der „Hanseatic“ von Hapag Lloyd zu Jahresbeginn 2020, die bereits wenige Wochen nach Verkaufsstart restlos ausverkauft war. „Das ist eine klare ‚Once-in-a-Lifetime‘-Reise – das suchen viele Reisende und entscheiden sich ganz bewusst dafür“, so Krah. Schiff ahoi heißt es bei Flusskreuzfahrten: Spezielle Familienangebote, individuelle Programme und kurze Transfers bei Landausflügen, da die Anlegestellen meist im Stadtzentrum liegen, sorgen dafür, dass sich Flussreisen steigender Beliebtheit erfreuen. Ob entlang der Donau von Wien ans Schwarze Meer, zur Tulpenblüte nach Holland oder ins bezaubernde Tal des Portweins entlang des Rio Douro haben Europas Flüsse so einiges zu bieten. Ein Geheimtipp ist aber auch eine Reise durch Laos über den Mekong, die Mutter aller Flüsse. Generell lässt sich ein weiterer Trend über alle Kreuzfahrtbereiche bei Ruefa festmachen: „Auf der Suche nach Speziellem achten die Kunden auf Destination, Programm, Schiff – und auch darauf, wirklich höherwertigere Kabinen und Suiten zu buchen“, so Krah.

Großer Beliebtheit erfreut sich in diesem Zusammenhang auch das Kreuzfahrtjournal „ahoi“, das Ruefa bereits seit knapp zwei Jahren halbjährlich herausbringt und das innerhalb kürzester Zeit zum „Must Read“ der Kreuzfahrtfans in Österreich geworden ist. Das Magazin wird direkt an Kunden von Ruefa, über diverse Medienkooperation und in den Ruefa Reisebüros verteilt.

Über MS6: Maßgeschneiderte Reisen mit weltbekannten Künstlern & Orchestern ziehen Publikum von weit über die Grenzen des deutschsprachigen Raumes speziell für diese Reisen nach Europa. Dank der starken Partner in Europa und weiter über die Grenzen in Mexiko, Taiwan, Japan, China, Australien, Südkorea, USA, Italien, Spanien, Dänemark, etc. ist es gelungen, ein weltweites Vertriebsnetzwerk aufzubauen und MS6 Reisen für Musikliebhaber global anzubieten. Die vielfältige Produktpalette wurde 2018 mit einer musikalischen Städtereise zur Elbphilharmonie nach Hamburg erweitert. Im September 2019 veranstaltet MS6 gleich zwei Konzert-Highlights in der „Elbphi“ mit den Weltstars Elina Garanca, Angela Gheorghiu und Piotr Beczala.



Die Meer & Musik Mittelmeerkreuzfahrt mit den Wiener Philharmonikern, diesmal an Bord der „Mein Schiff 6“
© Tui Cruises



Wiener Philharmoniker
© Terry Linke

Presstext und Bildmaterial finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-kreuzfahrtboom-meer-und-musik-2020/

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichische Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 26 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Im Bereich Business Development in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist die Verkehrsbüro Group mit der Tochter VB Experts auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.