

Presseinformation | Wien, 23. Oktober 2019

Schiffs- und Zugreisen liegen im Trend

Mit Volldampf voraus und die Welt entdecken: Im Urlaub wollen Reisende mehr denn je das Besondere erleben. Zug- und Schiffsreisen eignen sich dafür bestens, verbinden sie doch vielfältige Erlebnisse und Ortswechsel mit einer bequemen und zeiteffizienten Reise, die auch Erholungssuchenden gerecht wird. Exklusiv-Charter und wenig erschlossene Regionen liegen im Trend, ebenso wie Flusskreuzfahrten.

Immer mehr Reisende wollen durch mehrere Orts- und Hotelwechsel das Beste aus ihrer Reisezeit herausholen und im Urlaub nicht nur entspannen, sondern auch die Welt entdecken. Wer das möglichst komfortabel tun möchte, wählt eine Schiffs- oder Zugreise. Für 52,7% der Österreicher ist laut Ruefa Reisekompass der Wunsch, viele Destinationen in kurzer Zeit zu sehen, der Hauptgrund für eine Kreuzfahrt – etwa ein Drittel sieht die Vorzüge einer Kreuzfahrt darin, eine Rundreise machen zu können, ohne ständig Koffer packen zu müssen. 13,4% der österreichischen Kreuzfahrtteilnehmer haben bereits eine Flusskreuzfahrt unternommen. Dass diese bequeme und abwechslungsreiche Art des Reisen immer mehr Reisende begeistert, bestätigt auch der Berliner Spezialreiseveranstalter „Lernidee Erlebnisreisen“, mit dem Ruefa seit über zehn Jahren erfolgreich kooperiert: „In den letzten fünf Jahren konnten wir den Umsatz beider Produktpaletten mehr als verdoppeln.“ Auch beim jüngeren Publikum ist diese Art zu Reisen längst angekommen: „Im Schnitt sind die Reisenden heute fünf Jahre jünger als noch vor einigen Jahren. Mittlerweile liegt das Durchschnittsalter bei Schiffsreisen bei 45 Jahren, bei Bahnreisen bei 55 Jahren“, so Marco Lorenz, Vertriebsleiter Lernidee Erlebnisreisen.

Charter- und Sonderzugreisen besonders beliebt

Im Trend liegen Exklusiv-Charter und Sonderzugreisen. „Dank der wenigen Mitreisenden werden intensive Entdeckungen und authentische Begegnungen viel wahrscheinlicher“, erklärt Lorenz und ergänzt: „Außerdem bedeuten Spezialcharter, kleine Boutique-Schiffe und Sonderzüge natürlich einen wesentlich höheren Reisekomfort, was unsere Kunden zunehmend schätzen.“

Zu den beliebtesten Zugreisen von Lernidee zählen die Sonderzugreise „Zarengold“ auf der Transsibirischen Eisenbahnstrecke, der Luxuszug African Explorer sowie die Sonderzugreise „Registan“ auf der zentralasiatischen Seidenstraße. Die beliebteste Flusskreuzfahrt des Spezialreiseanbieters ist eine Reise durch Laos auf dem Mekong, der „Mutter aller Flüsse“, gefolgt von Flusskreuzfahrten auf dem Amazonas sowie den Flüssen Europas.

Doch nicht nur die Nachfrage nimmt zu, auch die Vielfalt der Angebote. „Da bei Zugreisen die Strecken ja weitestgehend vorgegeben sind, ist die spannende Herausforderung, neue Routen zu finden oder Reisen neue Aspekte hinzuzufügen“, so Marco Lorenz. Zugliebhabern präsentiert Lernidee neue Routen im Kaukasus, Lateinamerika und Indien, aber auch in Italien, Frankreich und durch das Baltikum. Neu im Lernidee Kreuzfahrt-Angebot sind etwa die Durchquerung des Sues-Kanals oder Melanesien: Versunkene Welten zwischen Papua-Neuguinea und den Salomonen.

Die Welt per Schiff entdecken

Lernidee Erlebnisreisen bleibt auch im nächsten Jahr seinem Motto für Schiffsreisen treu: Anlegen, wo andere vorbeifahren – weiterfahren, wo andere umkehren! Der Berliner Spezial-Reiseveranstalter bringt mit kleinen Boutique-Schiffen, modernen Yachten und wendigen Expeditionsschiffen Komfort auch in wenig erschlossene Regionen. Der neue Schiffsreisen-Katalog „Die Welt per Schiff entdecken! 2020/21“ präsentiert sich auf 244

Seiten so vielseitig wie noch nie. Neben den beliebten Lernidee-Klassikern gibt es neun neue Reisen, die das Angebot noch umfangreicher gestalten.

Die Welt per Zug entdecken

Mit dem 236 Seiten umfassenden Katalog „Die Welt per Zug entdecken! 2020/21“ bringen Lernidee Erlebnisreisen und Ruefa das größte und vielseitigste Zugreisen-Programm des deutschen Marktes nach Österreich. Basierend auf der langjährigen Erfahrung des Veranstalters wurde das Programm für das nächste Jahr um diverse Reisen erweitert, bestehende Bahnreisen neu arrangiert und beliebte Zug-Klassiker in bewährter Qualität beibehalten. So wird den Reisenden ein spektakuläres Angebot an Zugreisen auf allen Kontinenten präsentiert.

Ruefa ist Preferred Partner von Lernidee in Österreich. Alle Angebote sind in den 108 Ruefa Reisebüros und unter www.ruefa.at/lernidee buchbar. Die besten Angebote buchbar bei Ruefa:

Exklusiv Charter | Hausboot-Safari auf dem Sambesi

13-tägige Erlebnisreise durch Simbabwe mit 5-tägiger Hausbootfahrt inkl. Flug ab/bis Wien und Safari (2 Übernachtungen in einer stilvollen Safari-Lodge nahe den Viktoriafällen, 2 Übernachtungen nahe dem Mana Pools- Nationalpark und 2 Übernachtungen in einer Lodge bei Harare)

Termin: 29.04. - 11.05.2020

ab € 5.430 pro Person

Magisches Myanmar | Charter auf dem Irrawaddy im Herzen des goldenen Landes

18-tägige Erlebnisreise mit 15-tägiger Flusskreuzfahrt inkl. Flug ab/bis Wien

Termine von 20.12.2019 - 18.02.2020

ab € 5.675 pro Person

Rovos Rail | durch Afrika

19-tägige Rundreise ab/bis Deutschland durch Südafrika, Sambia und Tansania

Termine von 27.02.2020 bis 16.08.2020

ab € 15.800 pro Person

Deccan Odyssey | Exklusiv Charter von Darjeeling ins Land der Maharadscha

15 Tage Erlebnisreise durch Indien mit 8-tägiger Fahrt im legendären Luxus-Zug Deccan Odyssey inkl. Flug ab/bis Wien

Termin: 10.02.2020

ab € 7.660 pro Person

Diese und weitere Lernidee-Reisen finden Sie unter www.ruefa.at/lernidee

Presstext und druckfähige Fotos finden Sie unter: www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-schiffs-und-zugreisen-liegen-im-trend/

Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter: www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichische Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 26 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäule sowie das Café Central.

Im Bereich Business Development in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist die Verkehrsbüro Group mit der Tochter VB Experts auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.