

Presseinformation | Wien, 18. November 2019

## Früh buchen zahlt sich aus

**„Die Österreicherinnen und Österreicher sind Frühbucher“, weiß Walter Krahl, Geschäftsführer von Ruefa. Wenn es hierzulande kalt und grau wird, fixieren viele bereits ihren Sommerurlaub. 47 Prozent der Reisenden buchen ihren Urlaub mehr als drei Monate im Voraus und das aus gutem Grund: Wer jetzt bucht, kann sich länger freuen, profitiert von besseren Verfügbarkeiten und spart Geld. Ruefa startet deshalb diese Woche mit der Frühbucherkampagne für den Sommer 2020. Bis Ende Jänner gibt es attraktive Angebote mit Frühbucherboni in den beliebtesten Urlaubsdestinationen.**

Wohin geht es nächstes Jahr im Sommer? Diese Frage stellen sich die Österreicher schon jetzt. Das hat mehrere Gründe: zum einen gibt es noch eine große Auswahl an verfügbaren Hotels, Flügen und Zusatzleistungen wie Mietautos und natürlich sind auch die Preise dank spezieller Frühbucherrabatte günstiger als bei kurzfristiger Buchung. „Wer aus der vollen Auswahl an Angeboten zu günstigen Preisen schöpfen will, der sollte nicht mehr allzu lange mit der Planung für 2020 warten“, empfiehlt Ruefa Geschäftsführer Walter Krahl.

### Wer früh bucht, der spart

Und das nicht zu knapp. Wer jetzt bis Ende des Jahres eine Pauschalreise ans Mittelmeer bucht, kann oft über € 100,- pro Person sparen. Ein spezieller Frühbucherrabatt für Familien ist der Kinderfestpreis. Kinder, die gemeinsam mit ihren Eltern Urlaub machen, reisen zu einem sehr niedrigen Fixpreis – etwa ab EUR 99,- eine Woche nach Griechenland. Wer bis 2. Dezember bucht, sichert sich diesen attraktiven Rabatt bei ausgewählten Pauschalreisen. Das zahlt sich vor allem für Familien aus, denen dann dank Frühbucherbonus einige Hundert Euro mehr in der Urlaubskasse bleiben. Vor allem Vielreisende und Familien mit Kindern planen ihren Urlaub länger im Voraus. 55 Prozent der Familien, die mit Ruefa reisen, lassen sich Kostenvorteile durch frühes Buchen nicht entgehen und fixieren ihren Urlaub mehr als 3 Monate vor der Abreise. Und die Zahl der Frühbucher wächst stetig. „Wir bemerken im Buchungszyklus eine Verschiebung weg von der Mitte hin hauptsächlich zu den speziellen Frühbucher-Angeboten“, so Krahl. 29 Prozent der Familien geben bis zu 500, 32 Prozent zwischen 500 und 1000 Euro pro Familienmitglied für Reisen und Urlaube aus. „Wer dann noch etwas einsparen kann, tut das natürlich auch“, so Walter Krahl. Vor allem bei der Buchung von Kreuzfahrten gibt es lohnenswerte Rabatte für Frühbucher und nur wer auch rechtzeitig plant, kann sicher sein, dass auf dem gewünschten Schiff noch die passende Kabine frei ist. Das gilt vor allem für Familienkabinen, da diese stark begrenzt und deshalb rasch ausgebucht sind.

### Topdestinationen für den Sommerurlaub 2020: Griechenland und Spanien

Mit einem Anteil von über 20 Prozent am Gesamtumsatz war Griechenland bei Ruefa im vergangenen Reisejahr das Urlaubsland schlechthin und auch aktuell liegt es bei den Buchungen für 2020 ganz vorne. Mediterranes Klima, ursprüngliche Dörfer gepaart mit griechischer Gastfreundschaft und perfekten Badestränden: Die griechischen Inseln haben eine unwiderstehliche Anziehungskraft auf Erwachsene und Kinder. Rhodos etwa vereint viele dieser Vorzüge mit einer angenehmen und familienfreundlichen Anreise aus Österreich, dank zahlreicher Direktflüge auch aus den Bundesländern.

Auf Platz zwei folgte im Sommer 2019 Spanien mit 12 Prozent, Platz drei belegte Italien mit 7 Prozent. In Spanien sind die Balearen mit den Inseln Mallorca, Ibiza und Menorca die bevorzugten Reiseziele der Österreicher. Aber auch die Region Andalusien auf dem Festland mit ihrer einzigartigen Kombination von kulturellen Schätzen und spektakulären Naturlandschaften sowie die für das milde Klima bekannten Kanaren erfreuen sich großer Beliebtheit. Italien ist vor allem bei Familien sehr gefragt, angereist wird hier am liebsten im eigenen Auto. Die Türkei lag in diesem Sommer mit knapp 7 Prozent auf Platz vier und Ägypten mit 5 Prozent Umsatzanteil knapp dahinter. „Die Türkei ist nachhaltig retour, Ägypten stark gefragt. Wer in der kommende Sommersaison in diesen beliebten Destinationen urlauben möchte, sollte jetzt schon nach passenden Angeboten suchen“, so Walter Krahl.

Wer noch Entscheidungshilfe braucht, dem stehen die Ruefa Reisexperten in allen 108 Ruefa Reisebüros und auf der Ferienmesse Wien Anfang Jänner gerne mit Rat und Tat zur Seite.

#### **Urlaub, der sich auszahlt:**

##### **GRAN Canaria**

Veranstalter: FTI Touristik

Hotel Lopesan Costa Meloneras Resort Spa & Casino\*\*\*\*

Beispieltermin: 02.05.2020 | ab/bis Wien mit Austrian Airlines

1 Woche Doppelzimmer low cost inkl. Transfer und Frühstück

**Preis pro Person: EUR 912,-\***

##### ***Inkl. Frühbucherrabatt bei Buchung bis 31.12.2019: 25 % auf das Hotel!***

Bei Buchung bis 31.01. = Frühbucher 20 %

Bei Buchung bis 29.02. = Frühbucher 15 %

Bei Buchung bis 60 Tage vor Anreise = 10 %

##### **COOEE Cap De Mar / Mallorca**

Veranstalter: ITS Reisen

Beispieltermin: 06.05.2020 | ab/bis Salzburg

1 Woche Suite Bestpreis Seitlicher Meerblick und Frühstück

**Preis pro Person: EUR 425,- \* | (statt 546,-)**

##### **IBIZA | Insotel Club Tarida Playa\*\*\*\***

Veranstalter: TUI Deutschland

Family Suite | Alles inklusive

Ab/bis Wien mit Austrian

Beispieltermin: 04.07.-11.07.2020

**Preis pro Erwachsener: EUR 1263,-\***

**Preis für das Kind: EUR 99,-**

##### **RHODOS | Tui Kids Club Atlantica Mikri Poli Rhodos\*\*\*\***

Veranstalter: TUI Deutschland

Familienzimmer | Alles inklusive

Beispieltermin: 06.08. | 1 Woche ab/bis Wien

**Preis pro Erwachsener: EUR 1317,-\***

**Preis für das Kind: EUR 199,-**

\*Es handelt sich um tagesaktuelle „ab-Preise“. Diese und alle weiteren Frühbucher-Angebote von Ruefa sind unter [www.ruefa.at/fruehbucher](http://www.ruefa.at/fruehbucher) und in allen Ruefa Reisebüros buchbar.

**Presstext und druckfähige Fotos finden Sie unter:**

<https://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-fruehbucher-2020>

**Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:**

[www.verkehrsbuero.com/presse](http://www.verkehrsbuero.com/presse)

## PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.  
Verkehrsbüro Group  
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin  
Lassallestraße 3, 1020 Wien  
Tel.: 01/588 00-172  
[presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) [www.verkehrsbuero.com](http://www.verkehrsbuero.com)

---

### Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichische Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 26 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Im Bereich Business Development in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist die Verkehrsbüro Group mit der Tochter VB Experts auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.