

PRESSEINFORMATION | Wien, 5. Dezember 2019

Verkehrsbüro Business Services baten zum BusinessBreakfast

31 Mal klimafreundlicher als eine Flugreise ist die Fahrt mit der Bahn. Eine umweltgerechte Anreise wird auch für Geschäftsreisende immer wichtiger, doch wie können Unternehmen trotz notwendiger Flugreisen nachhaltig agieren? Über die Herausforderungen des Klima- und Energiewandels für Geschäftskunden informierten sich Ende November rund 50 Business-Kunden auf Einladung von Peter Tolinger, Geschäftsführer Verkehrsbüro Business Touristik, beim BusinessBreakfast im Arkadenhof des Palais Ferstel.

Die Bahn auf der Überholspur

Martin Pechatschek, ÖBB B2B-Vetrieb, bedankte sich bei Josef Brunner und Team-Kollegen des Ruefa Bahn und Fährencenters für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und präsentierte den neuen ÖBB Nightjet von Wien bzw. Innsbruck nach Brüssel. Die Verbindung gibt es ab 19. Jänner 2020 zweimal wöchentlich. Geschäftsreisende können die klimaschonende Anreise in Europas Hauptstadt bequem über das neue ÖBB Businesskonto buchen. Wer bei der Anreise zum Geschäftstermin keine Alternativen hat – speziell im Mittel- und Langstreckenbereich – kann CO2-Emissionen durch Flüge kompensieren. „Wir arbeiten erfolgreich mit Atmosfair und ClimateAustria zusammen, erstellen Umweltreports zu Flügen und können die entsprechenden CO2-Emissionen darstellen. Die errechneten Kompensationsbeiträge finanzieren dann regionale oder internationale Umweltprojekte“, erklärte Peter Tolinger. Einige Airlines sind hier bereits auf dem Vormarsch und kompensieren ihre Flüge selbst.

Gesellschaftlicher Wandel

Spannende Insights, warum Klimaneutralität – auch ökonomisch – für Unternehmen sinnvoll ist, lieferte Gerhard Zirsch, Partner Fokus Zukunft. Fokus Zukunft berät bei klimabewussten Strategien, denn auch in Österreich positionieren sich immer mehr Unternehmen im Bereich ökologische Nachhaltigkeit. Von der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, über Imagegewinn bis hin zu Kostenersparnis beim Energieaufwand, Firmen können von einem kleineren CO2-Fußabdruck nachhaltig profitieren. Als Experten zum Thema Zertifizierung von Veranstaltungen als Green Meetings und Nachhaltige Incentive-/Gruppenreisen präsentierten die Kollegen von Verkehrsbüro MICE Services Christof Vojtechovsky, Head of Operations MICE Services, und Alfred Kerschenbauer, Head of Congresses.

Presseinfo und Pressefotos in hoher Auflösung:

www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/verkehrsbuero-business-services-businessbreakfast/

Presseausendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172 | Fax: 01/588 00-444
presse@verkehrsbuero.com
www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 25 Hotels in Österreich und Slowenien. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Die Tochtergesellschaft VB Experts bietet Tourismusberatung im Bereich der Tourismus- und Freizeitwirtschaft an und ist auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.