

Presseinformation | Wien, 18. Dezember 2019

## **Gaytravel: Neues Ruefa Kompetenzzentrum**

**Ob zur Tel-Aviv-Pride, auf „gay-only“-Kreuzfahrt oder in die Flitterwochen: LGBTQ-Traveler erhalten bei Ruefa maßgeschneiderte Beratung und mit Experte Thomas Pfandl ab sofort auch einen erfahrenen, dezidierten Ansprechpartner. Ruefa Gaytravel steht der Community österreichweit auf verschiedenen Kanälen und auch persönlich zur Verfügung, berät kompetent und entwickelt laufend neue Reisen in angesagte Destinationen – zu finden auf [ruefa.at/gaytravel](http://ruefa.at/gaytravel).**

„Schwule oder lesbische Reisende fordern heute im Reisebüro zu Recht maßgeschneiderte Beratung ein. Angebote müssen ihre Bedürfnisse berücksichtigen, Reisberater die richtigen Tipps und Inspirationen liefern“, erklärt Thomas Pfandl, Leiter des Ruefa Reisebüros Feldkirchen. Aus diesem Grund wird die 2017 eingeführte Produktlinie Ruefa Gaytravel sukzessive weiter ausgebaut und startet ab sofort mit neuem Webauftritt, einer Facebook-Seite für die Community ([facebook.com/RuefaGaytravel](https://facebook.com/RuefaGaytravel)) und mit Pfandl als persönlichem Ansprechpartner. Das Ziel: Jedem und jeder die richtige Reise zu bieten. „Unser Fokus liegt auf den unterschiedlichen Ansprüchen der Zielgruppe. Diesen wollen wir mit speziellen Angeboten gerecht werden“, sagt Ruefa Geschäftsführer Walter Krahl.

### **Angebote ohne falsche Vorurteile**

„Viele Gaytravel-Angebote, die online kursieren, bauen auf falschen Vorurteilen auf und passen nur für einen Teil der Zielgruppe“, erklärt Pfandl und ergänzt: „Nicht jeder schwule Mann ist Single und unter 30. So vielfältig die Community ist, so vielfältig müssen die Reisen gestaltet sein.“

Wer Single ist, reist vermutlich gerne in der Gruppe. Unter den Packages finden sich Gruppenreisen für Partyfreudige, wie etwa nach Taiwan zur Formosa Pride Taipeh. Wer es ruhiger mag, gönnt sich einen Detox-Break in Andalusien im schwulenfreundlichen Boutique-Hotel oder eine Mietwagenreise durch Südafrika. „Kapstadt wird heute in einem Atemzug mit den LGBTQ-Hochburgen San Francisco und Tel-Aviv genannt, eine klare Empfehlung unsererseits“, so der Gaytravel-Experte. Für Pärchen gibt es Reiseangebote sowohl in Zweisamkeit als auch in Kleingruppen mit anderen Pärchen – wie etwa das Gay-Pärchen-Luxury-Sailing vor Ibiza und Formentera. Thomas Pfandl berät mit viel Expertise und entwickelt nicht nur laufend neue Packages mit geeigneten Partnern wie „Rainbow Travel“ oder „Seven Degrees“, sondern plant auch individuelle und maßgeschneiderte Reisen für seine Kundinnen und Kunden.

### **Ausgewählte Destinationen**

„Wir wollen Reisen anbieten, die zu unseren Kundinnen und Kunden passen, während derer sie sich wohlfühlen, besondere Momente erleben und nicht ‚schief angeschaut‘ werden“, so Pfandl. Relevant dafür ist besonders die Wahl des Reiseziels. Umfragen bestätigen, dass eine tolerante lokale Bevölkerung für die LGBTQ-Community beim Reisen besonders wichtig ist. Der „Spartacus Gay Travel Index 2019“ hat 197 Länder als schwulen- und lesbenfreundliche Reisedestinationen unter die Lupe genommen und anhand von Kriterien wie Antidiskriminierungsgesetzen oder Ehe für homosexuelle Paare ein Ranking erstellt. Reiseziele, in denen Homosexuelle starke Diskriminierung zu befürchten haben oder Homosexualität gar als strafbar gilt, werden von

Ruefa standardmäßig nicht angeboten, aber „natürlich organisieren wir, wenn ein Gaytraveller unbedingt nach Dubai will, auch diese Reise, klären jedoch über die möglichen Risiken auf und geben Reisetipps“, so Pfandl.

## **Verkehrsbüro Group als Unterstützer von LGBTQ-Veranstaltungen**

Für die Verkehrsbüro Group ist diese Zielgruppe nicht neu, sie unterstützt die Veranstaltungen der LGBTQs seit vielen Jahren: sei es als Veranstaltungsort und Sponsor des Regenbogenballs im Austria Trend Parkhotel Schönbrunn, als Partner des Eurovision Song Contests oder als offizielles Reisebüro des Life Ball. „Wir zeigen Flagge. Als Unterstützung für die LGBTQ-Community und Motivation für die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen. Es ist uns wichtig, ein weltoffenes, modernes und vielfältiges Unternehmen zu sein“, sagt Helga Freund, Vorstandsmitglied Verkehrsbüro Group und Ruefa Geschäftsführerin stolz.

## **Eine Auswahl an Angeboten, buchbar in allen Ruefa Reisebüros und auf [ruefa.at/gaytravel](https://www.ruefa.at/gaytravel):**

- **SPANIEN | Citybreak Barcelona & Sitges**  
6-tägige Reise inkl. Privattransfer von/bis Flughafen/Bahnhof, 3 Nächte in Barcelona, 2 Nächte im nahegelegenen und bei Schwulen beliebten Badeort Sitges, jeweils 4 Sterne Hotels \*\*\*\*, private Führung mit LGBTQ-Tour-Guide  
Verpflegung lt. Programm  
Termine bis: 31.10.2020  
**p.P. ab 999,- \***
  
- **GRAN CANARIA | Gay Surf Camp**  
8-tägige Reise zum Axel Beach nach Maspalomas auf Gran Canaria inkl. Transfer ab/bis Flughafen, 7 Nächte im AXEL Hotel, 5-tägigem Surf-Kurs je nach Level in einer LGBT-friendly Surfschule, Walewatching-Tour, Massage, Drag-Show-Party, Surfari  
Verpflegung lt. Programm  
Termine von 11.01.2020 bis 31.10.2020  
**p.P. ab 1390,- \***
  
- **SÜDAFRIKA | Mietwagenreise Visit South Africa**  
13-tägige private Mietwagenrundreise von Johannesburg über Hazyview, Kruger Nationalpark, Port Elizabeth, Tsitsikamma Nationalpark, Gardenroute, das Weingebiet Paarl bis Kapstadt  
inkl. Mietwagen, Hotels lt. Programm, ausführliche Reiseunterlagen  
Verpflegung lt. Programm  
Termine bis: 31.10.2020  
**p.P. ab 1780,- \***

\* Anreisepaket optional buchbar

**Pressetext und druckfähiges Fotos finden Sie unter:**

<https://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-gaytravel-2>

**Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:**

[www.verkehrsbuero.com/presse](https://www.verkehrsbuero.com/presse)

## PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.  
Verkehrsbüro Group  
Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin  
Lassallestraße 3, 1020 Wien  
Tel.: 01/588 00-172  
[presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) [www.verkehrsbuero.com](http://www.verkehrsbuero.com)

---

### Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Rueda Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 25 Hotels in Österreich und Slowenien. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäule sowie das Café Central.

Die Tochtergesellschaft VB Experts bietet Tourismusberatung im Bereich der Tourismus- und Freizeitwirtschaft an und ist auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.