

# Presseinformation

Wien, 15. April 2022

## Klares Bekenntnis zu Linz: Hotel Schillerpark Linz komplett das i

- **Social Media-Auftritt des beliebten 4\* Hotels am Schillerpark unterstützt neues Corporate Design der Stadt Linz**

Mit einem Augenzwinkern und Schmunzeln, aber vollem Commitment zum Vorhaben und den Inhalten, unterstützt das Hotel Schillerpark, a Member of Radisson Individuals, in den kommenden Wochen den neuen Corporate Design Auftritt der Stadt Linz.

Dazu bekommen die Social Media Auftritte des Hotels – vor allem auf Facebook und LinkedIn – temporär das Kernelement des neuen Linzer Corporate Designs verpasst: das „gekippte i“. In den kommenden Wochen wird es auf den Social Networks also ein „Herzliches Willkommen im Hotel Schillerpark in Linz“ sowie immer wieder entsprechende Updates geben.

„Uns gefällt der neue Auftritt von Linz und besonders die Ideen, die dahinter stecken. Für uns als Hotelbetreiber sind die Ambitionen der Stadt, die respektvollste und gleichzeitig auch zukunftsweisendste Stadt Europas zu sein und damit Industrie, Digitalisierung, Kultur und Technologie produktiv zu verbinden, absolut zu begrüßen. Das sind für Gäste aus dem In- und Ausland attraktive Perspektiven“, erklärt Erwin Lummerstorfer, Head of Marketing der VERKEHRSBUERO HOSPITALITY.

VERKEHRSBUERO HOSPITALITY betreibt das Hotel Schillerpark seit Sommer 2021 gemeinsam mit Radisson als Haus der Marke „Radisson Individuals“. Das Hotel Schillerpark verbindet dabei ausgezeichnete Kulinarik und erstklassigen Service im Herzen von Linz. Mit 111 stilvoll eingerichteten Zimmern, davon sieben Suiten, ist es das führende 4-Sterne-Haus in der oberösterreichischen Landeshauptstadt. Die außergewöhnliche „Schillerpark Triple Seven Suite“ vereint auf 155 Quadratmeter Luxus pur.

Das besondere Highlight nicht nur für die Hotelgäste, sondern auch für das Linzer Publikum, ist jedoch das ausgezeichnete kulinarische Angebot. Das Restaurant Tafelspitz und das für seine ausgezeichnete Patisserie bekannte Café am Park setzen auf regionale Produzent:innen und saisonale Schwerpunkte.

Nützliche Links:

- <https://www.facebook.com/HotelSchillerparkLinz>
- <https://www.linkedin.com/company/verkehrsbuero-hospitality/posts/?feedView=all&viewAsMember=true>

Presseausendungen des VERKEHRSSBUERO finden Sie unter:

[www.verkehrsbuero.com/presse/](http://www.verkehrsbuero.com/presse/)

### Presserückfragen

Mag. Andrea Hansal, MSc.

Departmentleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin

VERKEHRSSBUERO

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel. 01/58800-172 | [presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) | [verkehrsbuero.com](http://verkehrsbuero.com)

### VERKEHRSSBUERO

Das VERKEHRSSBUERO ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2020 betrug 230 Mio. Euro (nach 615 Mio € 2019, jeweils bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist mit dem Konzernbereich TRAVEL Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit aktuell 75 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Im Konzernbereich HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, das BASSENA Hotel Wien Messe Prater oder auch die Radisson Blu Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 22 Hotels in Österreich und Slowenien. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäule sowie das Café Central.