

# Presseinformation

Wien, 21. August 2023

## Gemeinsam gegen Food Waste: VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY und Too Good To Go retten Lebensmittel vor Verschwendung

VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY erweitert die Kooperation mit Too Good To Go (TGTG): In insgesamt 18 Hotels von Österreichs führender Hotelgruppe wurden im ersten Halbjahr 2023 rund 3.000 Sackerl mit überschüssigen Lebensmitteln gerettet. Der Inhalt ist immer eine Überraschung und hängt davon ab, welche einwandfreien Speisen von den Hotelgästen nicht konsumiert wurden. TGTG-Kund:innen können die hochwertigen Mahlzeiten zu Hause genießen und gleichzeitig etwas für die Umwelt tun. Damit wurden bei VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY in sechs Monaten rund drei Tonnen Lebensmittel vor der Verschwendung bewahrt. Im gleichen Zeitraum konnten rund 7.500 kg CO<sub>2</sub>e-Emissionen eingespart werden. Seit Jänner 2023 werden nun auch im jüngsten Haus der Gruppe, dem frisch eröffneten BASSENA Wien Donaustadt, Sackerl mit überschüssigen Schmankerln sowie eigene Gebäck-Überraschungssackerl gepackt. Die Kosten für die Überraschungssackerl betragen zwischen 2,99 Euro und 4,99 Euro und belaufen sich damit auf ein Drittel des ursprünglichen Warenwerts.

### Viel zu gut für die Tonne

Weltweit landet etwa ein Drittel aller geernteten bzw. hergestellten Lebensmittel im Müll. Das ist eine enorme Herausforderung, denn Nahrungsmittel werden unter großem Energie- und Ressourceneinsatz produziert. Auch in der Hotellerie bleiben immer wieder trotz kluger Planung Speisen übrig. „Durch unsere Partnerschaft mit Too Good To Go können wir unseren Gästen ein nachhaltiges Erlebnis bieten und eine beträchtliche Menge wertvoller Lebensmittel vor der Verschwendung bewahren. Jede gerettete Mahlzeit trägt dazu bei, Ressourcen zu schonen und den ökologischen Fußabdruck unserer Hotels zu verringern“, erklärt Michael Kröger, Geschäftsführer Hotellerie der VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY. „In unseren Austria Trend Hotels, bei BASSENA sowie unseren Radisson Blu und Radisson Individuals Häusern setzen wir uns dafür ein, unsere Gäste für das wichtige Thema Food Waste zu sensibilisieren“, so Kröger weiter.

### Reduktion von Food Waste

Auch Georg Strasser, Country Director von Too Good To Go Österreich und Schweiz, freut sich über die erfolgreiche Zusammenarbeit: „Unser Ziel ist es, eine einfache Lösung zu bieten, die überall dort einsatzbereit ist, wo Lebensmittelabfälle anfallen. Es ist wichtig, dass wir sichtbar machen, wo Lebensmittel im Laufe der Wertschöpfungskette übrig bleiben und gleichzeitig zeigen, dass sie auch überall dort gerettet werden können – ganz gleich, ob das ein hochkarätiges Hotel oder ein Supermarkt ist. Ich freue mich sehr, dass wir mit der VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY einen starken Partner haben, dem nachhaltige Lösungen

genauso am Herzen liegen wie uns.“ Lebensmittelverschwendung ist für über 10 Prozent der globalen Treibhausgase verantwortlich und damit einer der größten Treiber des Klimawandels. Die Reduktion von Food Waste gilt als einer der effektivsten Hebel gegen die Klimakrise. Um hier aktiv zu werden, wurde Too Good To Go gestartet. Das Social Impact Unternehmen verbindet durch die gleichnamige App Nutzer:innen mit Partner:innenbetrieben, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und ist damit der weltweit führende Marktplatz für überschüssige Lebensmittel. Mit über 1,8 Millionen registrierten Nutzer:innen und mehr als 6.800 Partner:innen konnten in Österreich bereits mehr als 8 Millionen Überraschungssackerl von Hotels, Bäckereien, Supermärkten und Gastronomiebetrieben gerettet werden.

Presseausendungen des VERKEHRBUERO finden Sie unter:

[www.verkehrsbuero.com/presse/](http://www.verkehrsbuero.com/presse/)

## Presserückfragen

Mag. Andrea Hansal, MSc.

Leiterin Konzernkommunikation & Pressesprecherin VERKEHRBUERO

VERKEHRBUERO

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel. 01/58800-172 | [presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) | [verkehrsbuero.com](http://verkehrsbuero.com)

### Too Good To Go

Too Good To Go ist der weltweit führende Marktplatz für überschüssige Lebensmittel. Das Social Impact Unternehmen mit B Corp-Zertifizierung verbindet Nutzer\*innen mit Partnerbetrieben, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Mit über 1,8 Millionen registrierten Nutzer\*innen und mehr als 6.800 Partnern konnten in Österreich bereits mehr als 8 Millionen Überraschungssackerl von Bäckereien, Supermärkten und Gastronomiebetrieben gerettet werden. Das dänische Unternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen ist in 17 Ländern in Europa und Nordamerika aktiv, zählt weltweit über 78 Millionen registrierte Nutzer\*innen und arbeitet mit 140.000 Partnerbetrieben zusammen. Seit dem Start im Jahr 2016 hat Too Good To Go weltweit über 220 Millionen Mahlzeiten gerettet. Laut Project Drawdown (2020) ist die Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung der Schlüssel zur Lösung der Klimakrise. Weitere Informationen auf [www.toogoodtogo.at](http://www.toogoodtogo.at)

### VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Geschäftsbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2021 betrug 204,6 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Geschäftsbereich VERKEHRBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 76 Reisebüros in ganz Österreich (davon 74 Rueda Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die

Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRSBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Geschäftsbereich VERKEHRSBUERO HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, die BASSSENA Hotels Wien Messe Prater und Wien Donaustadt oder auch die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloß Schönbrunn Grand Suite komplettiert das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäule sowie das Café Central.