

Presseinformation

Wien, 3. Jänner 2024

VERKEHR SBUERO: Djeiran Malek-Hofmann neue Leiterin Marketing und Kommunikation

Djeiran Malek-Hofmann (42) ist im VERKEHR SBUERO die neue Leiterin der Konzernfunktionen Marketing und Kommunikation. Malek-Hofmann übernimmt diese Position mit 1. Jänner 2024 und berichtet direkt an Birgit Wallner, die ebenso zum 1. Jänner 2024 die gesamten Vorstandssagenden von Helga Freund übernommen hat.

Malek-Hofmann wird künftig die integrierten Marketing- und Kommunikationskonzepte für die Konzernbereiche HOSPITALITY (mit den Marken Austria Trend Hotels, BASSENA sowie Camping, Palais Events und Café Central) und TRAVEL (vor allem mit den Marken Ruefa, Eurotours sowie JUST AWAY) sowie die Ausrichtung der Marke VERKEHR SBUERO weiter vorantreiben.

„Die Tourismusbranche bietet ein starkes Wachstumspotenzial und verändert sich zugleich so dynamisch wie nie zuvor. Mit Djeiran Malek-Hofmann haben wir eine passionierte Marketing- und Kommunikationsstrategin gewonnen, die mit ihrer Expertise und Innovationskraft unseren Markenauftritt und die Kommunikation flexibel an die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste und Kund:innen anpassen wird“, erklärt VERKEHR SBUERO Vorständin Birgit Wallner.

Djeiran Malek-Hofmann leitete zuvor als Prokuristin die Bereiche Kommunikation & Marketing sowie Customer Services im MuseumsQuartier Wien. Die gebürtige Wienerin mit persischen Wurzeln war wegweisend für die strategische Konzeption und Positionierung des MuseumsQuartiers als weltweit führendes Kunst- und Kulturareal verantwortlich. Zuletzt gestaltete sie maßgeblich die Nachhaltigkeitsstrategie und die grüne Transformation unter dem Leitmotiv „MQ goes green“ mit und gilt als Expertin für Zukunftsthemen. Zudem gewann sie den Österreichischen PR-Staatspreis für die Markteinführung der MQ Libelle.

„Reisen, Hospitality und Inspiration durch kulturelle Vielfalt sind Herzensthemen für mich. Ich freue mich darauf, meine Expertise und Managementenerfahrung in der Tourismusbranche bei Österreichs führender Tourismusgruppe einzubringen. Zusammen mit meinen Teams möchte ich die Markenstärke und das Potenzial des VERKEHR SBUEROS nachhaltig weiter entwickeln und die Bandbreite unserer einzigartigen touristischen Angebote und Services prägnant an alle Kund:innen und Gäste kommunizieren“, so Malek-Hofmann.

Presseausendungen des VERKEHR SBUERO finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/

Presserückfragen

Mag. Andrea Hansal, MSc.

Bereichsleiterin Konzernkommunikation & Pressesprecherin VERKEHRBUERO

VERKEHRBUERO

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel. +43/6646258055 | presse@verkehrsbuero.com | verkehrsbuero.com

VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Geschäftsbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2022 betrug 416,6 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Geschäftsbereich VERKEHRBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 74 Reisebüros in ganz Österreich (davon 72 Ruefa Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Geschäftsbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, die BASSENA Hotels Wien Messe Prater und Wien Donaustadt oder auch die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.