

# Presseinformation

Wien, 5. Februar 2024

## Alper Amac ist neuer Commercial Director von VERKEHRBUERO HOSPITALITY

Alper Amac ist seit 1. Jänner 2024 neuer Commercial Director von VERKEHRBUERO HOSPITALITY. Er verantwortet den gesamten Vertrieb der Marken Austria Trend Hotels, BASSENA, Palais Events und Camping sowie der unter den Franchisemarken von Radisson geführten Hotels. Amac übernimmt die Leitung von Corporate, MICE & Leisure Sales sowie Central Reservations, die künftig als vertriebsstarkes Team zusammenarbeiten. In seiner neuen Funktion wird er die Commercial Strategie für die Dachmarke weiter vorantreiben. Der erfahrene Sales-Experte berichtet direkt an die beiden Geschäftsführer Michael Kröger und Kay Fröhlich.

„Wir freuen uns, mit Alper Amac einen profunden Kenner der Touristikbranche gewonnen zu haben, der mit seiner Sales-Expertise die Commercial Strategie von VERKEHRBUERO HOSPITALITY strategisch ausrichten und unsere Revenue Streams weiter entwickeln wird“, erklärt Michael Kröger, Geschäftsführer von VERKEHRBUERO HOSPITALITY.

Alper Amac greift auf 20 Jahre Sales Erfahrung in der Tourismusbranche zurück. Vor Antritt seiner aktuellen Position bei VERKEHRBUERO HOSPITALITY war Amac als Resident Manager und Director of Sales & Marketing bei Meliä Hotels International tätig. Zuvor agierte er als Cluster Director of Sales & Marketing bei Fleming's Hotels & Restaurants und den Austria Trend Hotels.

Presseaussendungen des VERKEHRBUERO finden Sie unter:

[www.verkehrsbuero.com/presse/](http://www.verkehrsbuero.com/presse/)

### Presserückfragen

Mag. Andrea Hansal, MSc.

Bereichsleitung Konzernkommunikation & Pressesprecherin VERKEHRBUERO

VERKEHRBUERO

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel. +43/6646258055 | [presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) | [verkehrsbuero.com](http://verkehrsbuero.com)

## **VERKEHRBUERO**

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2022 betrug 416,6 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 74 Reisebüros in ganz Österreich (davon 72 Ruefa Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, die BASSENA Hotels Wien Messe Prater und Wien Donaustadt oder auch die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.