

Presseinformation

Wien, 18. November 2024

„Creating Memories“: VERKEHRSSBUERO startet mit neuem Vision Statement in die Zukunft

Aus über 1.000 inspirierenden Einreichungen haben die Mitarbeiter:innen des VERKEHRSSBUEROS ihren Favoriten gekürt: Mit „VERKEHRSSBUERO - Creating Memories“ geht das Touristikunternehmen in die Zukunft und setzt auf eine Vision, die unvergessliche Erlebnisse in den Mittelpunkt stellt. Ein zentrales Element des Entwicklungsprozesses war die intensive Beteiligung aller Mitarbeiter:innen. Vom Counter in den Ruefa Stores, über VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY bis zu Eurotours – die Teilnahme an der unternehmensweiten „VERKEHRSSBUERO Vision Statement Competition“ übertraf alle Erwartungen: „Über 70 Prozent aller Mitarbeiter:innen haben sich involviert, ihre Ideen und Kreativität eingebracht und für unser neues Vision Statement gevotet. VERKEHRSSBUERO – Creating Memories schafft eine emotionale Bindung und verankert diese als Inspiration nachhaltig im Unternehmen. Getragen von der gemeinsamen Begeisterung und Kreativität steht VERKEHRSSBUERO – Creating Memories auch für das Engagement und Commitment der Mitarbeiter:innen“, freut sich Djeiran Malek-Hofmann, Konzernleitung VERKEHRSSBUERO Mediaroom.

Starker Start in eine gemeinsame Zukunft

Eine Expert:innen-Jury bestehend aus VERKEHRSSBUERO Vorstandsvorsitzender Martin Winkler und Vorständin Birgit Wallner, Djeiran Malek-Hofmann, Konzernleitung VERKEHRSSBUERO Mediaroom, Oliver Cleven, Bereichsleiter Creative, Channels & Media, Julia Hyna, Group Stakeholder & Board Management, Norbert Kettner, CEO WienTourismus und Petra Engl-Wurzer, Head of Corporate Development & Change Management Lorenz Snack-World unter der Moderation von Markus Petzl, disruptiv, bewertete die über 1.000 Einreichungen und traf eine Vorauswahl. Vier finale Vorschläge wurden für ein Online-Voting ausgewählt. Das Ergebnis wurde im Rahmen eines feierlichen Events am 26. September bei einer Live-Übertragung in allen Unternehmensstandorten verkündet. „Die Identifikation von Mitarbeiter:innen mit ihrem Unternehmen und ihrer Branche ist gerade im Bereich der Visitor Economy ein enorm wichtiges Qualitätsmerkmal, trägt dies doch entscheidend zum positiven Gäste- und auch Destinationserlebnis bei. Mit ‚Creating Memories‘ hat das VERKEHRSSBUERO eine einzigartige Vision und zugleich eine neue Benchmark im Bereich das Employer Brandings geschaffen“, erklärt Jurymitglied Norbert Kettner, CEO WienTourismus. Über den Sieg bei der Competition und den Gewinn einer Städtereise durften sich gleich mehrere Mitarbeiter:innen

freuen, die zeitgleich das Statement „VERKEHRSSBUERO – Creating Memories“ eingereicht hatten.

Presseausendungen des VERKEHRSSBUERO finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse/

Presserückfragen

Mag. Sonja Wegenstein
Communications Manager | Public Relations Media Room

VERKEHRSSBUERO
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel. +43/6646258457 | presse@verkehrsbuero.com | verkehrsbuero.com

VERKEHRSSBUERO

Das VERKEHRSSBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2023 betrug 502,8 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRSSBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 72 Reisebüros in ganz Österreich (davon 70 Ruefa Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRSSBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY sind die Stadthotels von Austria Trend, Spark by Hilton sowie die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.