

PRESSEINFORMATION | Wien – Kitzbühel, 25. November 2024

Eurotours: Mit neuer Struktur, erweitertem Produktportfolio und innovativer Technik in die Zukunft

Eurotours, mit Sitz in Kitzbühel und 100%ige Tochter des VERKEHRSDIENSTLEISTERS, hat sich in den letzten Monaten neu organisiert. Mit neuen Ideen und einer Digitalisierungsoffensive treibt Europas führender Direktreiseveranstalter die Modernisierung voran – von smarterer Technik bis hin zu kreativer Produkt- und Vertriebsgestaltung.

Seit Jahresbeginn befand sich die Eurotours GmbH in einer Transformationsphase – Ziel war die Schaffung einer optimierten, klar strukturierten Organisation mit eindeutigen Verantwortlichkeiten, um schneller und effizienter agieren zu können. Dafür wurden in den letzten Monaten Prozesse, Abläufe und die gesamte Organisation überprüft und daraus gezielte Maßnahmen abgeleitet.

Seit 2. September 2024 arbeitet das Management nun in einer neu gestalteten, schlanken Struktur. Für die Geschäftsführung zuständig bleiben Birgit Wallner, zugleich Vorständin des VERKEHRSDIENSTLEISTERS, sowie Thomas Zanolin, der neben der Geschäftsführung auch die Vertriebsagenden als Director of Sales verantwortet. Maik Gruba übernimmt neben seiner Rolle als Director Contracting & Sourcing auch die Geschäftsführung für Eurotours Deutschland und Polen. Neben Maren Dose, Director Customer Services, komplettiert seit Anfang November Karl Schlagenhauen als Director Product Management Self Drive & Performance Management das Führungsteam.

Am Puls der Zeit

Parallel zur organisatorischen Neuausrichtung treibt Eurotours die Modernisierung seiner Systeme und die Erneuerung der technischen Infrastruktur weiter voran. „So wird sichergestellt, dass die Buchungssysteme nicht nur state-of-the-art, sondern auch flexibel anpassbar sind. Durch diese Investitionen stärken wir unsere Marktposition und können unseren Partner:innen und Kund:innen eine bessere Produktgestaltung und damit ein optimiertes Buchungserlebnis bieten“, erläutert Birgit Wallner.

Als Teil des Konzernbereichs VERKEHRSDIENSTLEISTER TRAVEL werden – gemeinsam mit der Ruefa GmbH – die Aktivitäten im Veranstalterbereich stärker gebündelt. Damit soll eine zukunftssichere und skalierbare Basis geschaffen werden, die den Anforderungen des Marktes gerecht wird. Vor dem Hintergrund der steigenden Nachfrage richtet das Unternehmen seinen Fokus auch auf ein nachhaltig ausgerichtetes Produktportfolio, wie etwa mit den vielseitigen Wander-, Rad- und Bahnreisen. Gleichzeitig forciert Eurotours seine B2B-Aktivitäten und setzt dabei auf das bewährte Multichannel-Modell – der konsequente Ausbau der Schnittstellen zu den über 700 Partnern in 76 Ländern optimiert das Vertriebsnetz zusätzlich. „Mit unseren wichtigen Vertriebspartnerschaften der HOFER S/E Gruppe wie HOFER REISEN oder ALDI SUISSE TOURS sehen wir großes Potenzial für nachhaltiges Wachstum, insbesondere durch die Stärkung unserer individuellen Eigenprodukte. Damit bauen wir auf einem soliden Fundament, um neue Zielgruppen zu erreichen“, fasst Thomas Zanolin die Ausrichtung zusammen.

Frische Reiseideen für 2025: Neue Charterflüge und Kooperationen

Als Reiseveranstalter hat Eurotours sein Angebot für 2025 massiv ausgebaut. Zu den Stränden an der Ostsee und den Kreuzfahrten ab/bis Warnemünde wurde ein eigener Charterflug ab/bis Wien und Zürich ins Programm genommen. Der griechische Geheimtipp West-Peloponnes wurde ebenso

ausgebaut, wie das Angebot nach Bulgarien mit Varna (Region Goldstrand) und Burgas (Region Sonnenstrand) als Zielflughäfen. Auch das Albanien-Angebot präsentiert sich erweitert, indem die Flugkapazitäten nach Tirana sowie das Hotelangebot an den herrlichen Stränden deutlich aufgestockt wurden. Im Frühjahr 2025 fliegt Eurotours außerdem mit einem eigenen Charterflug von Salzburg nach Tivat in Montenegro.

Für vielfältige, authentische Reiseerlebnisse setzt das Unternehmen weiterhin auf die bewährten Kooperationen mit regionalen Hoteliers und Partnern. Dank der guten Zusammenarbeit mit Airline-Partnern sowie Reedereien wächst auch das Produktportfolio in den Bereichen Kreuzfahrten, Fernreisen und Rundreisen kontinuierlich und umfasst mittlerweile mehr als 60 Länder.

Eurotours – als Teil des VERKEHRSDUROS, Österreichs größtem Tourismusunternehmen – ist der führende Direktreiseveranstalter in Europa. Vom Firmensitz in Kitzbühel aus, wo Urlaubsbuchungen auch im eigenen Eurotours-Reisebüro möglich sind, vermarktet Eurotours vielfältige Reisen in alle Welt.

Alle Presseaussendungen des VERKEHRSDUROS und druckfähige Fotos finden Sie unter:
www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Djeiran Malek-Hofmann
VERKEHRSDUERO
Leitung Mediaroom
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel.: 01/58800-177
presse@eurotours.at | www.eurotours.at

VERKEHRSDUERO

Das VERKEHRSDUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2023 betrug 502,8 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRSDUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 72 Reisebüros in ganz Österreich (davon 70 Ruefa Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRSDUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRSDUERO HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, die BASSENA Hotels Wien Messe Prater und Wien Donaustadt oder auch die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.