

Presseinformation

Wien, 23. Jänner 2025

VERKEHRSSBUERO als neuer Leitbetrieb Austria zertifiziert

Das VERKEHRSSBUERO, Österreichs führendes Tourismusunternehmen, wurde in den exklusiven Kreis der Leitbetriebe Austria aufgenommen. Diese Auszeichnung würdigt Unternehmen, die durch Innovation, wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftliches Engagement als Vorbilder in der heimischen Wirtschaft gelten.

„Die Auszeichnung als Leitbetrieb Austria unterstreicht unseren Anspruch, mit Innovationskraft und höchster Service-Exzellenz inspirierende Reiseangebote zu schaffen. Gleichzeitig sehen wir darin einen Auftrag, unsere Vorreiterrolle in der heimischen Tourismusbranche weiter auszubauen und durch nachhaltige Lösungen einen positiven Beitrag für Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten“, erklärt Martin Winkler, Vorsitzender des Vorstandes, VERKEHRSSBUERO. Mit einer nachhaltigen Unternehmensstrategie und einer konsequenten Ausrichtung auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Kund:innen und Gäste positioniert sich das VERKEHRSSBUERO als innovativer Partner für hochwertige Reise- und Hotelangebote im internationalen Wettbewerb.

„Im Bereich TRAVEL setzen wir auf maßgeschneiderte Reiseangebote und höchste Service-Exzellenz entlang der Customer Journey sowie auf die digitale Transformation unserer Prozesse. So schaffen wir es, die Customer Experience effizienter und individueller zu gestalten und die Servicequalität für unsere Partner:innen kontinuierlich zu steigern“, erklärt Birgit Wallner, Vorständin des VERKEHRSSBUEROS.

Als Hotelbetreiber setzt VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY auf starke Franchise-Partnerschaften mit internationalen Marken wie Hilton und Accor. Diese Kooperationen tragen dazu bei, zusätzliche Gäste aus der ganzen Welt nach Österreich zu bringen und stärken gleichzeitig die Position des Unternehmens als attraktiver österreichischer Arbeitgeber in der Hotellerie.

Starke Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg

Die starke Unternehmenskultur und ein ausgeprägter Teamspirit der über 2.000 Mitarbeiter:innen sind zentrale Erfolgsfaktoren für das VERKEHRSSBUERO. Das neue Vision Statement „VERKEHRSSBUERO – Creating Memories“, das in einer

unternehmensweiten Initiative gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen entwickelt wurde, dient dabei als verbindendes Element. Besonderen Wert legt das Unternehmen auf die individuelle Förderung seiner Mitarbeiter:innen. Regelmäßige Entwicklungsgespräche, vielfältige Weiterbildungsangebote und ein offenes, wertschätzendes Kommunikationsklima schaffen ein Umfeld, in dem Talente gezielt wachsen können. Das Team des VERKEHRSSBUEROS spiegelt mit über 70 Nationalitäten und einer ausgewogenen Mischung aus Geschlechtern, Altersgruppen und Dienstjahren die beeindruckende Diversität wider, die das Unternehmen so einzigartig macht. Diese Vielfalt bereichert nicht nur das Arbeitsumfeld, sondern leistet auch einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des VERKEHRSSBUEROS in der dynamischen Tourismusbranche.

Mehr Infos zu den Leitbetrieben Austria finden Sie unter <https://leitbetriebe.at/>

Presseausendungen des VERKEHRSSBUERO finden Sie unter:
www.verkehrsbuero.com/presse/

Presserückfragen

Mag. Sonja Wegenstein
Communications Manager | Public Relations Media Room

VERKEHRSSBUERO
Jakob-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel. +43/6646258457 | presse@verkehrsbuero.com | verkehrsbuero.com

VERKEHRSSBUERO

Das VERKEHRSSBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2023 betrug 502,8 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRSSBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 72 Reisebüros in ganz Österreich (davon 70 Rueda Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRSSBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRSSBUERO HOSPITALITY sind die Stadthotels von Austria Trend, Spark by Hilton sowie die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.