

Herzlich willkommen

Die Reise startet in Kürze

ruefa 

Reisekompass 2025

Ruefa Reisekompass 2025: Die Studie



Studieninhalte

- Rückblick Reisejahr 2024
- Reiseplanung 2025
- Destinationenrankings

Methode und Erhebungszeitraum

- Online-Interviews
- Feldzeit: 13.11.-19.11.2024

Zielpersonen und Stichprobe

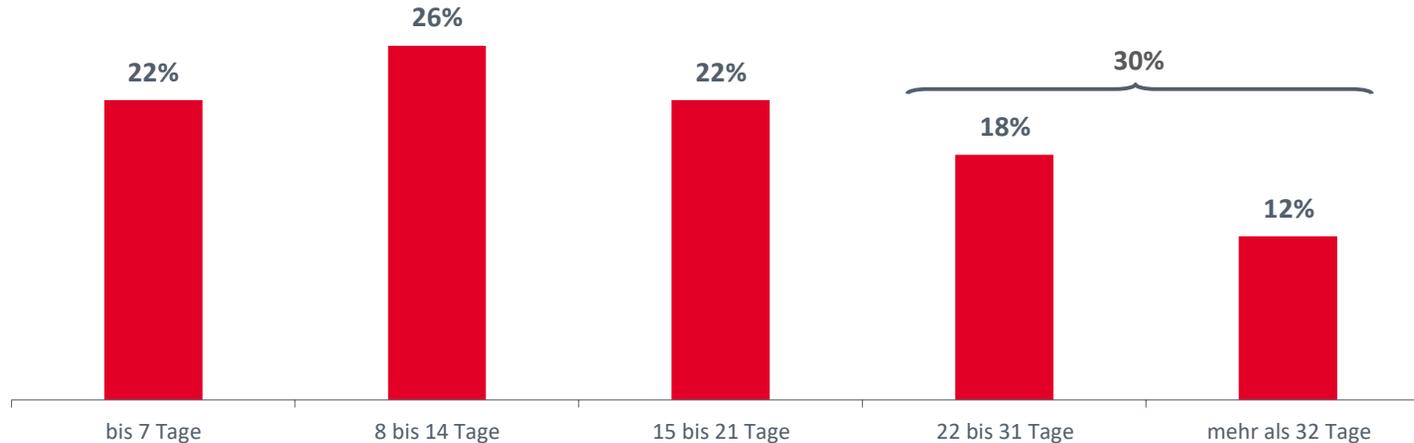
- Personen ab 18 Jahren, die grundsätzlich verreisen
- n=1.563 Österreicher:innen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

Durchführung

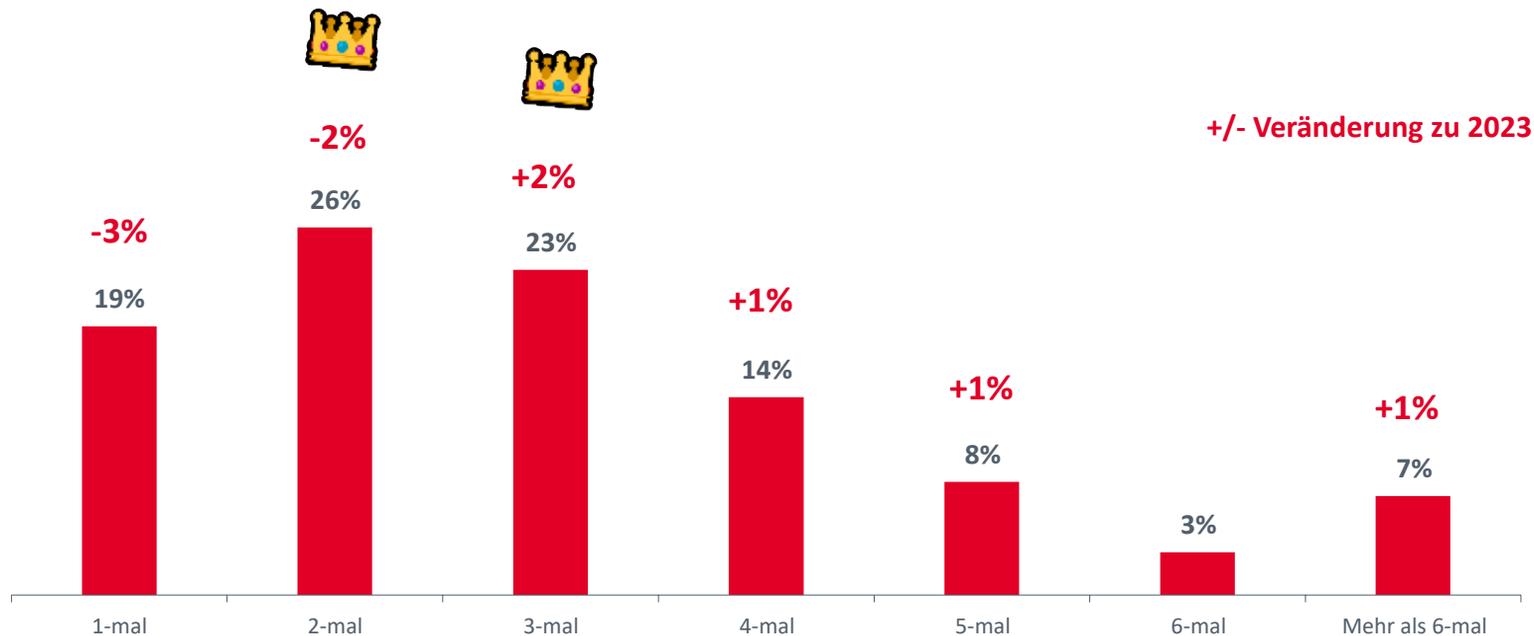
Für Ruefa von Marketagent

Kurzrückblick auf das Reisejahr 2024

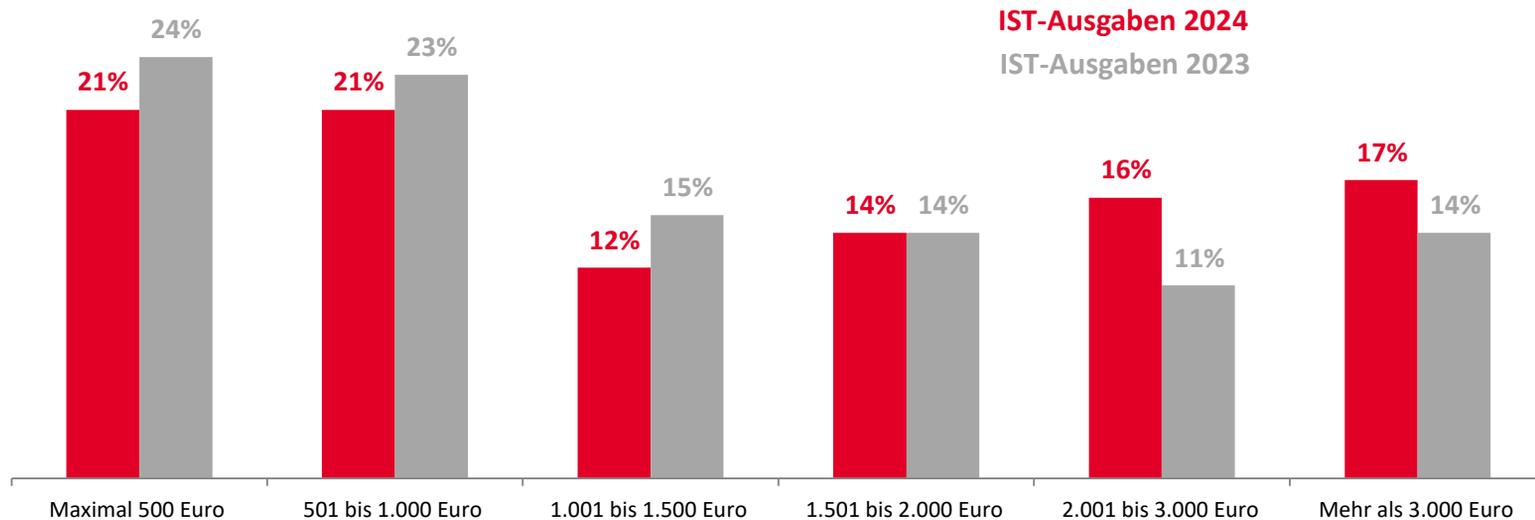
Im Durchschnitt waren die Österreicher:innen vergangenes Jahr 19 Tage (+1 Tag im Vgl. 2023) auf Urlaub.



Die Österreicher:innen waren vergangenes Jahr wieder gut unterwegs – so oft sind sie 2024 verreist:



Im Schnitt gaben wir EUR 2.071 p.P. insgesamt für Urlaub aus.
Die Durchschnittsausgaben sind im Vergleich zu 2023 um 275 Euro gestiegen.

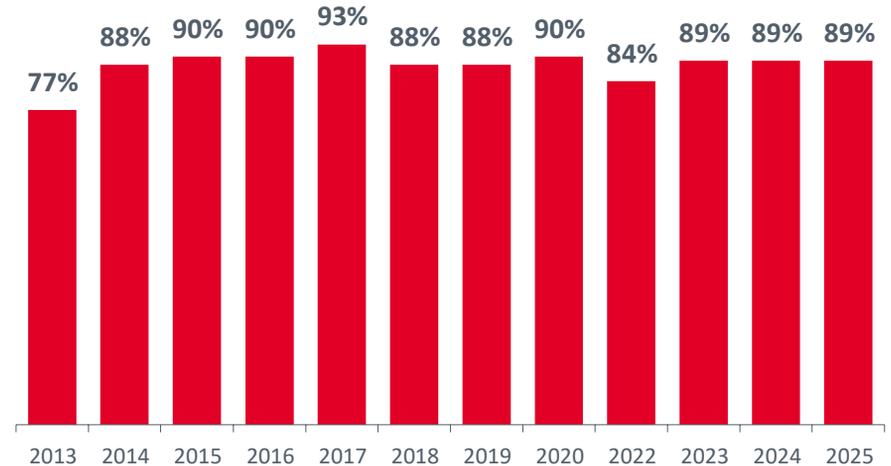
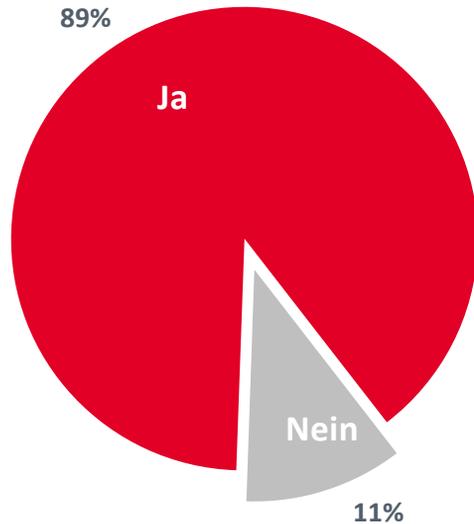


Budget pro Person

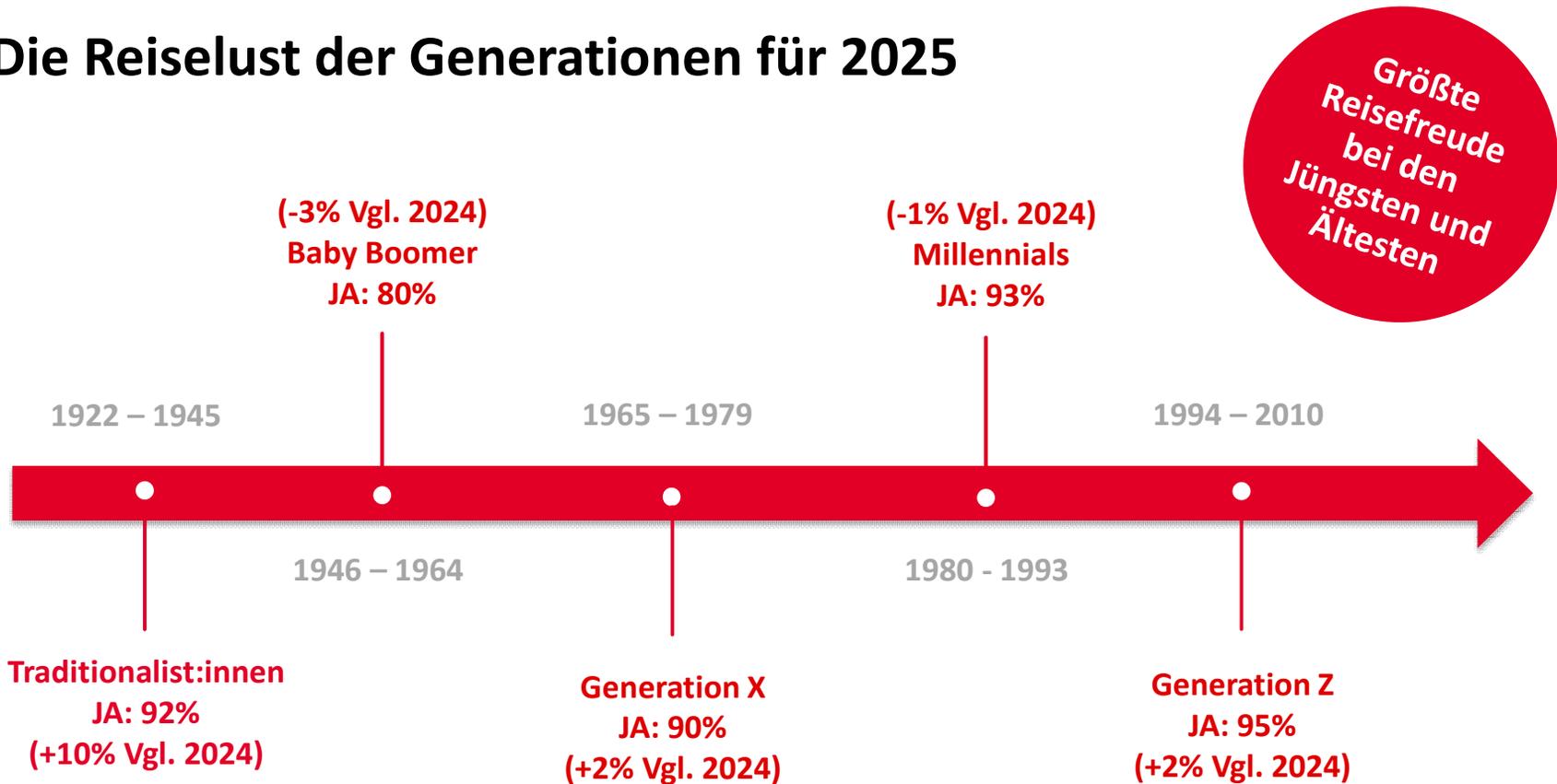
Die Urlaubspläne für das Reisejahr 2025

9 von 10 Österreicher:innen planen auch 2025 wieder mindestens einen Urlaub.

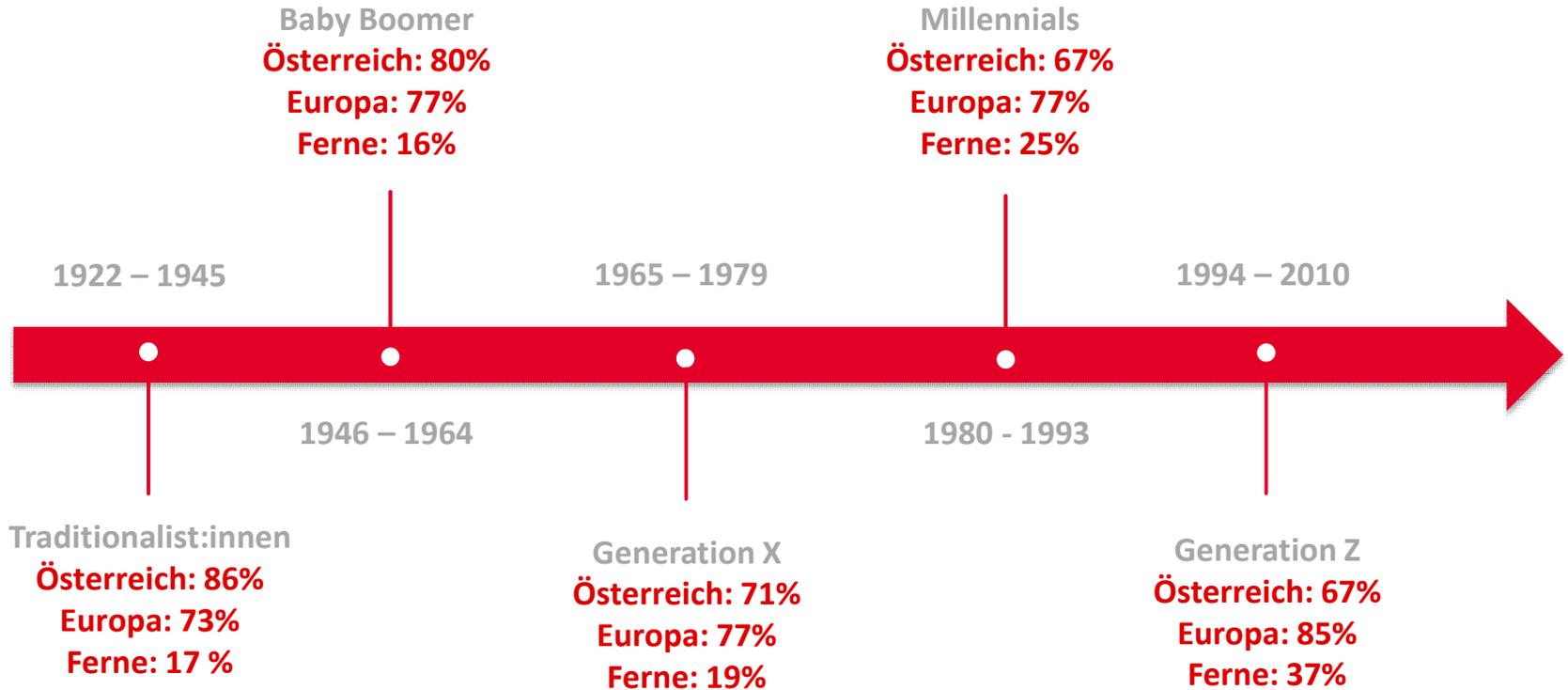
Das Bedürfnis nach Auszeiten und Reisen ist ungebrochen groß – damit gelingt wiederholt die Anknüpfung an 2019.



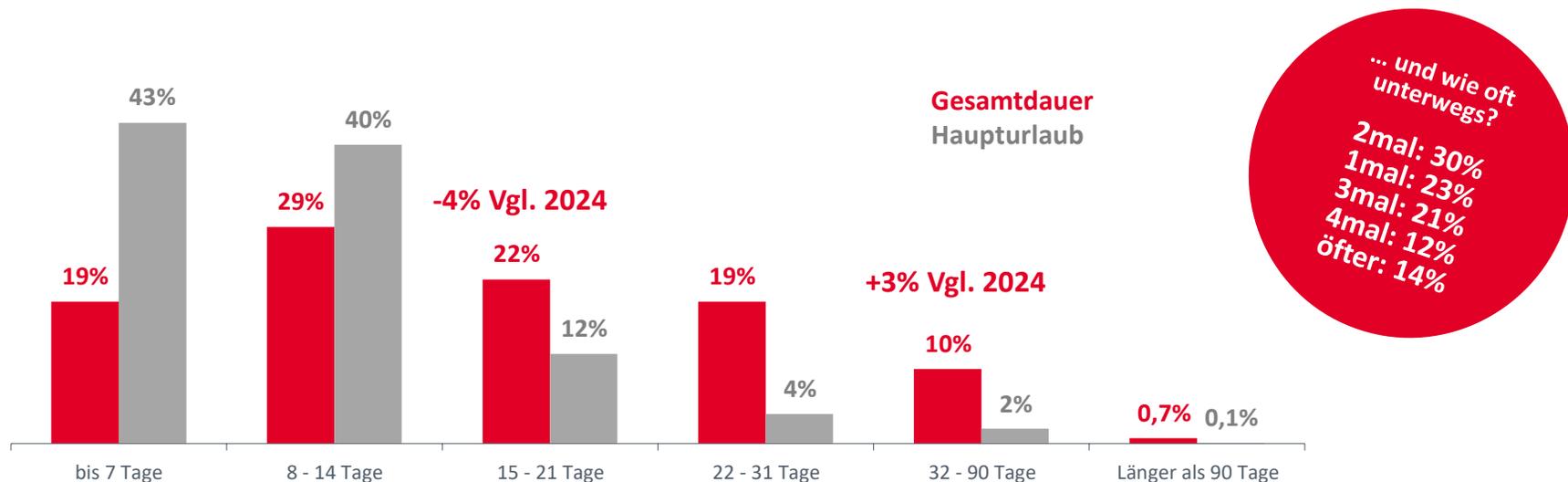
Die Reiselust der Generationen für 2025



Urlaubspläne: Dorthin zieht es die Generationen 2025

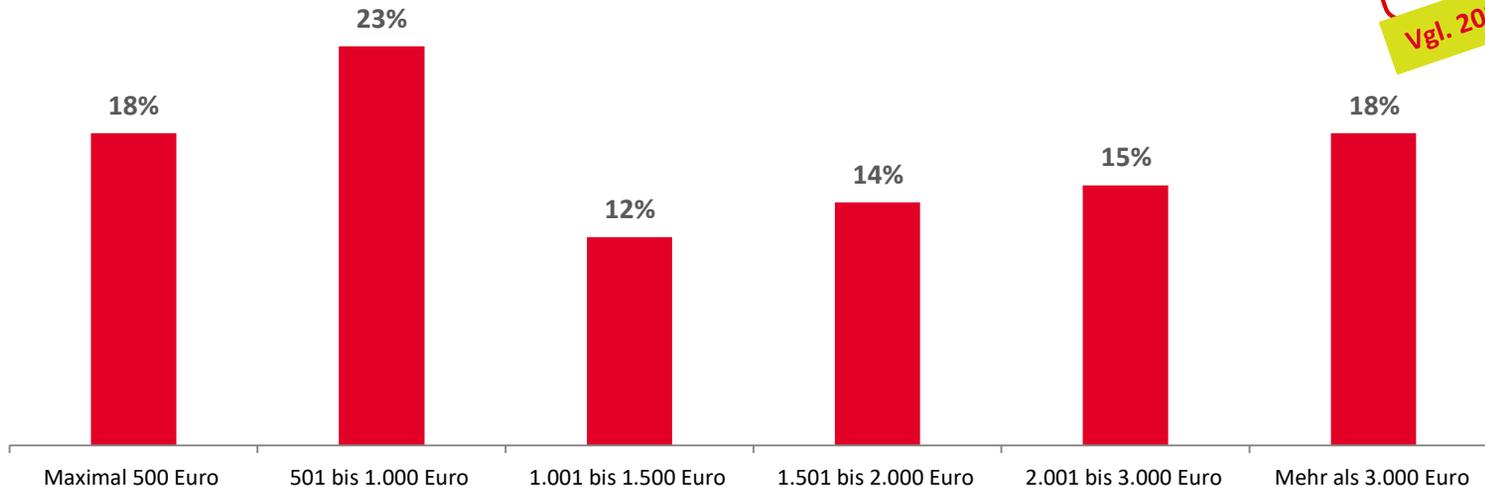


Insgesamt wollen die Österreicher:innen 19 Tage auf Urlaub sein. Der Haupturlaub soll im Schnitt 11 Tage dauern.



Im Schnitt wollen wir € 2.073,- pro Person für Urlaub(e) ausgeben.

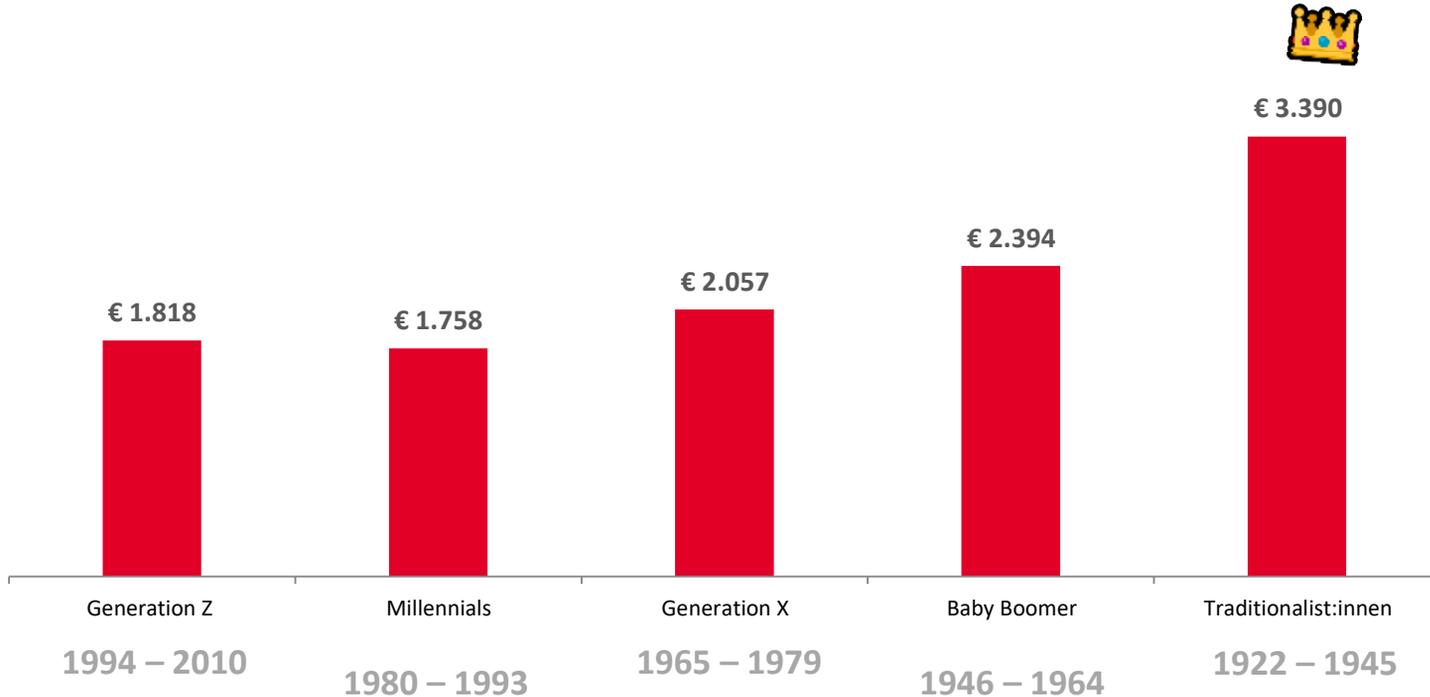
Urlaub und Reisen haben einen ungebrochen hohen Stellenwert



Budget pro Person

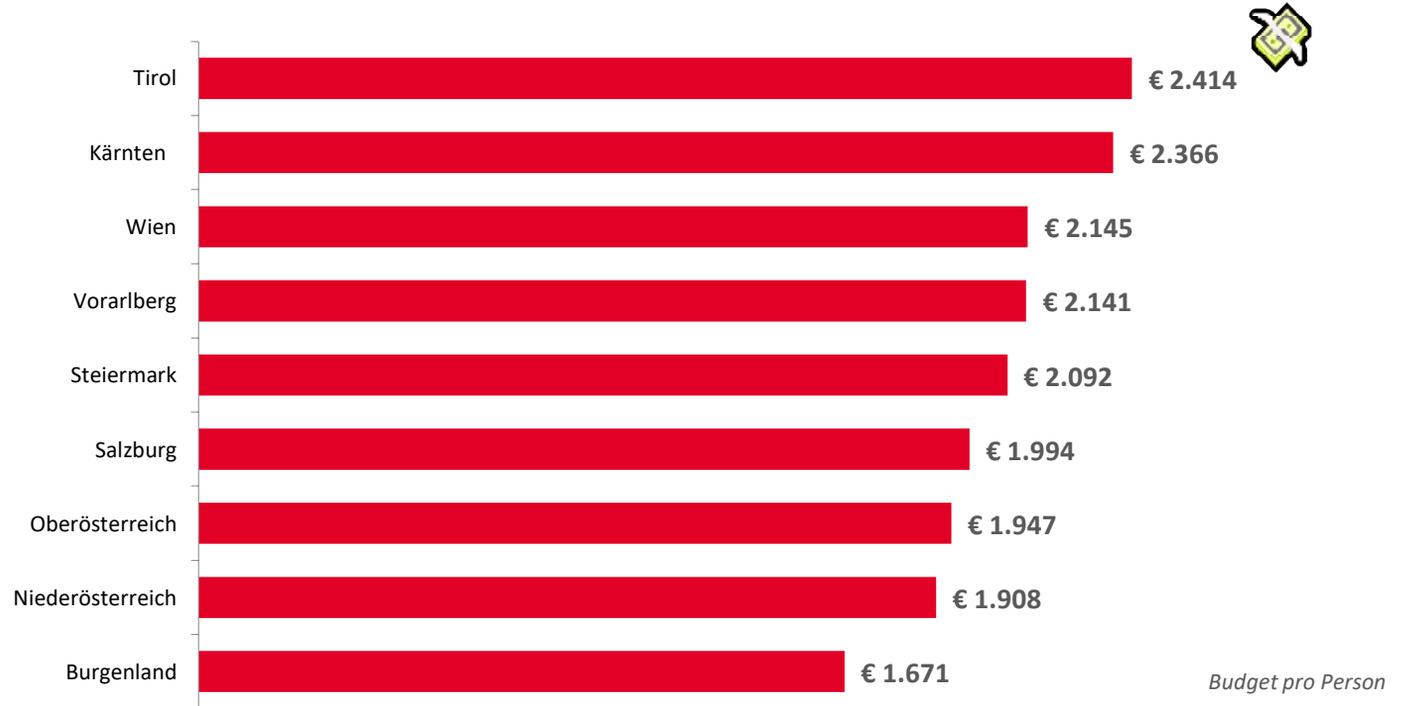


Das Reisebudget der Generationen im Überblick



Mittelwert pro Person

Tiroler:innen und Kärntner:innen haben das größte Urlaubsbudget 2025.



Sich ändernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen



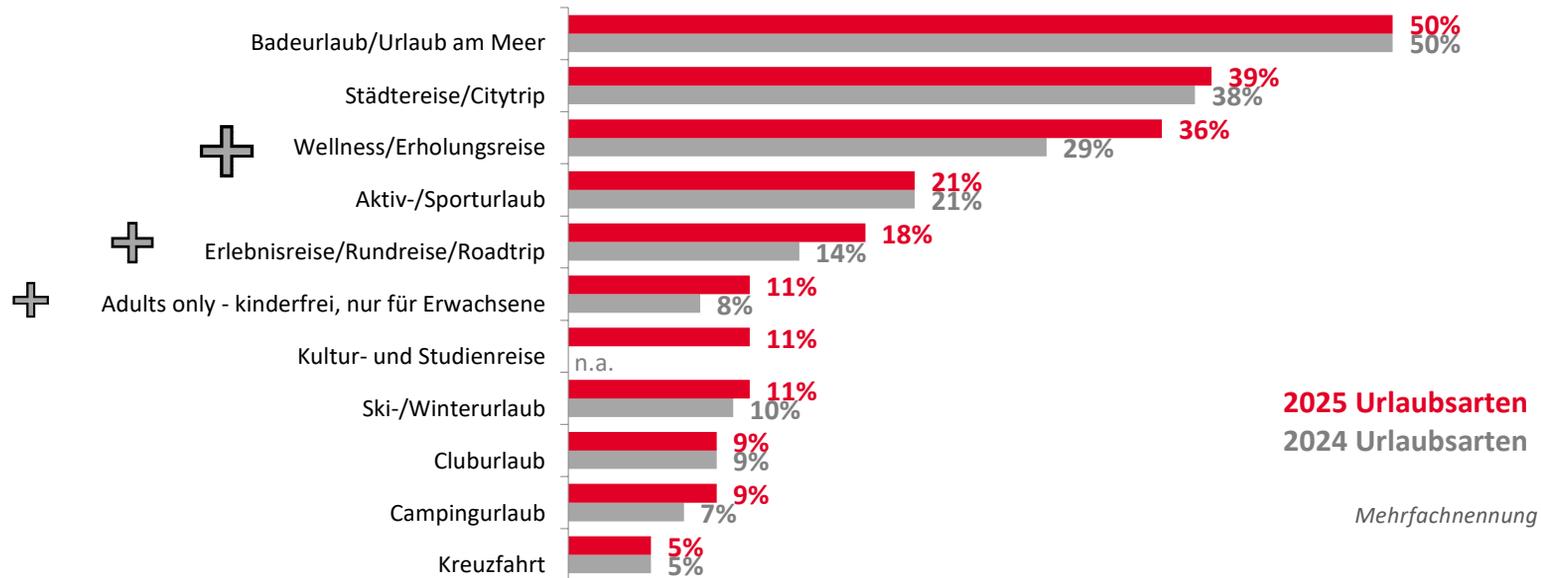
Kund:innen bevorzugen zunehmend die Nebensaison sowie Frühbucher:innen-Angebote. 41% (+2% im Vgl. 2024) bleiben davon unbeeindruckt bzw. unbeeinträchtigt.



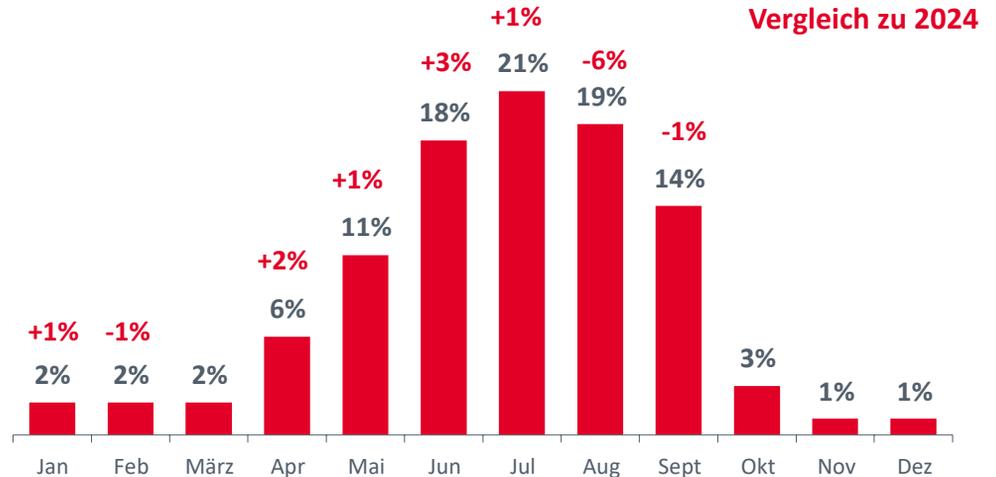
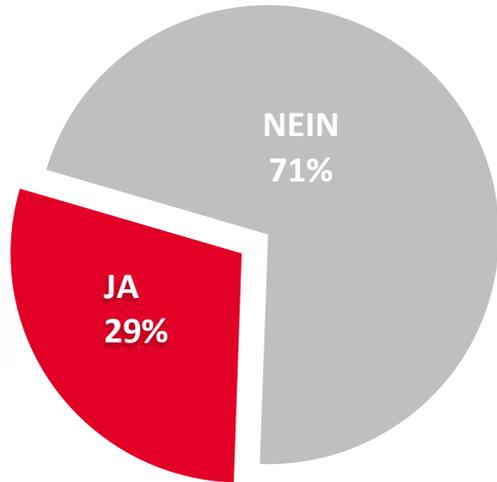
Wohin wir 2025 reisen

Die Österreicher:innen sind Team „Strand, Sonne, Sonnenschein“.

Wellness-/Erholungsreisen (+7%), Erlebnis-/Rundreisen (+4%) und Adults-only-Urlaube (+3%) legen zu.

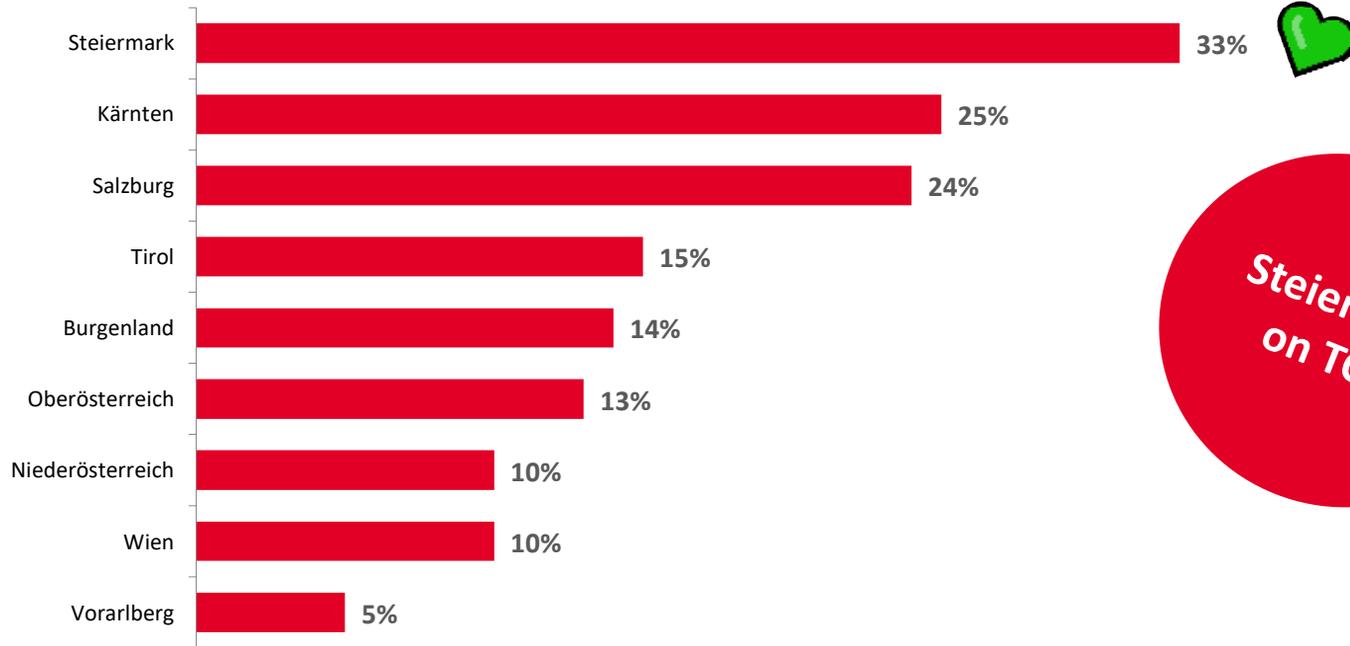


Nur 29% der Österreicher:innen sind bei der Urlaubsplanung an die Schulferien gebunden. **Die erste Jahreshälfte legt tendenziell an Beliebtheit zu** – der August hat etwas verloren.



Urlaub in Österreich? 72% (+3%) sagen „JA!“.

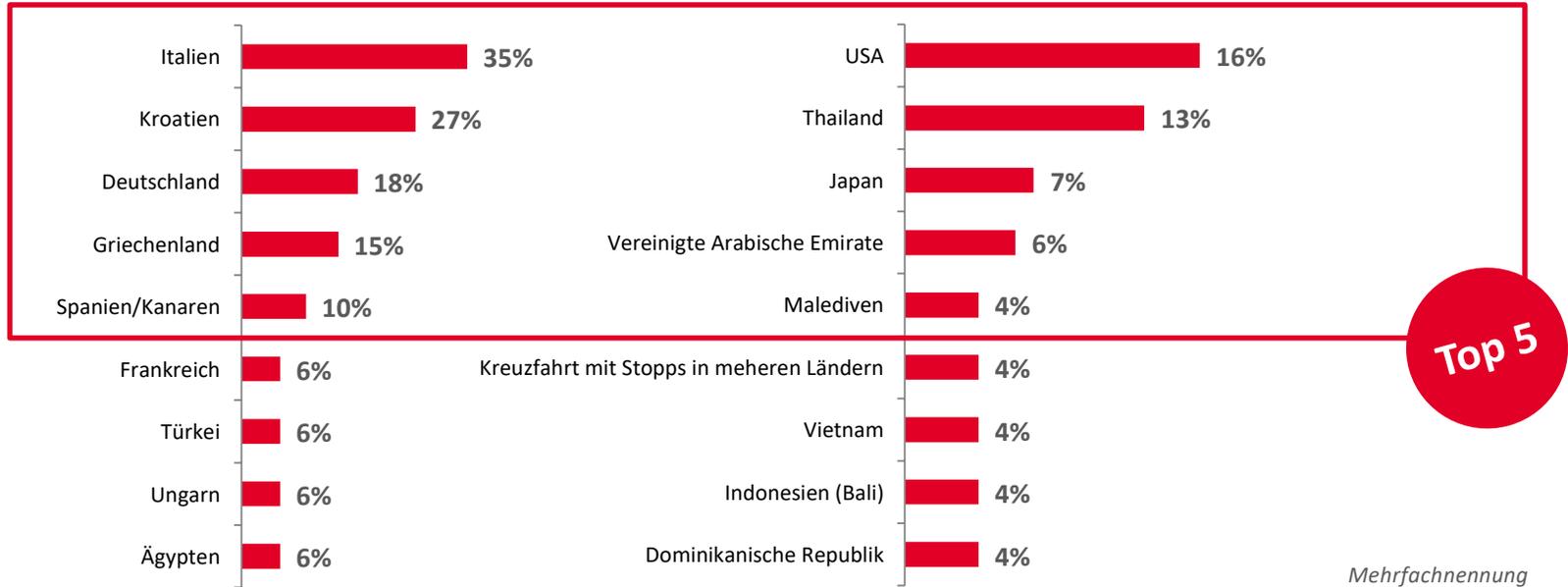
Wohin geht's? Steiermark wiederholt an der Spitze.



Mehrfachnennung

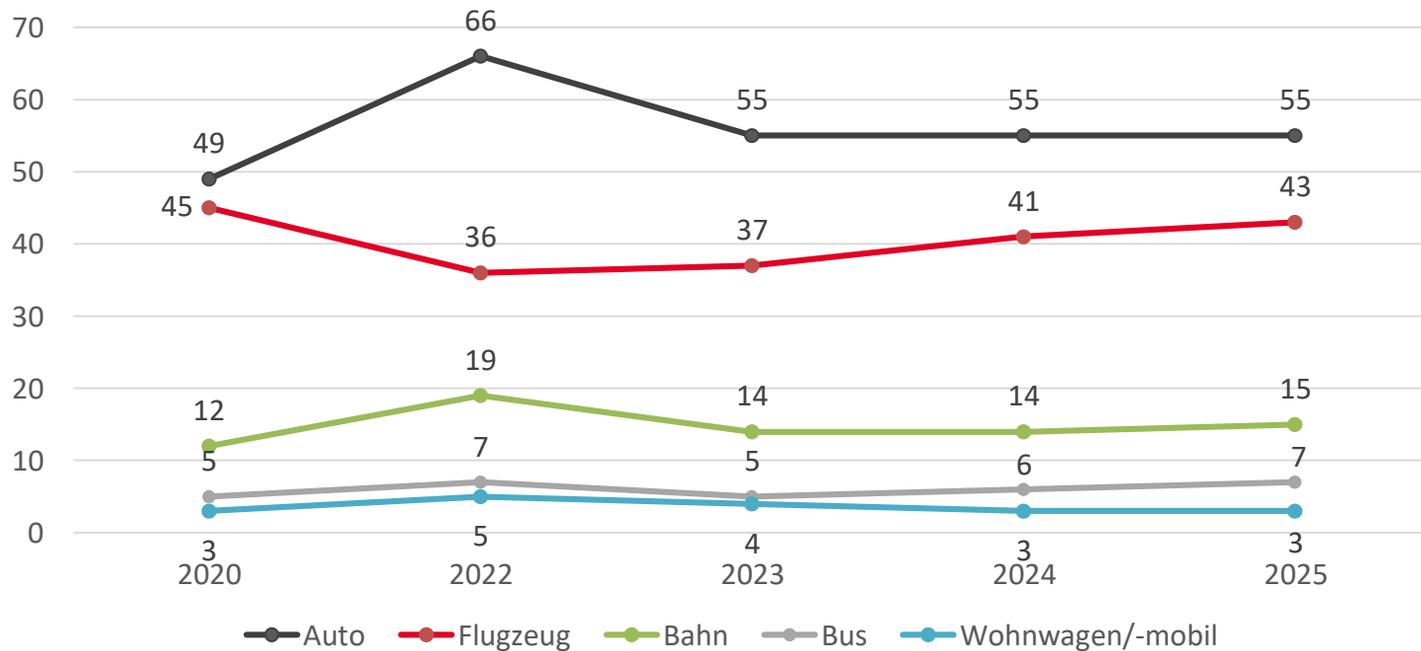
TOP Reiseziele: „Bella Italia“ und die vielfältigen USA

Europa-Ranking stabil, **Italien, Kroatien und Deutschland** wieder Nummer 1, 2 und 3. **USA** verteidigt Spitzenplatz. **Japan** bleibt stark. **Thailand** und **Vietnam** legen zu (je +2%).



Das Auto bleibt die Nr. 1 bei der Anreise zum Urlaubsort.

Das Flugzeug holt den Pandemie-Rückstand weiter auf – auch Bahn und Bus sind im Plus.



Mehrfachnennung, %-Werte

Wünsche & Motive in der Urlaubsplanung

Wie sieht der ideale Urlaub aus, auf den niemand verzichten möchte?



Zeit mit
Familie/Freund:innen
verbringen

74%

Abschalten und
offline sein -
„digital detox“

53%

Die Welt entdecken
und neue Kulturen
erleben

48%

Zeit am
Meer

48%

Egal wohin:
Hauptsache
weg!

33%

Fotos, die ich
zeigen/online
teilen kann

46%



Ruhe und
Entspannung

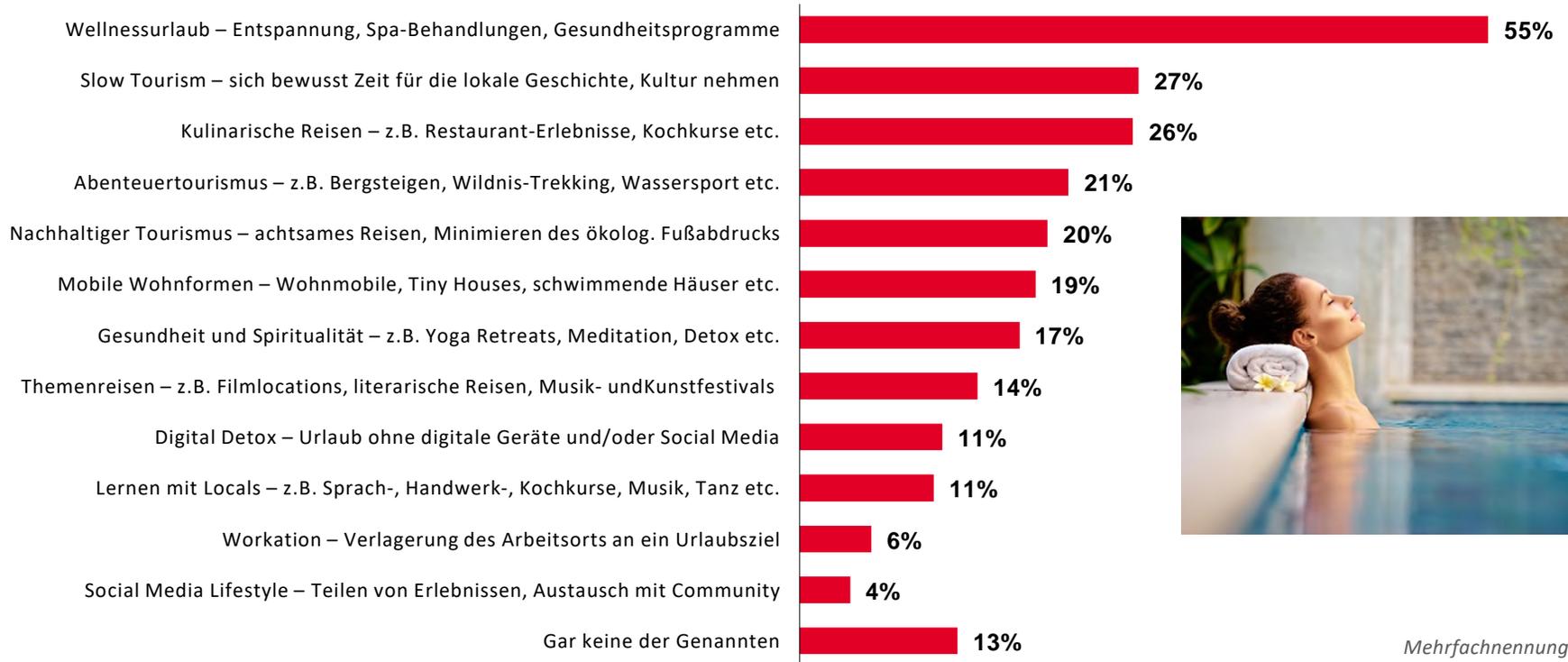
67%

Exklusivität,
luxuriöse
Unterkünfte

28%

Mehrfachnennung

Urlaubstrends, die sich in der Reiseplanung 2025 wiederfinden



Mehrfachnennung

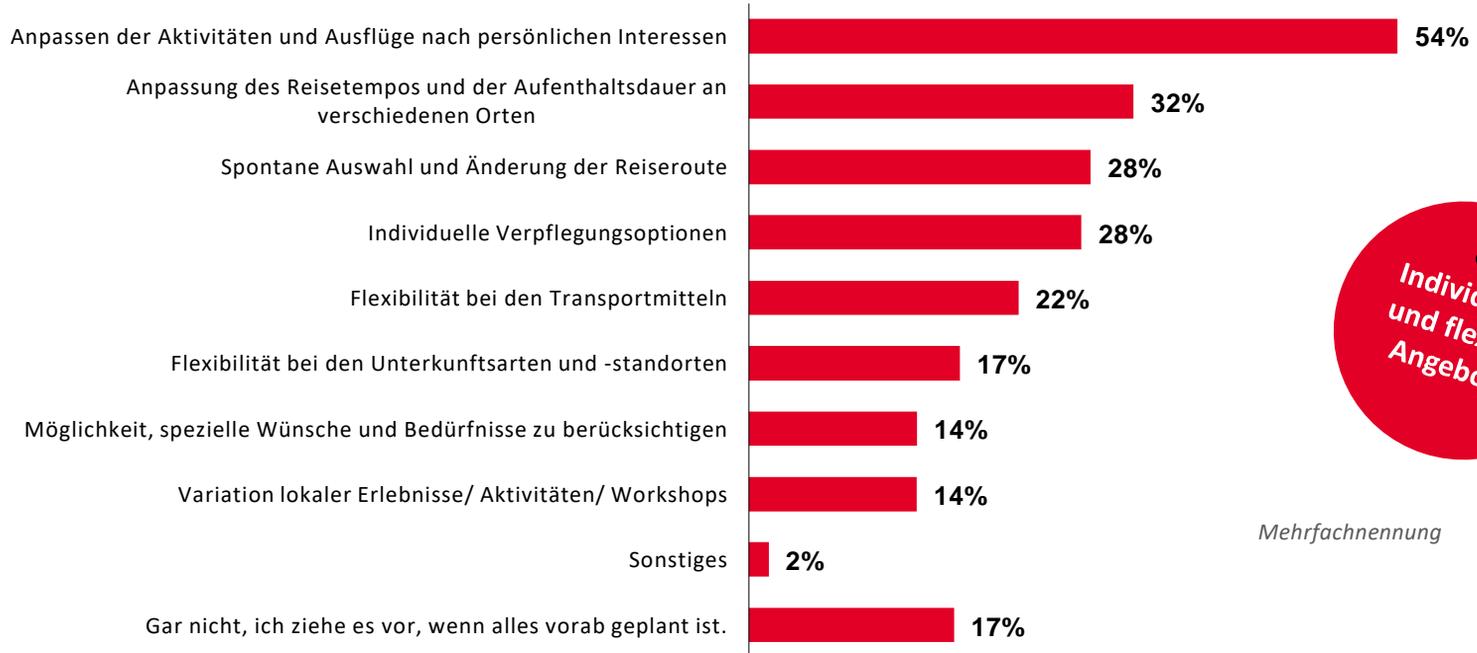
„Highlights & Hoppalas“ der letzten Reise: Die HIGHLIGHTS



TOP 3 ÄRGERNISSE
I. Überhöhte Preise für Tourist:innen – 20%
II. Schlechtes Wetter – 15%
III. Überfüllte Attraktionen – 14%

Mehrfachnennung

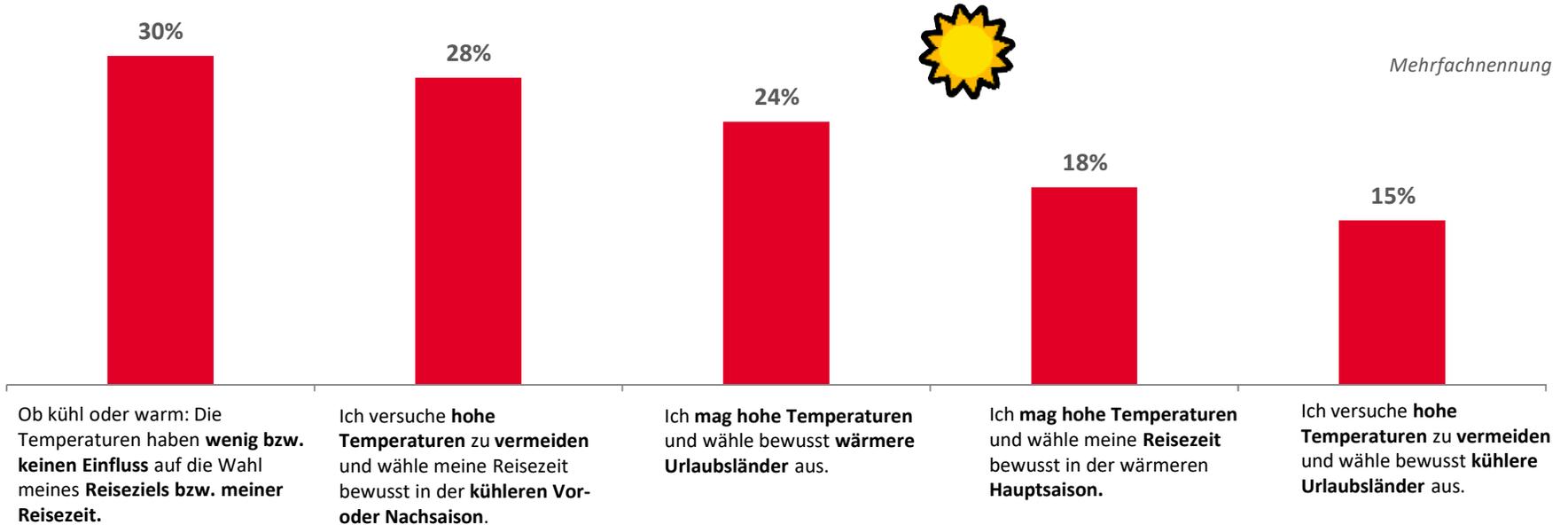
Zukunftsmusik! Wie ausgeprägt ist der Wunsch nach stärkerer Individualisierung am Urlaubsort?



Mehrfachnennung

Sonnenfans oder „Coolcation“? Saisonale Präferenzen

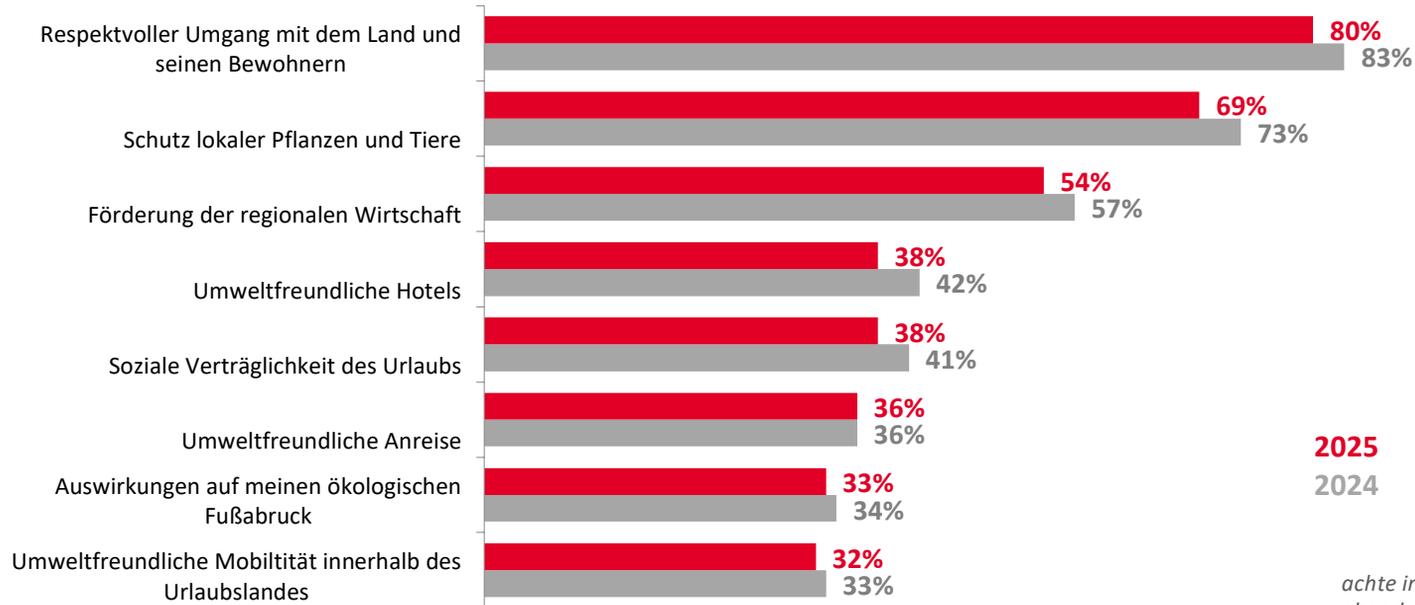
Temperaturen: Kein einheitlicher Faktor bei der Urlaubsplanung
Individuelle Vorlieben – von Sonne bis Schatten



28 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einfluss der Wetterbedingungen auf die Wahl Ihres Reiseziels bzw. Ihrer Reisezeit zu?

Nachhaltigkeit und bewusstes Reisen

Ökologische und soziale Verantwortung – welche Aspekte sind den Österreicher:innen besonders wichtig?

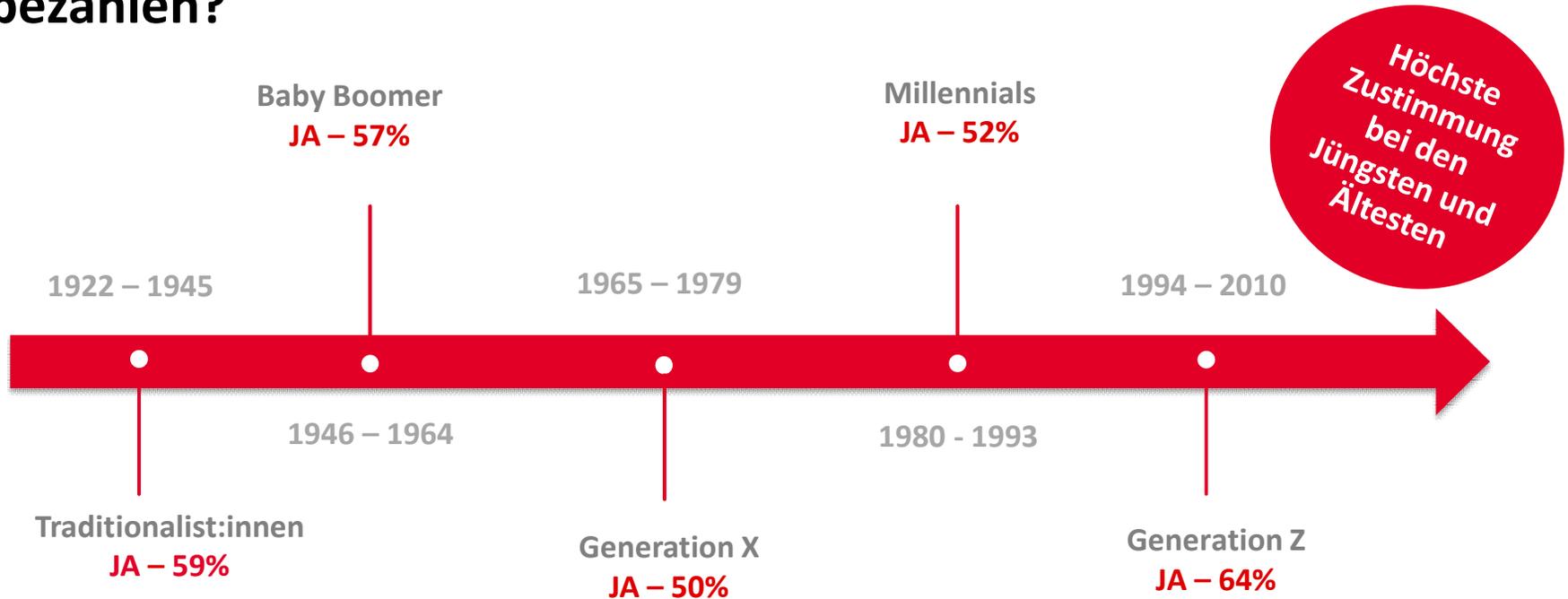


2025

2024

*achte im Urlaub sehr darauf /
eher darauf*

... und welche Generationen sind bereit, einen Aufpreis dafür zu bezahlen?



Unser Resümee – unser Angebot für 2025

- Strandurlaub bleibt Ö's Nr. 1 – NEUE Destinationen sind gefragt. Angebot ausgebaut an der **deutschen Ostsee** bzw. **Nordsee (Sylt)**, in **Montenegro** sowie – für preisbewusst Reisende – in **Albanien**
- Vielfältiges **USA-Programm**, im Fokus außerdem **Thailand**, **Malediven**, **Seychellen**, **Tansania – Sansibar**, **Kapverden**, **Mexiko**
- Attraktives Angebot der **Studien- und Kulturreisen**
- Vielfältige Auswahl an **Kreuzfahrten**

Unser Resümee – unser Angebot für 2025

- Neues Store Konzept seit Dezember – der neue Flagship **Ruefa Store in Eisenstadt** weckt die Urlaubslust, indem er Naturelemente mit digitalen Features und individueller Reiseberatung zu einem innovativen Gesamterlebnis verbindet. Urlaubsfeeling pur!
- Fokus Digitalisierung Omnichannel: Ruefa etabliert sich als **Hub von Reiseexpert:innen** – sowohl in den 70 Ruefa Stores als auch im virtuellen Raum (Videoberatung).
- Individuelle Beratung – **TIPP: Online-Terminvereinbarung** – und maßgeschneiderte Angebote stehen im Fokus.



Auf ein spannendes Reisejahr 2025