

Presseinformation | Wien, 18. März 2025

Schulungen erfolgreich absolviert

Ruefa setzt auf Klimakompetenz: Die neuen „Climate Ranger“ starten durch

Ruefa, die führende Reisebürogruppe Österreichs, stärkt ihr Engagement für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. In der unternehmensweiten Climate-Ranger-Initiative in Kooperation mit dem Climate-Education Unternehmen Glacier haben seit August 2024 insgesamt 400 Ruefa-Mitarbeiter:innen wertvolles Wissen zu Klimaschutz und nachhaltigem Handeln erworben. Alle Schulungen wurden kürzlich erfolgreich abgeschlossen – und die frisch ausgebildeten „Ruefa Climate Ranger“ sind bereit, sich aktiv für bewusstes, nachhaltiges Handeln einzusetzen und Kund:innen bei der Gestaltung ihrer Reisen dahingehend auf Wunsch fundiert zu beraten.

Im Rahmen der großen Nachhaltigkeitsoffensive VERCARESBUERO erarbeitet die Ruefa GmbH, als 100%ige Tochter des VERKEHRBUEROS, konkrete Maßnahmen, um Ressourcen zu schonen, soziale Werte zu fördern und langfristig einen positiven Beitrag für die Tourismusbranche, die Umwelt und künftige Generationen zu leisten. Eine wirkungsvolle Unterstützung dafür ist die Climate-Ranger-Initiative mit dem Schulungspartner Glacier, die das Bewusstsein der Mitarbeiter:innen für nachhaltiges Handeln stärkt. Die Programme bieten ein abwechslungsreiches Lernumfeld mit hochkarätigen Speaker:innen und praxisnahen Trainer:innen. „Mit Ruefa unter dem Dach des VERKEHRBUEROS haben wir einen hervorragenden Partner gefunden, um nachhaltiges Handeln in Österreichs führendem Tourismusunternehmen zu verankern – und das war erst der Auftakt. Weitere Schulungsinitiativen im gesamten Unternehmen werden folgen“, zeigt sich Glacier Geschäftsführer und Co-Founder Andreas Tschas erfreut.

400 neue Ruefa Climate Ranger

Seit August 2024 haben rund 400 Ruefa Mitarbeiter:innen die Programme durchlaufen – mit Erfolg. Alle Schulungen sind inzwischen abgeschlossen. Nun liegt der Fokus darauf, das erworbene Wissen in die Praxis umzusetzen. „Klimaschutz und Nachhaltigkeit liegen uns besonders am Herzen – aus tiefem Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Gesellschaft“, erklärt Birgit Wallner, Vorständin VERKEHRBUERO, verantwortlich für VERKEHRBUERO TRAVEL und die Bereiche Marketing und Kommunikation sowie IT. „Unsere Kund:innen wie auch wir selbst möchten diesen Planeten noch lange in seiner ganzen Schönheit bereisen. Deshalb ist es für uns wichtig, unsere Mitarbeiter:innen mit dem nötigen Wissen auszustatten, damit sie selbst klimaaktive Schritte setzen können und unsere Kund:innen dahingehend fundiert beraten“, sagt Birgit Wallner.

Ziel ist es, Reisende in allen 70 Ruefa Stores in ganz Österreich verstärkt für Klimaschutz zu sensibilisieren und nachhaltige Reisealternativen zu fördern. Dazu zählen unter anderem Bahnreisen oder umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten. Zusätzlich setzt Ruefa in der Produktgestaltung immer mehr auf nachhaltige Reiseangebote und kooperiert mit Partner:innen, die hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen. „Unsere ‚Ruefa Climate Ranger‘ werden mit ihrer Expertise dazu beitragen, klimafreundliche Optionen sowohl in ihrem beruflichen Alltag als auch bei der Urlaubsplanung auf Wunsch zu ermöglichen. Sie setzen damit ein starkes Zeichen für eine umweltschonende wie auch sozial verträgliche Entwicklung der gesamten Reisebranche“, erklärt Michele Fanton, Geschäftsführer Ruefa.

Alle Presseaussendungen des VERKEHRBUEROS und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Djeiran Malek-Hofmann

VERKEHRBUERO

Leitung Mediaroom

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel.: 01/58800-177

presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2023 betrug 502,8 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRBUERO TRAVEL fokussiert sich ganz auf Leisure Touristik (Freizeitreisen). Im Bereich des stationären Vertriebs werden Kund:innen in 72 Reisebüros in ganz Österreich (davon 70 Ruefa Reisebüros, 1 Eurotours Reisebüro und 1 Intertravel Büro) beraten und serviert und können die Angebote (von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen) selbstverständlich auch online und digital nutzen. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Die Kolleg:innen des Bereichs VERKEHRBUERO TRAVEL zeigen ihre Kompetenzen und langjährige Erfahrung auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Die Kolleg:innen der DDSG Blue Danube sorgen mit ihren Schiffen für besondere Momente auf Fahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind die Austria Trend Hotels, die Spark by Hilton Hotels oder auch die Radisson Blu und Radisson Individuals Hotels der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 21 Hotels in Österreich und Slowenien. Die Schloss Schönbrunn Grand Suite, zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.