

PRESSEINFORMATION | Wien – Kitzbühel, 14. Juli 2025

Eurotours setzt auf dynamisches Paketieren: Deutliches Wachstum und neue Bettenbank-Anbindungen im Jahr 2025

Eurotours International, einer der führenden Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum, treibt seine Innovationsstrategie weiter voran und verzeichnet dank des dynamischen Paketierens ein signifikantes Wachstum im Jahr 2025. Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres konnte der Umsatz nach Anreisen in diesem Segment um mehr als 10% gesteigert werden – ein deutlicher Beleg für die steigende Nachfrage nach flexiblen und individuell kombinierbaren Reiseangeboten.

Das dynamische Paketieren ermöglicht es Kund:innen, Bausteine wie Flüge und Unterkünfte in Echtzeit zu aktuellen Marktpreisen zu kombinieren. Dieser technologisch gestützte Ansatz erlaubt nicht nur ein deutlich breiteres Angebot, sondern auch attraktivere Preise und eine höhere Buchungskonvertierung.

Ein wesentlicher Treiber dieses Erfolgs ist die strategische Erweiterung des Unterkunftsportfolios durch die Anbindung neuer Bettenbanken. So wurden im ersten Halbjahr 2025 unter anderem Kooperationen mit **World2Meet** erfolgreich implementiert. Im dritten Quartal folgt **DidaTravel**. Dadurch konnte die Zahl der verfügbaren Unterkünfte nochmals deutlich gesteigert werden, insbesondere in stark nachgefragten Destinationen wie der Dominikanischen Republik, Mexiko und Thailand.

"Unsere Investitionen in Technologie und Content zeigen deutlich Wirkung: Das dynamische Paketieren ist nicht nur ein Trend, sondern ein fester Bestandteil unserer Wachstumsstrategie", sagt Maik Gruba, Geschäftsführer von Eurotours, und fügt hinzu: "Durch die Integration neuer Bettenbanken erhöhen wir die Auswahl und Verfügbarkeit signifikant – und bieten gleichzeitig einen echten Mehrwert für unsere Vertriebspartner:innen und Endkund:innen."

Mit Blick auf die kommenden Monate plant Eurotours, das dynamische Angebot weiter auszubauen und zusätzliche API-Schnittstellen zu weiteren Hotelanbietern sowie Airlines zu integrieren. Die klare Zielsetzung: noch individuellere Pakete, eine optimierte User-Experience und nachhaltiges Wachstum auf allen Vertriebs Ebenen.

Eurotours – als Teil des VERKEHRSBÜEROS, Österreichs größtem Tourismusunternehmen – ist der führende Direktreiseveranstalter in Europa. Vom Firmensitz in Kitzbühel aus, wo Urlaubsbuchungen auch im eigenen Eurotours-Reisebüro möglich sind, vermarktet Eurotours vielfältige Reisen in alle Welt.

Alle Presseaussendungen des VERKEHRSDUERO und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Djeiran Malek-Hofmann
VERKEHRSDUERO
Leitung Mediaroom
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel.: 01/58800-177
presse@eurotours.at | www.eurotours.at

VERKEHRSDUERO

Das VERKEHRSDUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2024 betrug 531,6 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRSDUERO TRAVEL nimmt eine führende Rolle im Bereich Leisure Touristik ein: Im stationären Vertrieb werden Kund:innen in Rueda Reisetores in ganz Österreich persönlich beraten und serviert, ergänzt durch Standorte von Eurotours und Intertravel. Die vielfältigen Angebote – von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen – sind selbstverständlich auch online buchbar. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Seine Expertise zeigt der Bereich auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Für besondere Erlebnisse auf dem Wasser sorgt die DDSG Blue Danube mit Schifffahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRSDUERO HOSPITALITY sind 21 Hotels, die unter internationalen Franchise-Marken und als Austria Trend Hotels betrieben werden, der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende in Österreich und Slowenien. Zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.