

Presseinformation | Wien, 7. Oktober 2025

Ruefa feiert glanzvolle Neueröffnung mit modernem Reisestore am historischen Standort Linzer Hauptplatz

Ruefa, die führende Reisebürogruppe Österreichs, hat am Linzer Hauptplatz einen neuen Flagship-Store im modernen Ruefa Stil eröffnet – einladend, innovativ und voller Reisefreude. Bereits seit 1955 und damit 70 Jahren ist der Standort des ehemaligen „Landesreisebureaus“ Anlaufstelle und erste Adresse für Reiselustige. Nach einem dreimonatigen Komplettumbau bietet der neue Store auf rund 260 Quadratmetern ein inspirierendes Setting für persönliche Beratung und virtuelle Services. Insgesamt wurde die Fläche damit auf mehr als das Doppelte erweitert und vereint nun auch das Angebot der bisherigen Filiale in der Landstraße in den neuen, großzügigen Räumlichkeiten.

Mit dem neuen Store setzt Ruefa auch in Linz auf sein innovatives Raumkonzept, das erstmals im Dezember 2024 in Eisenstadt vorgestellt wurde: Ein Store-Design für alle Sinne, das sich an den Naturelementen orientiert und ein Ambiente schafft, in dem das Urlaubsfeeling schon zu Beginn der Reiseplanung spürbar wird. Schon der erste Schritt in den Store soll das unvergleichliche Gefühl und die Freude vermitteln, die man mit Reisen, Erholung und der Lust auf neue Entdeckungen verbindet.

Im großzügigen Eingangsbereich warten eine gemütlich-grüne Sitzlandschaft und ein Inspirationspool mit Video-Wall. Der Empfang erfolgt am modernen Travel Kiosk, die Beratung in diskreten und stilvollen Service-Inseln. Darüber hinaus gibt es Service Lounges für weiterführende Gespräche sowie zwei Videoberatungsplätze. Abgerundet wird das Store-Erlebnis durch digitale Features wie eine interaktive Weltkarte, die es den Besucher:innen ermöglicht, ihre Wunschdestinationen bereits vorab virtuell zu erleben. Auch einen großen Globus und eine Spielwiese für die kleinen Besucher:innen gibt es.

„Der neue Ruefa Store ist mehr als ein Reisebüro – er ist ein Ort der Inspiration. Wir kombinieren modernste Technik mit einer Atmosphäre, die Vertrauen schafft und zugleich die Vorfreude auf Urlaub weckt“, so Michele Fanton, Geschäftsführer von Ruefa. „Linz bekommt damit eines der modernsten Reisebüros Österreichs.“ Die Designideen stammen vom Zeichenbureau wienernull sowie dem bE Design Studio, architektonisch umgesetzt wurde das Konzept von Studio MOM. Verarbeitet wurden vorwiegend hochwertige Naturmaterialien, viele davon aus heimischer Produktion.

Persönliche Beratung mit regionaler Expertise

Für die Kund:innen ändert sich vor allem das Ambiente – die vertrauten Reiseexpert:innen bleiben gleich: Das Team am Hauptplatz wird künftig durch fünf Kolleg:innen aus der Filiale Landstraße ergänzt, die Ende September an den neuen Standort übersiedelt sind. Die neue Filiale am Linzer Hauptplatz bietet damit zehn persönliche Ansprechpartner:innen vor Ort. Während der Umbauphase von Juni bis September war das Team übergangsweise in einem Bürocontainer direkt vor dem Reisebüro tätig – die Betreuung blieb somit lückenlos gewährleistet.

„Unser Team ist seit vielen Jahren fixer Bestandteil der Linzer Reisecommunity und wir kennen die Wünsche unserer Kund:innen in Linz und Oberösterreich genau. Mit dem neuen Store haben wir nun ein inspirierendes Umfeld geschaffen, das unsere individuelle Beratung noch besser unterstützt und den persönlichen Kontakt zu unseren Kund:innen klar in den Mittelpunkt stellt“, freut sich Günther Zangerle, Filialleiter der neuen Ruefa Filiale Linz Hauptplatz.

Ergänzt wird das Beratungsangebot durch digitale Services wie Online-Terminvereinbarung, Inspirationstools („Ruefa Urlaubsmatch“) und flexible Videoberatung. Damit vereint Ruefa persönliche Nähe vor Ort mit modernen Möglichkeiten, etwa für Reiseinteressierte in Regionen, in denen sich kein Reisebüro in unmittelbarer Nähe befindet.

Noch ein Tipp: Unter allen Neubuchungen von Pauschalreisen werden im neuen Ruefa Reisestore am Linzer Hauptplatz bis 17. Oktober 2025 wertvolle Reise- und Sachpreise verlost.

FACTS

Gesamtfläche:	260 m ²
Beratungsplätze:	8 Beratungstische in Themeninseln, inspiriert von den Naturelementen 2 Videoberatungsplätze für digitale Beratung
Empfang:	Moderner Travel Kiosk
Digitale Ausstattung:	Digitale Screens, Inspirationstools
Wartebereich:	Interaktive Weltkarte, Globus, Spielwiese für Kinder
Team:	5 Reiseexpert:innen der Filiale Hauptplatz 5 Reiseexpert:innen der ehemaligen Filiale Landstraße Gesamtteam: 10 Personen
Design & Konzept:	Zeichenbureau wienernull & bE Design Studio, architektonische Umsetzung durch Studio MOM Fokus auf Naturmaterialien, modernes Interior und emotionales Reiseerlebnis Beratung und Inspiration in entspannter, atmosphärischer Umgebung
Besonderheiten:	Raumdesign orientiert an den Elementen Luft, Wasser, Erde, Feuer (Ruefa) Integration von persönlicher Beratung mit digitalen Services Online-Terminvereinbarung und Videoberatung

Information:

Ruefa Reisebüro Linz Hauptplatz

Hauptplatz 9, 4020 Linz

T +43 (732) 77 10 61

linzhauptplatz@ruefa.at | www.ruefa.at

Alle Presseaussendungen des VERKEHRSDIENSTES und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsdienst.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Djeiran Malek

VERKEHRSDIENST

Leitung Mediaroom

Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien

Tel.: 01/58800-177

presse@verkehrsdienst.com www.verkehrsdienst.com

VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2024 betrug 531,6 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRBUERO TRAVEL nimmt eine führende Rolle im Bereich Leisure Touristik ein: Im stationären Vertrieb werden Kund:innen in Ruefa Reisestores in ganz Österreich persönlich beraten und serviert, ergänzt durch Standorte von Eurotours und Intertravel. Die vielfältigen Angebote – von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen – sind auch online buchbar. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Seine Expertise zeigt sich auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Für besondere Erlebnisse auf dem Wasser sorgt die DDSG Blue Danube mit Schifffahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind 21 Hotels, die unter internationalen Franchise-Marken und als Austria Trend Hotels betrieben werden, der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende in Österreich und Slowenien. Zwei Campingplätze sowie ein Hostel in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäule sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.