



Herzlich willkommen

Die Reise beginnt in Kürze



ruefa 

Reisekompass 2026

Ruefa Reisekompass 2026: Die Studie

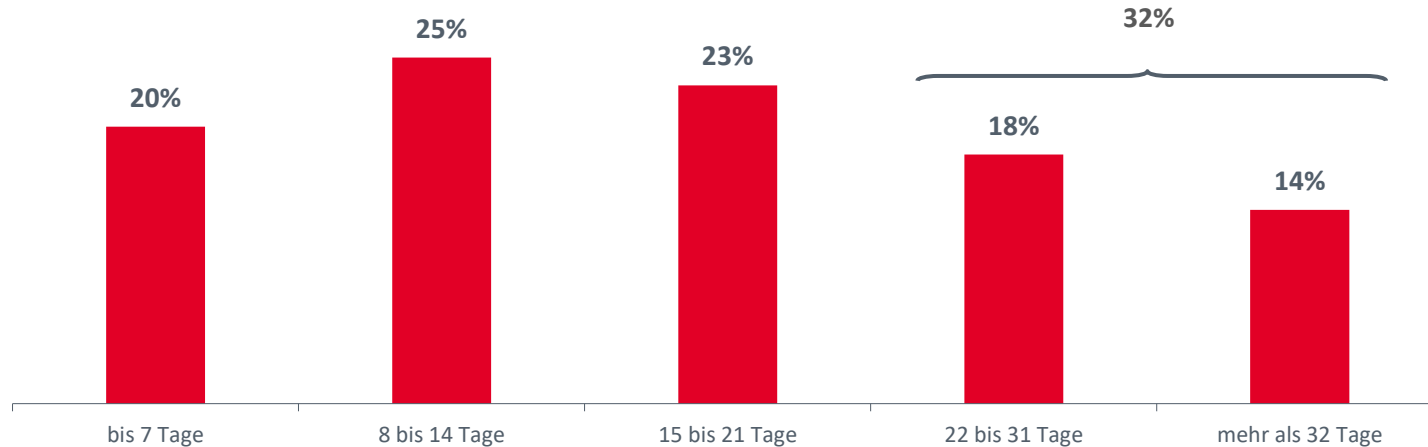


Studieninhalte	<ul style="list-style-type: none">■ Rückblick Reisejahr 2025■ Reiseplanung 2026■ Destinationenrankings
Methode und Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">■ Online-Interviews■ Feldzeit: 4.11.-12.11.2025
Zielpersonen und Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">■ Personen ab 18 Jahren, die grundsätzlich verreisen■ n=1.550 Österreicher:innen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren
Durchführung	Für Ruefa von Marketagent

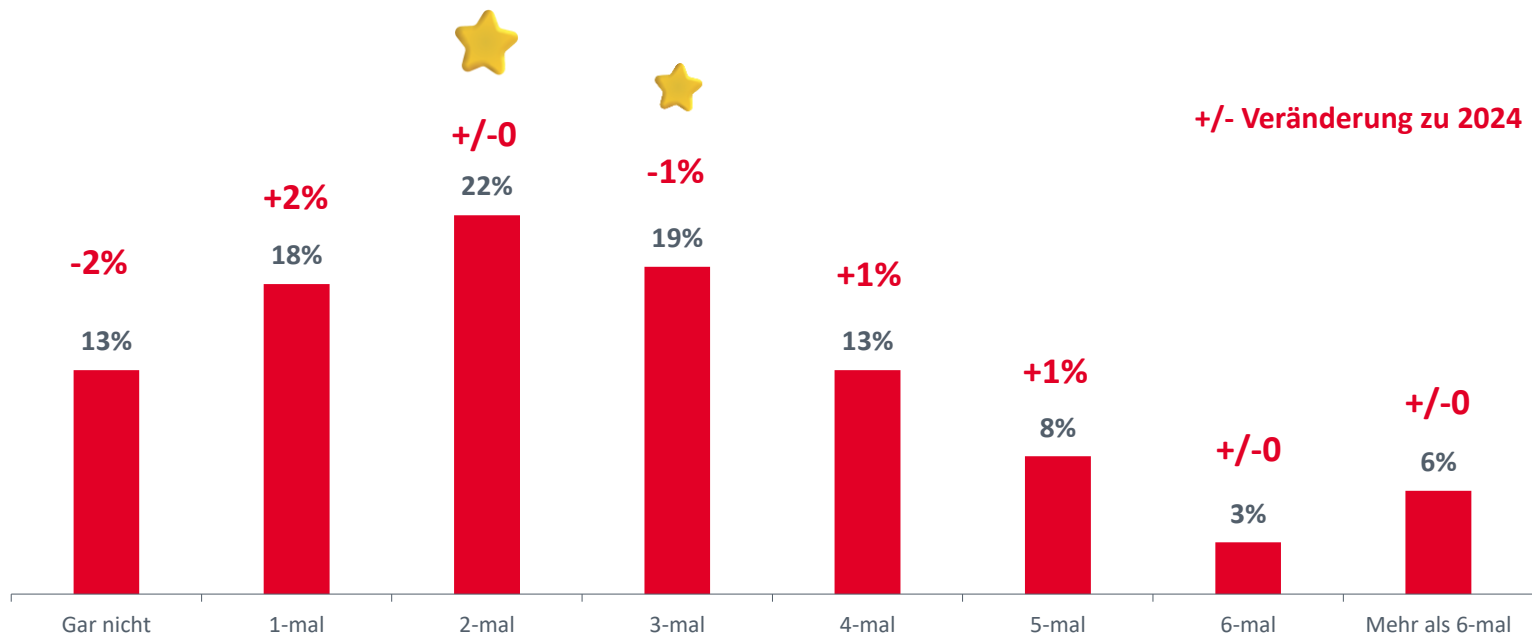


Kurzurückblick auf das Reisejahr 2025

Hohe Reiselust: Im Durchschnitt waren die Österreicher:innen vergangenes Jahr **20 Tage** (+1 Tag im Vgl. 2024) auf Urlaub.

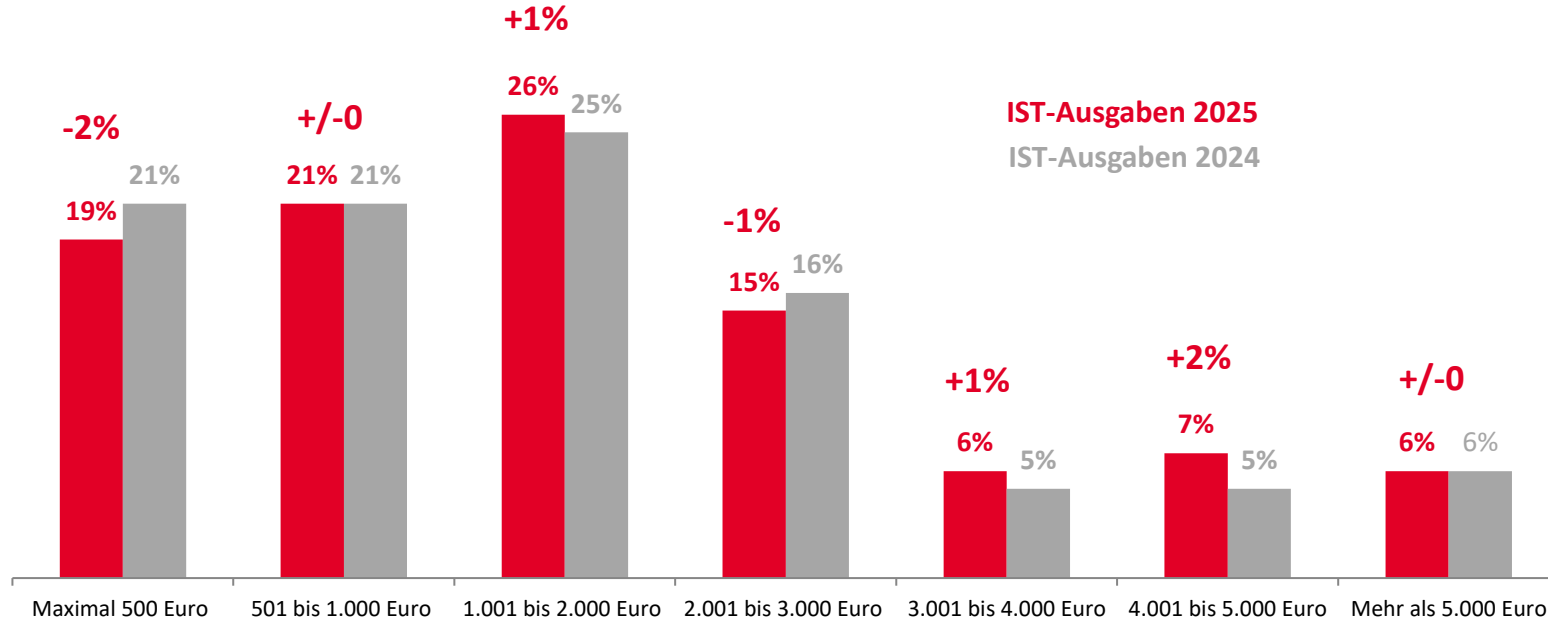


Die Österreicher:innen zeigten sich vergangenes Jahr reisefreudig – **so oft** sind sie 2025 verreist:



Im Schnitt gaben wir EUR 2.170 p.P. insgesamt für Urlaub aus.

Die Durchschnittsausgaben sind im Vergleich zu 2024 um 99 Euro gestiegen.



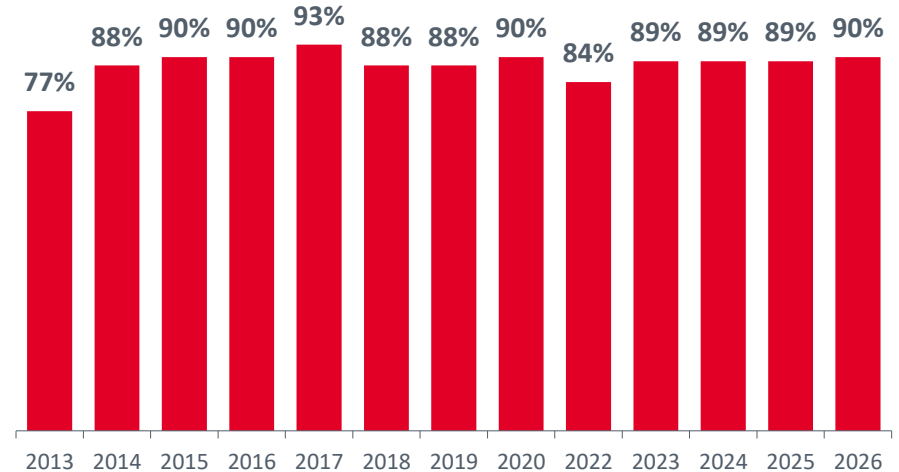
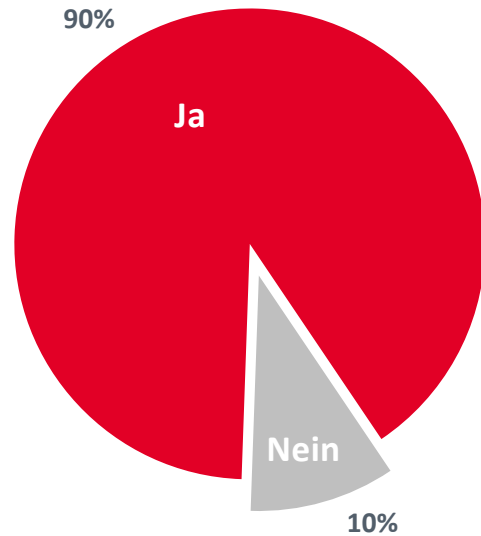
Budget pro Person



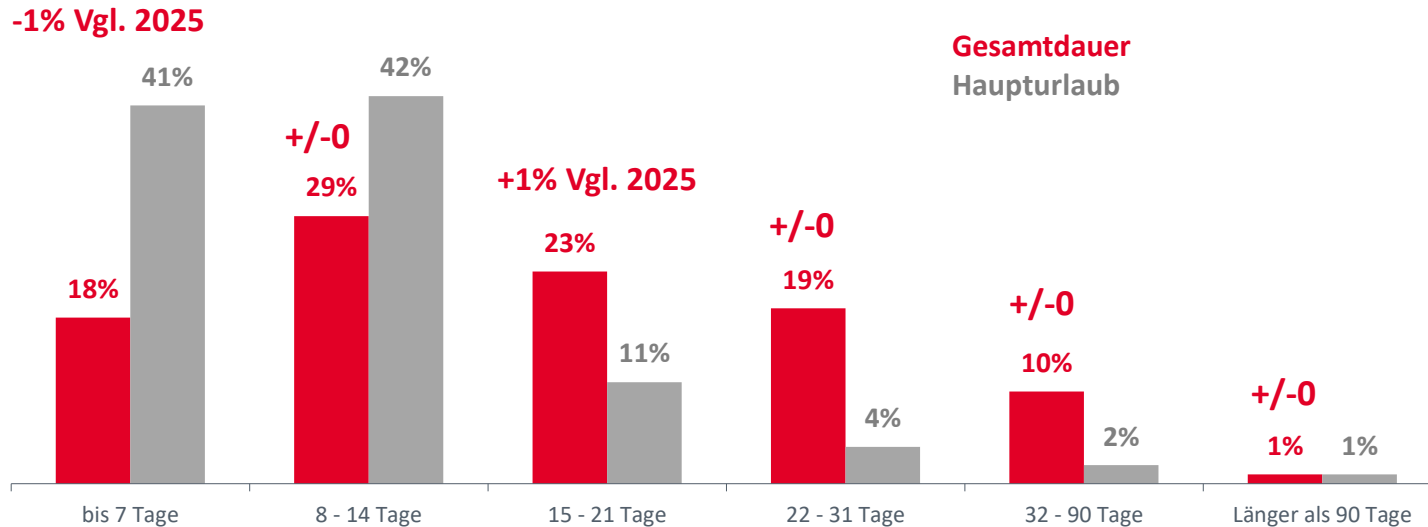
Die Urlaubspläne für das Reisejahr 2026

Urlaubszeit = Wohlfühlzeit: 90% der Österreicher:innen (+1%) planen 2026 mindestens eine Urlaubsreise.

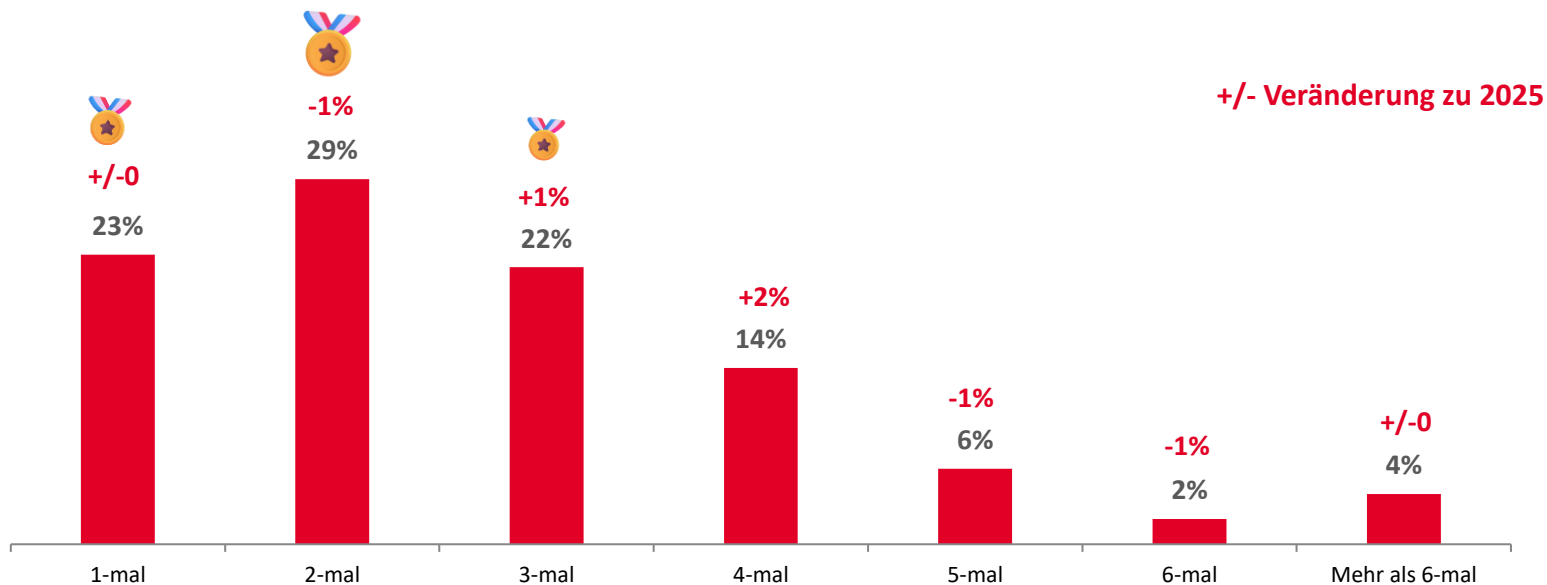
Das Bedürfnis nach genussvollen Auszeiten steigt – damit gelingt die Anknüpfung an Spitzenwerte von 2015 bis 2017 (und 2020).



Die Urlaubszeit soll sich lohnen: Insgesamt möchten die Österreicher:innen **21 Tage** (+2 Tage mehr als 2025) lang urlauben. Der Haupturlaub soll im Schnitt 12 Tage (+1) dauern.



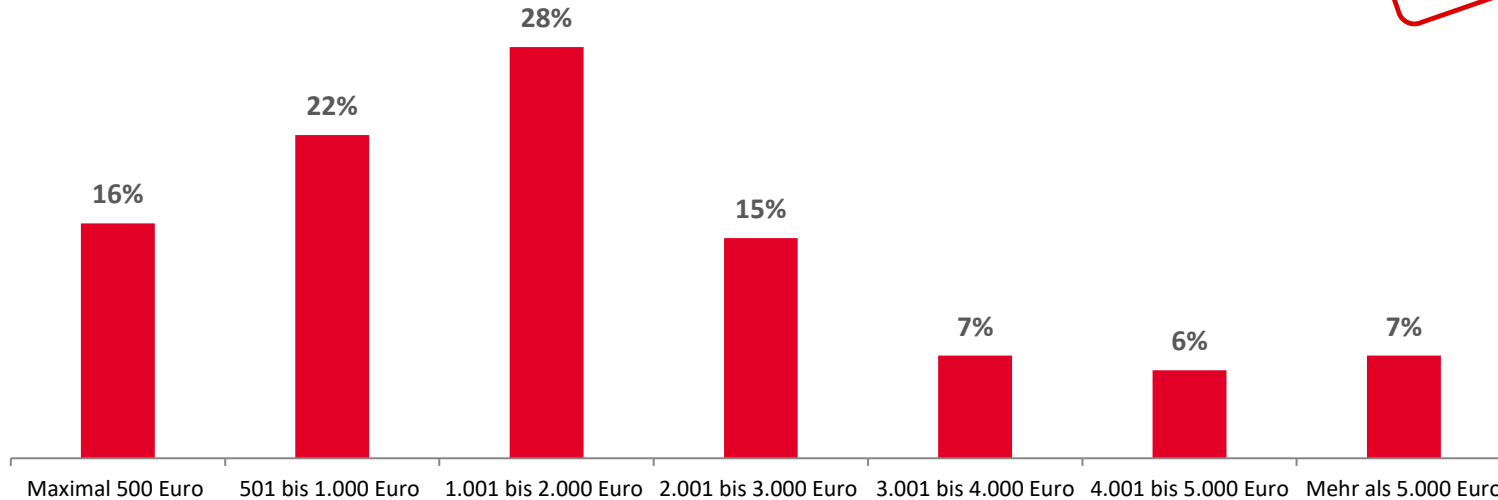
Die Österreicher:innen planen ihre Reisen gleich mehrfach: **So oft** planen sie im Jahr 2026 zu verreisen.



Im Schnitt werden die Österreicher:innen € 2.209,- pro Person für Urlaub(e) ausgeben.

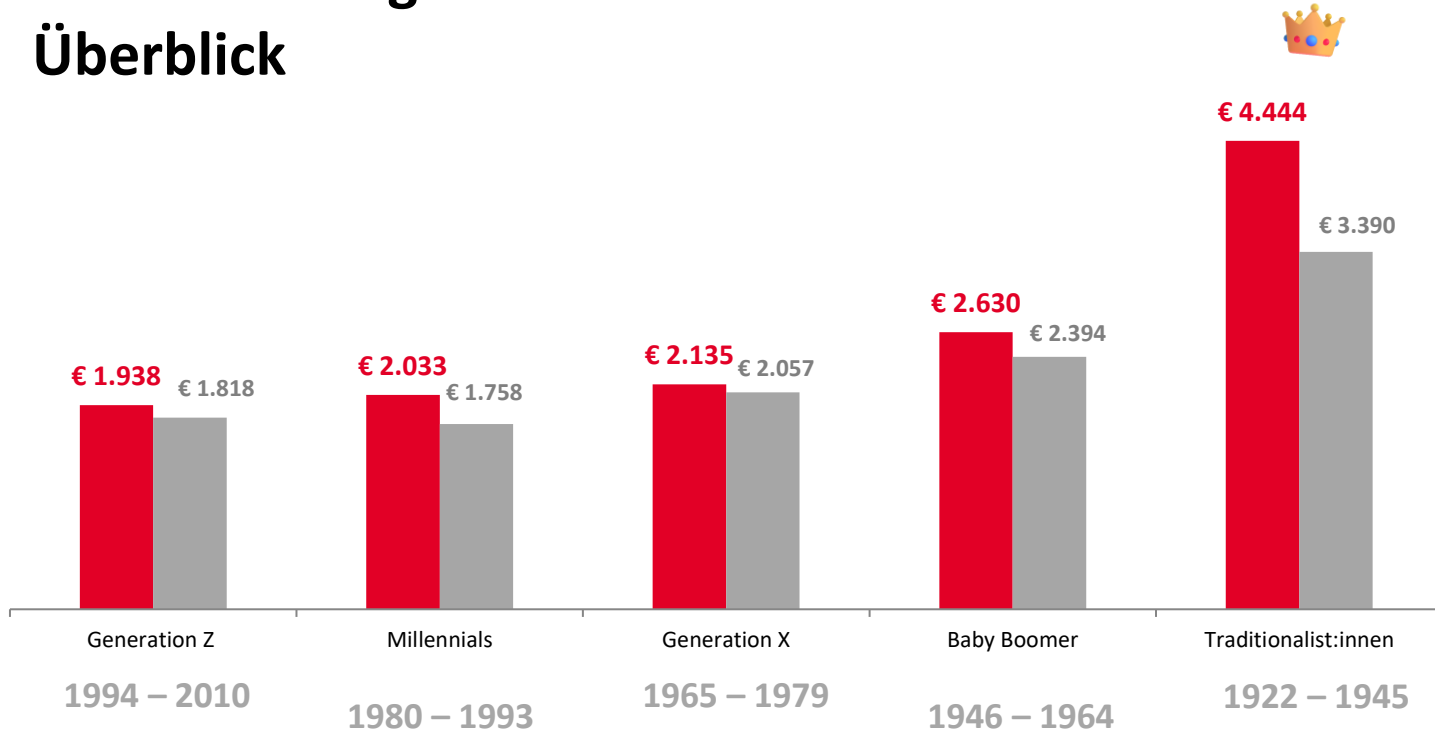
Das sind € 136,- mehr als im Vorjahr (2025: 2.073,-).

Urlaub und Reisen genießen einen anhaltend hohen Stellenwert.



Budget pro Person

Das Reisebudget der Generationen im Überblick



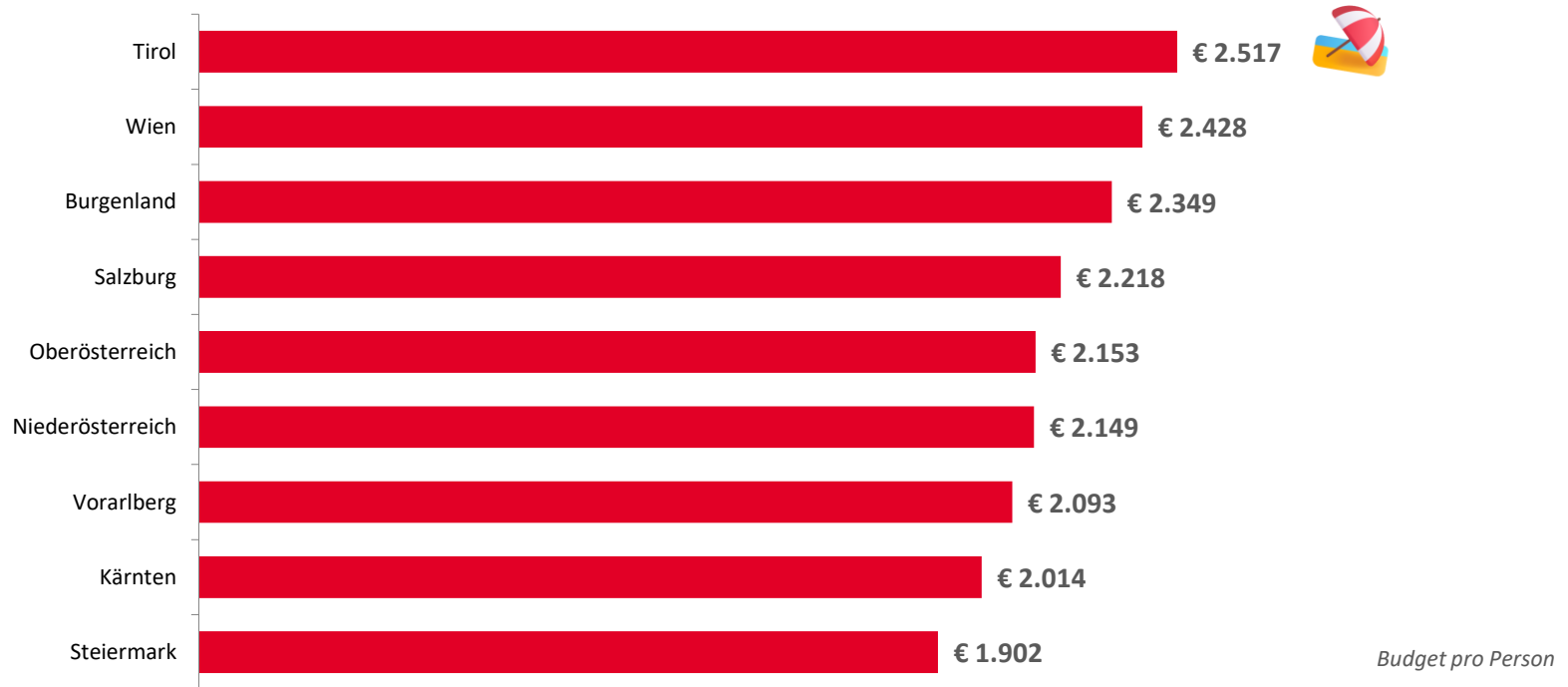
Je älter, desto höher das Urlaubsbudget

2026
2025

Mittelwert pro Person



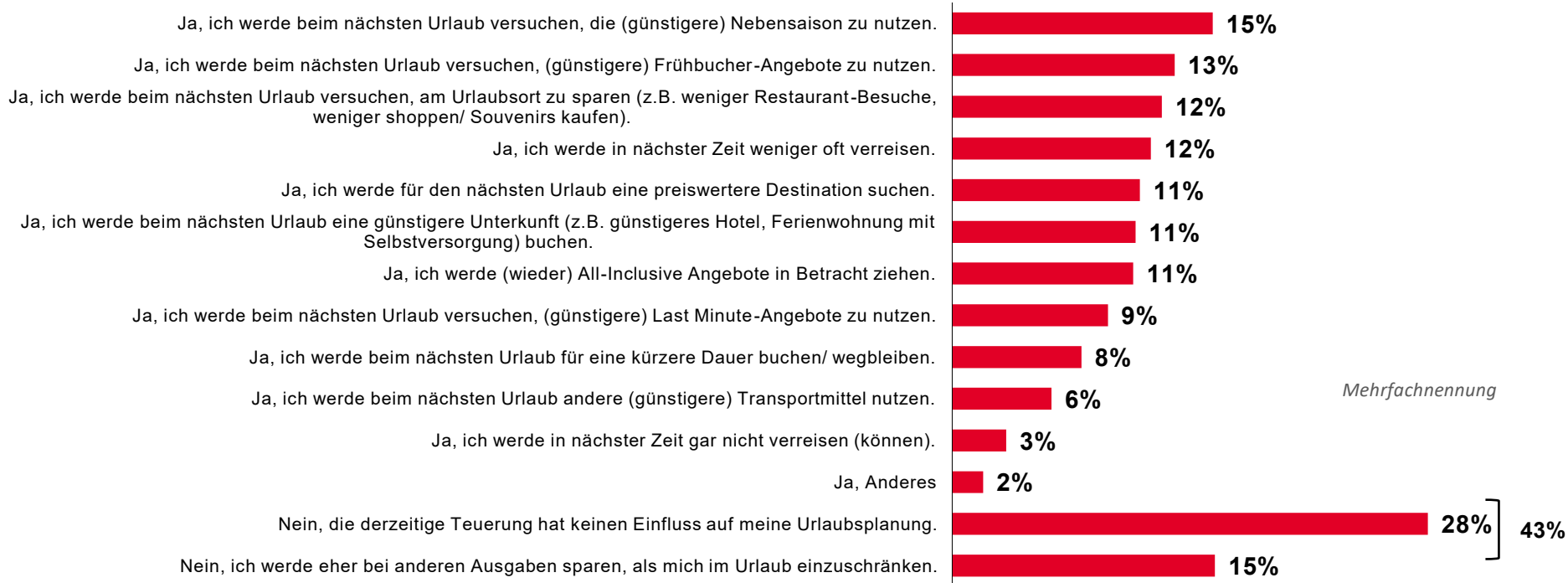
2026 verfügen Tiroler:innen und Wiener:innen über die höchsten Urlaubsbudgets.



Sich ändernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen



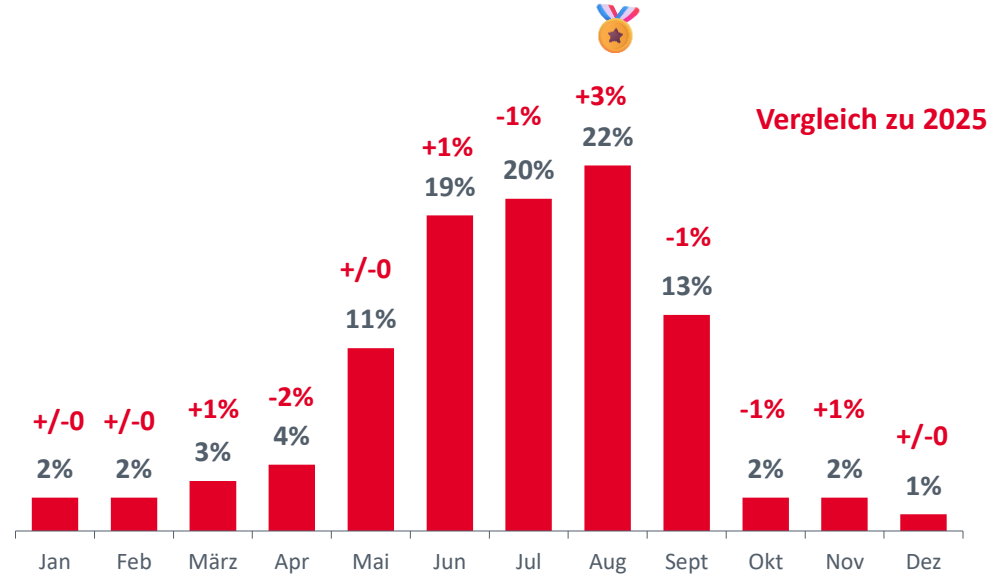
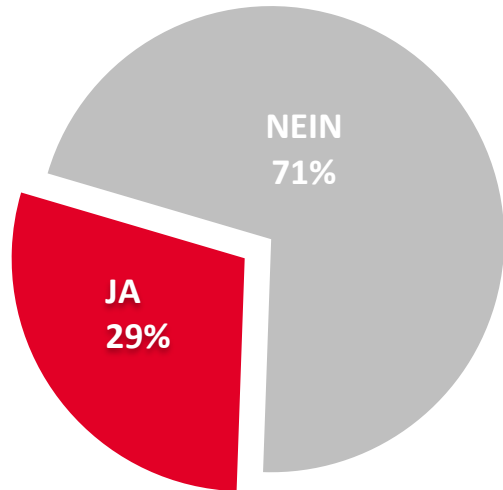
Österreicher:innen möchten sparen – in der **Nebensaison** sowie mit **Frühbucher:innen-Angeboten**. 43% (+2% im Vgl. 2025) bleiben davon unbeeindruckt bzw. unbeeinträchtigt.



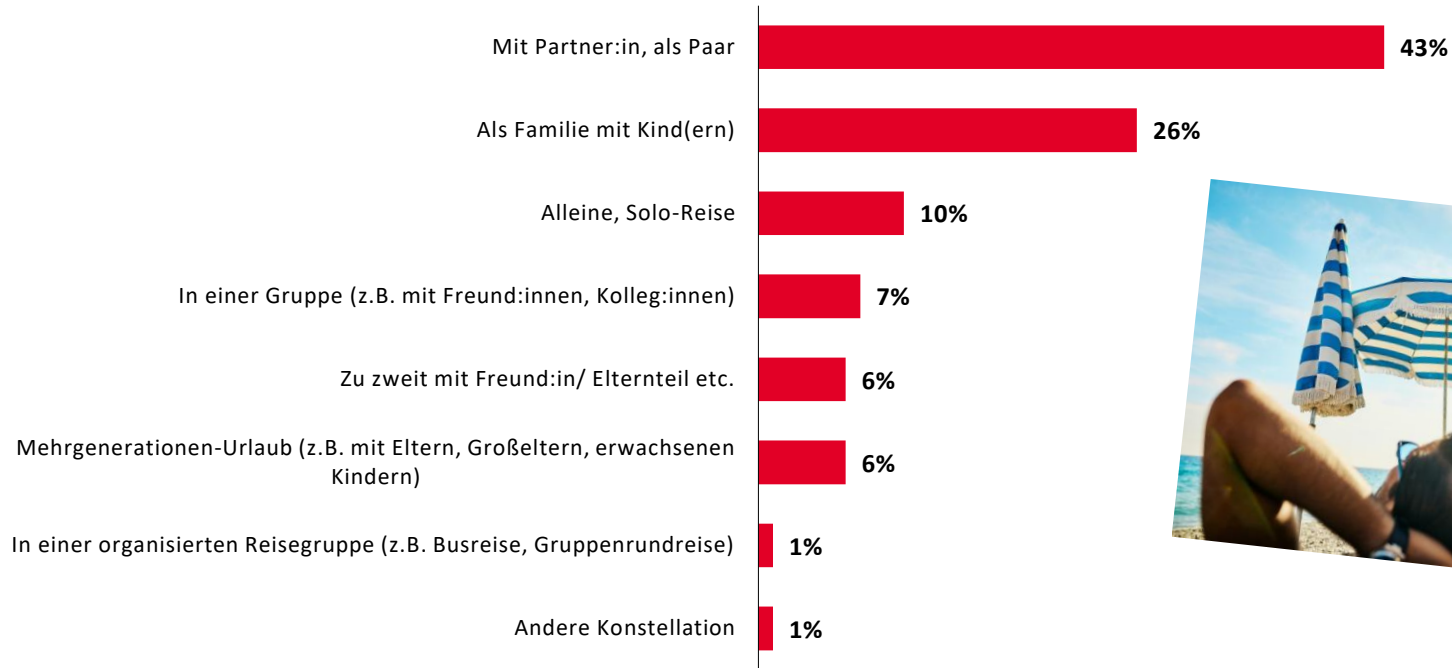


Wie und wohin wir 2026 reisen

Nur 29% der Österreicher:innen sind bei der Urlaubsplanung an die Schulferien gebunden. Bei der Planung des **Haupturlaubs** legt der **August am stärksten** zu.



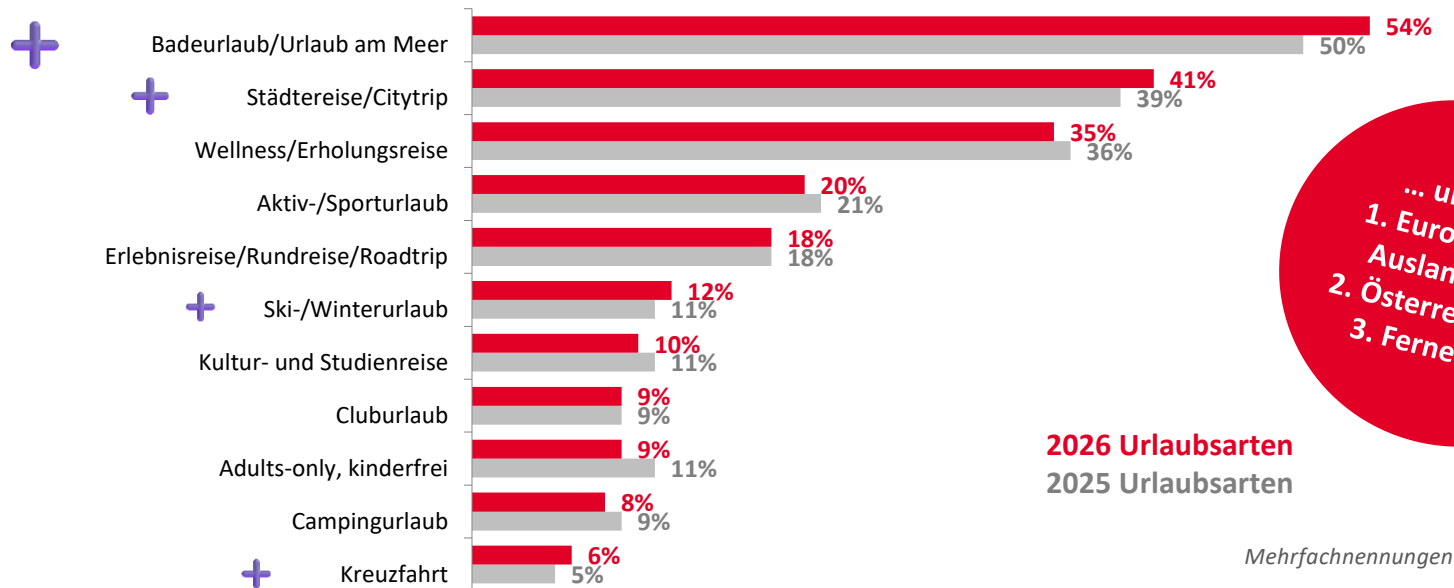
Konstellation des Haupturlaubs – alleine, zu zweit, mit Kindern oder Mehrgenerationen-Urlaub?



Strand & Sonne 🌞 So urlaubt Österreich eindeutig am liebsten.

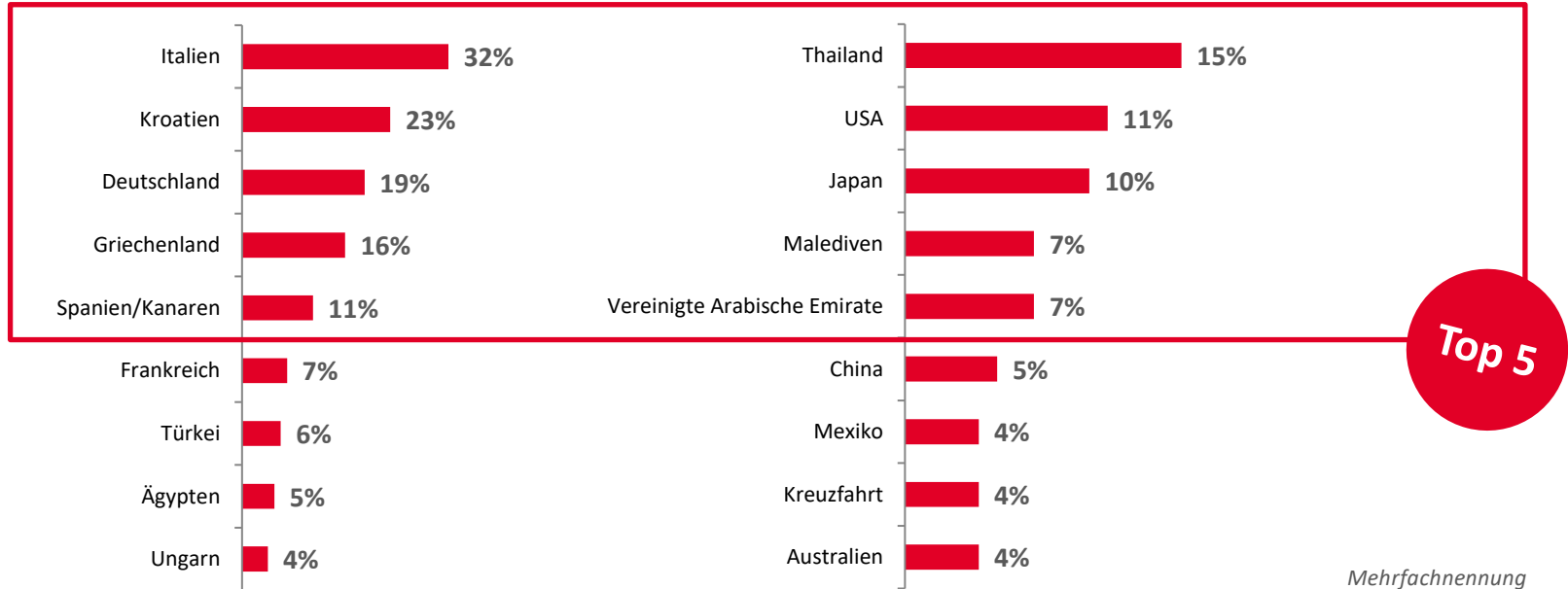
Badereisen erzielen für 2026 den höchsten Zuwachs (+4%).

Städtereisen (+2%), Winterurlaub (+1%), Kreuzfahrten (+1%) legen ebenfalls zu.



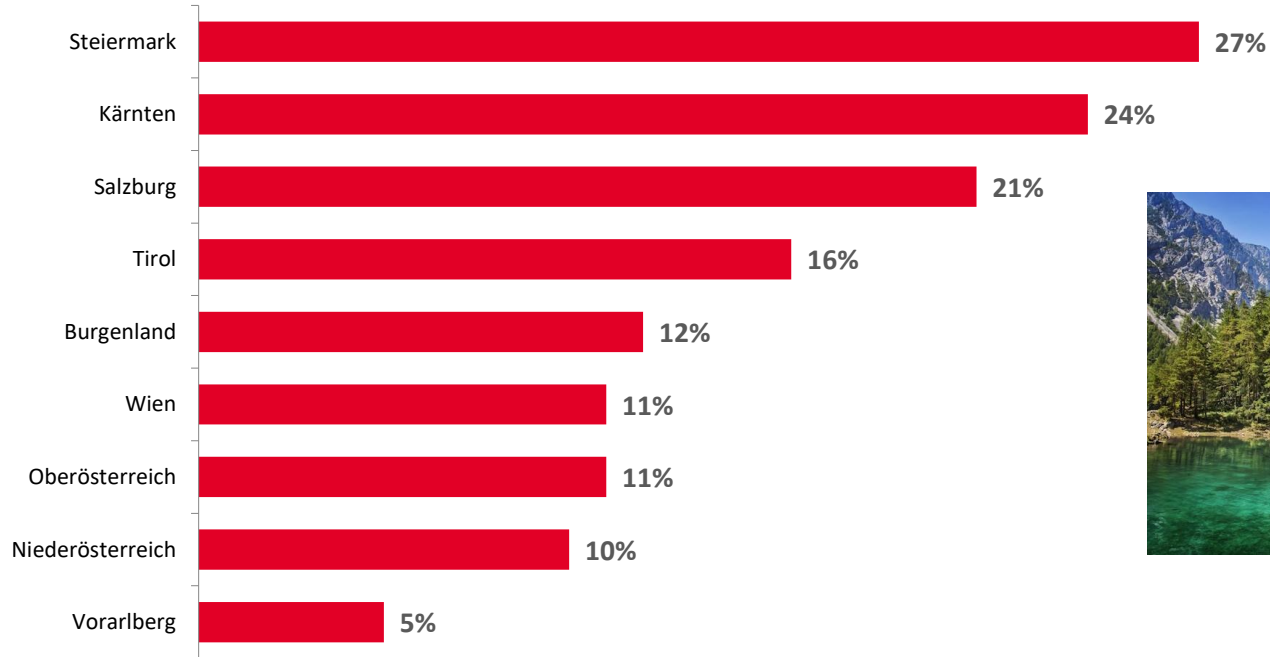
TOP Reiseziele: Nachbarland Italien und Thailand

Europa-Ranking stabil: **Italien, Kroatien und Deutschland** unverändert Nummer 1, 2, 3.
Ferne: **Thailand (+2%) überholt USA (-5%)**. **Japan** und **Malediven** im Aufwind (je +3%).
Im Trend: **China** legt stark zu (+3%).



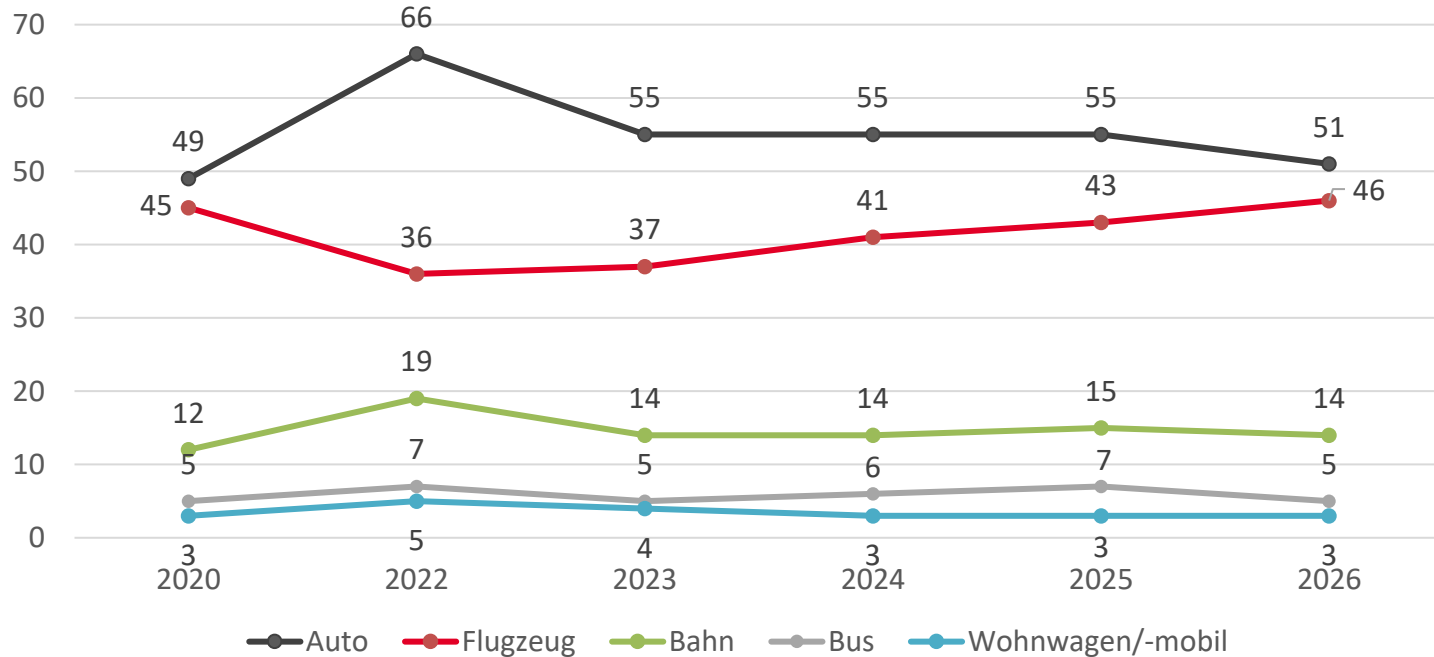
Urlaub in Österreich? 66% (-6% Vgl. 2025) sagen „JA!“.

Wohin geht's? Steiermark wiederholt an der Spitze.



Mehrfachnennung

Das Auto bleibt die Nr. 1 bei der Anreise zum Urlaubsort, Flugreisen schließen immer weiter auf – Bahn und Bus verlieren leicht.

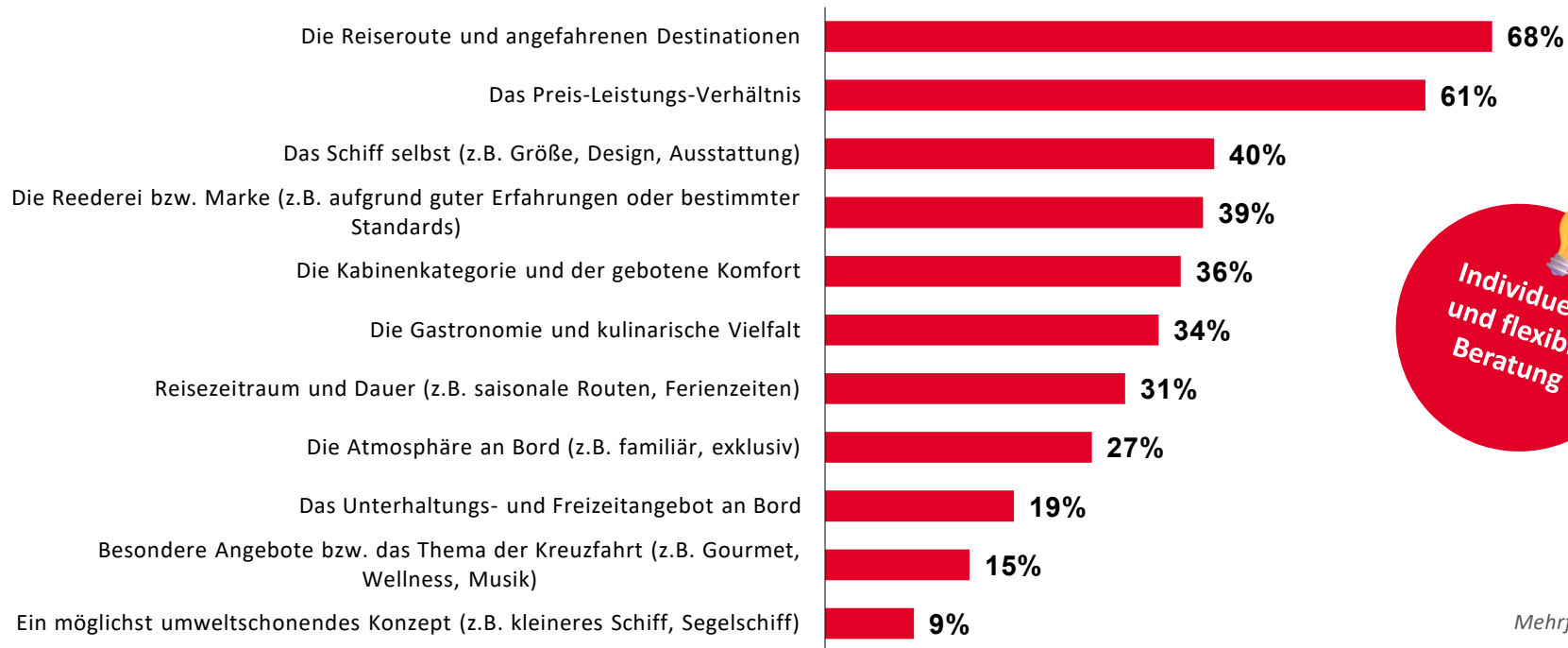


Mehrfachnennung, %-Werte



Wünsche & Motive in der Urlaubsplanung

Trendige Kreuzfahrten – nach welchen Kriterien wird ausgewählt?



Mehrfachnennung

Persönliche Erwartungen an eine Reise



Etwas für meine
Gesundheit und mein
Wohlbefinden tun

55%

Ich möchte mich
im Urlaub attraktiv
und besonders
fühlen

40%

Neue Perspektiven
gewinnen, mich selbst
besser kennenlernen

39%

Bewusst reisen,
auf Nachhaltigkeit und
soziale Verantwortung
achten

35%

Im Urlaub jemand
anderes sein, eine
andere Rolle einnehmen

23%

Herausforderung,
Komfortzone
verlassen

26%

Überrascht werden
und Unerwartetes
erleben

34%

Mehrfachnennung

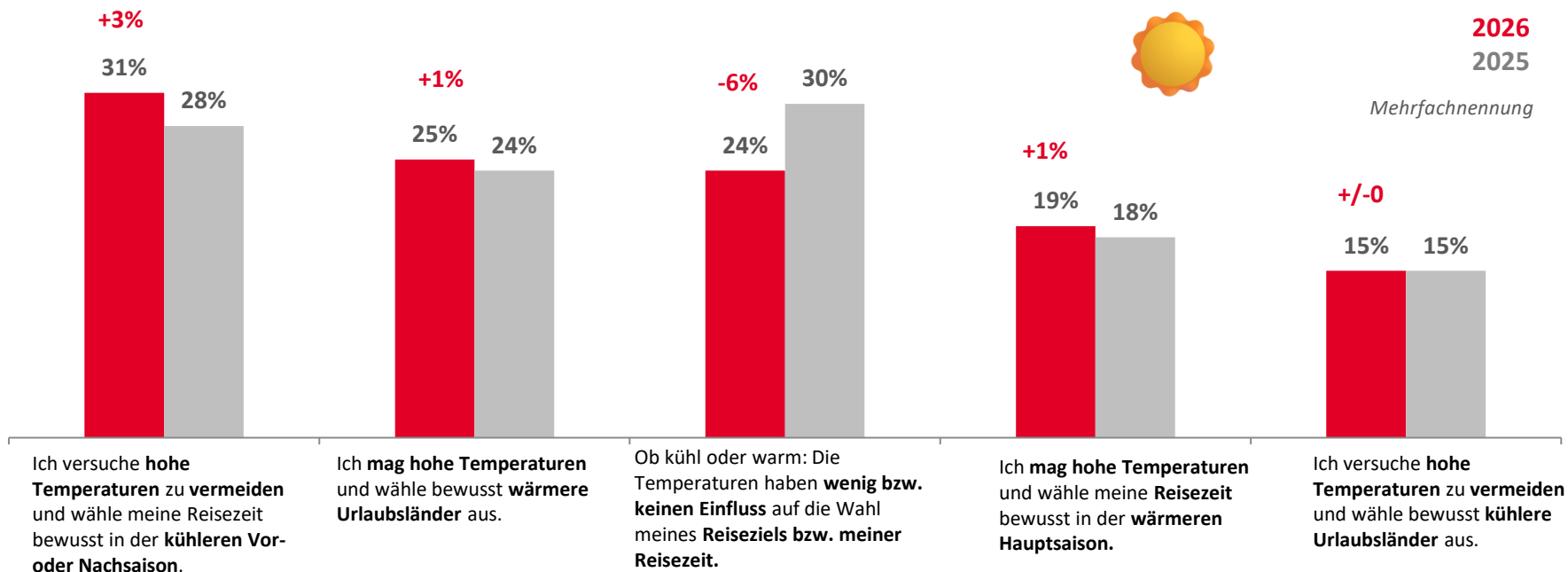
Faszinierende Naturlandschaften als Top-Wert: Urlaubserlebnisse mit den stärksten Erinnerungen und Eindrücken



Mehrfachnennung

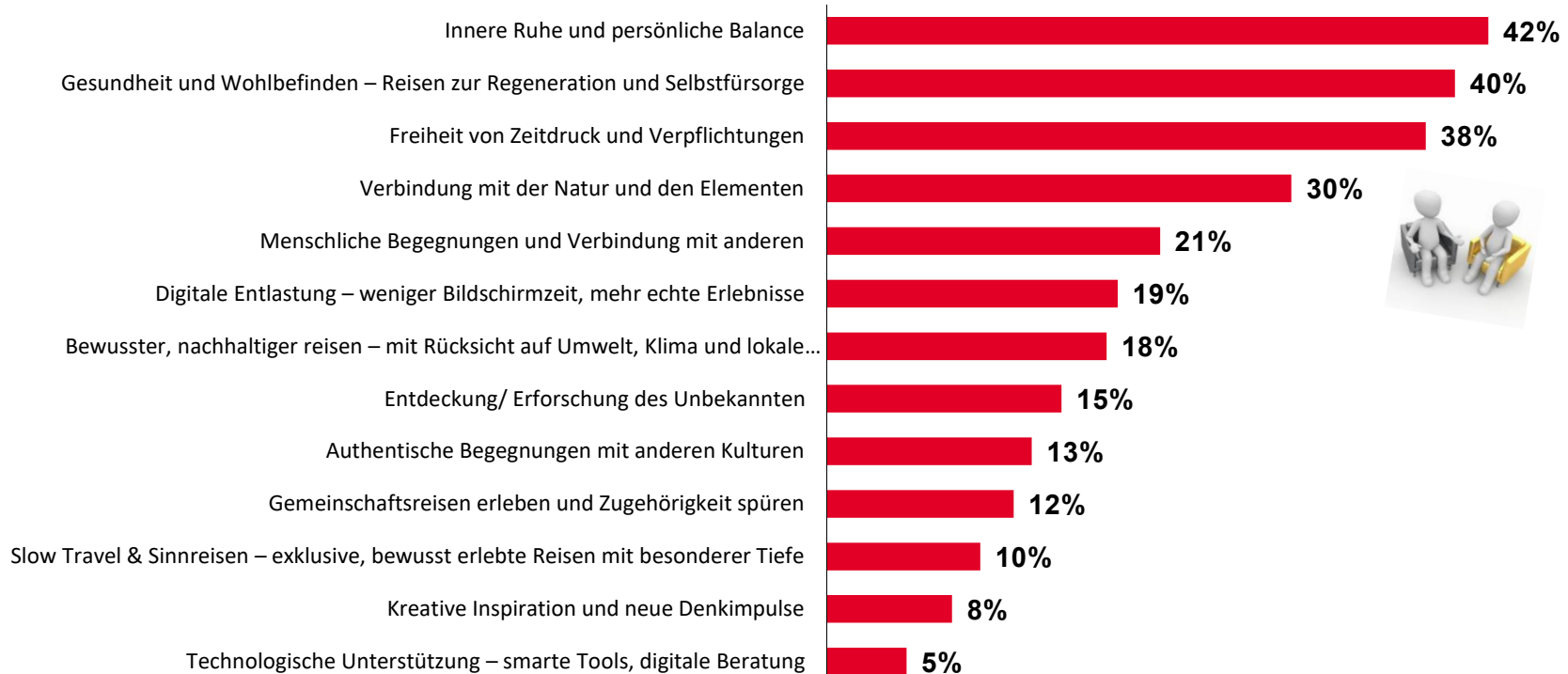
Sonne pur oder Sommerfrische? Höchst individuelle Präferenzen!

NEU: Die meisten Befragten bevorzugen die kühlere Vor- oder Nachsaison.



27 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einfluss der Wetterbedingungen auf die Wahl Ihres Reiseziels bzw. Ihrer Reisezeit zu?

Ein Blick in die Zukunft des Reisens: Welche Aspekte werden wichtiger?

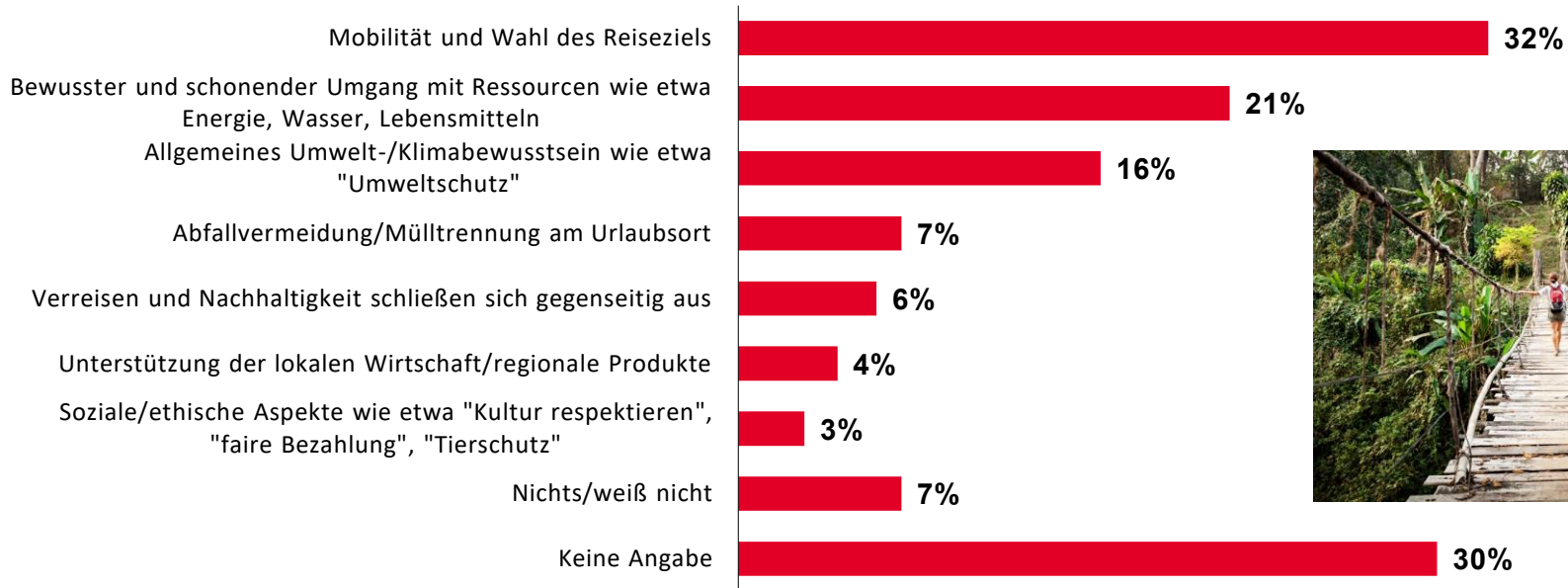


Mehrfachnennung



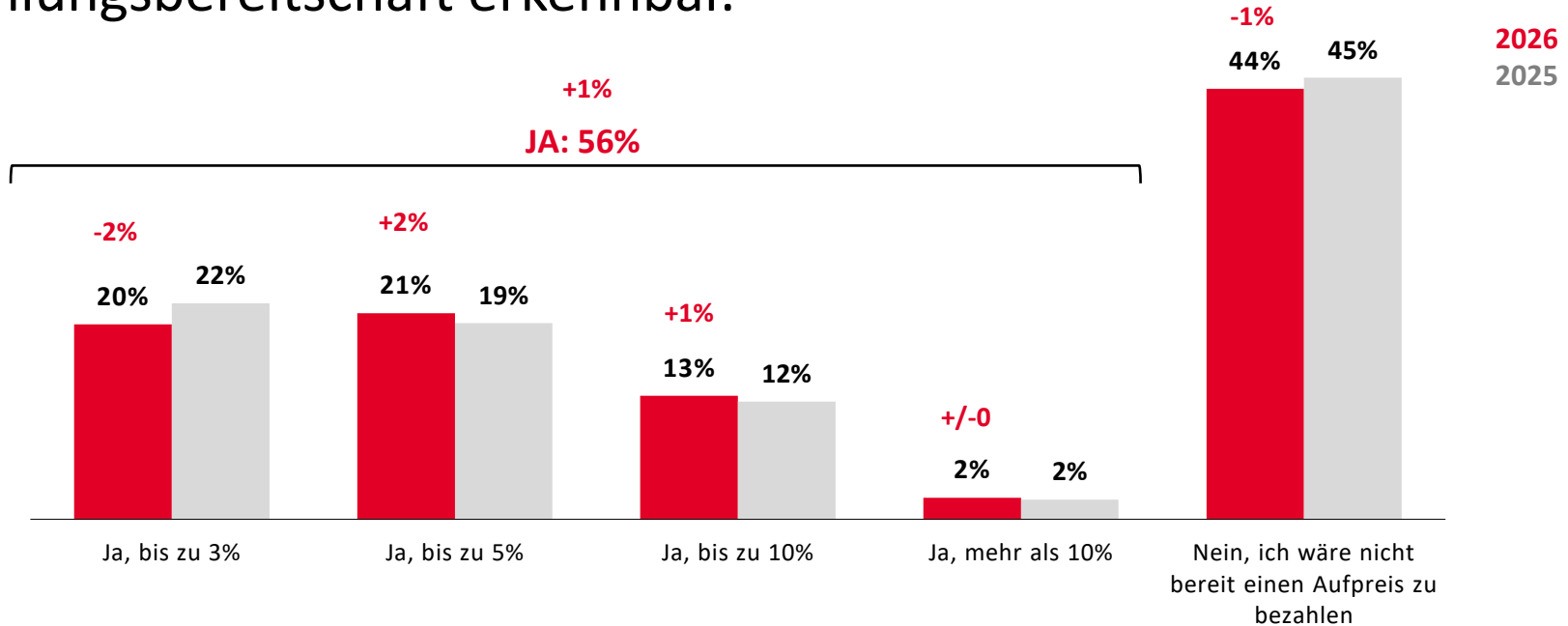
Nachhaltigkeit und bewusstes Reisen

Definition von Nachhaltigkeit beim Reisen – was genau verstehen die Österreicher:innen darunter? (ungestützt)



ungestützt/freie Texteingabe

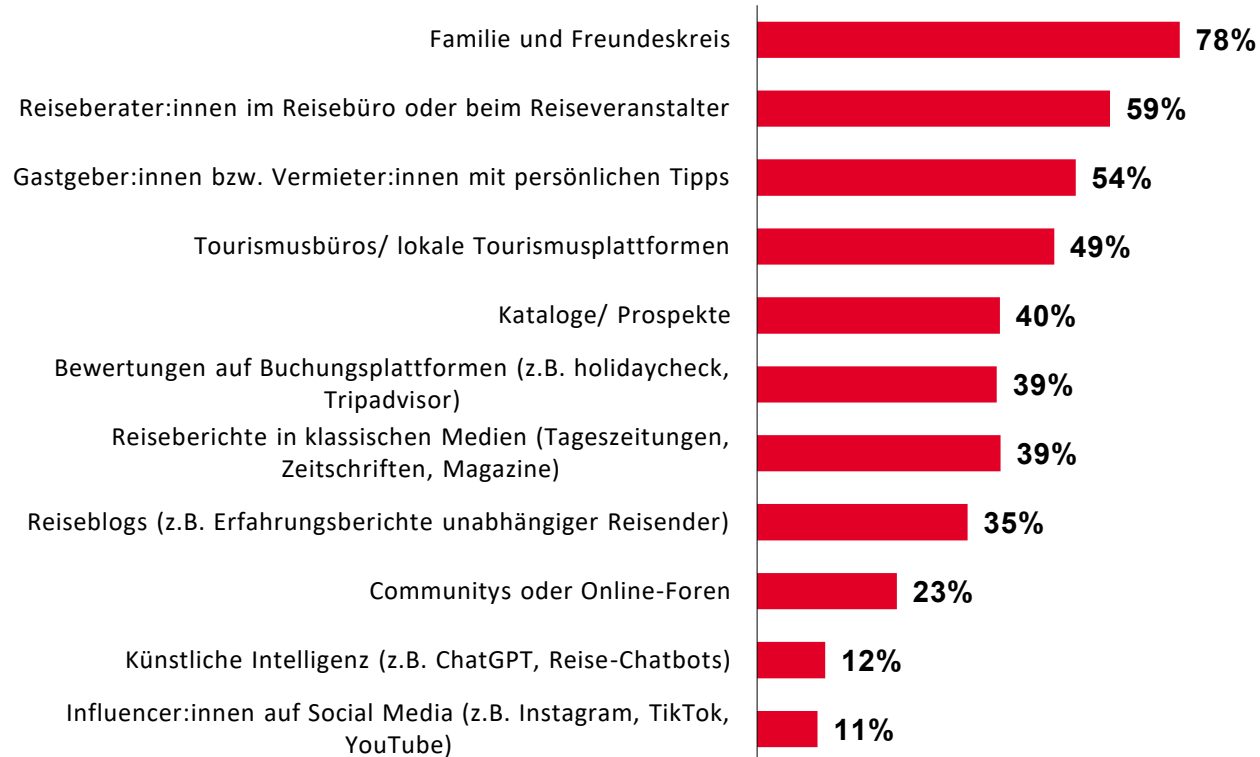
... und wären Sie auch bereit, für nachhaltigeres Reisen einen Aufpreis zu bezahlen? Für 2026 moderater Anstieg der Zahlungsbereitschaft erkennbar.





Ruefa Highlights 2026

Urlaubsempfehlungen: Welche Quellen sind vertrauenswürdig?



*sehr vertrauenswürdig /
eher vertrauenswürdig*

Top-Erlebnisse im Reisejahr 2026

- Strandurlaub bleibt Österreichs Nr. 1 – Angebot ausgebaut an der **deutschen Ostseeküste**
Charterflug ab Wien; Strandurlaub, Rundreisen, Fly & Drive, Radurlaub, Hausbooturlaub auf der Mecklenburgischen Seenplatte
- **NEU: Menorca**, Mallorcas naturbelassene „kleine Schwester“ mit eigenen Charter-Flügen ab Wien
- **Ruefa Sportreisen** mit Tickets zu großen Sportevents (u.a. Tennis, Fußball, Motorsport, Laufen)
World Marathon Majors Serie wurde von 6 auf 7 Majors aufgestockt, exklusive Laufreisen nach Tokio, Boston, London, Chicago, New York, Berlin, neu: Sydney; Kapstadt und Shanghai folgen
Kooperation: **Lions Golf Trophy Gruppenreisen** nach Vietnam, Belek, Andalusien, Marbella, Bulgarien
- **Ruefa Wanderreisen** mit besonderen Zielen wie Turkmenistan, Sardinien, La Gomera
- **Kreuzfahrten NEU:** Kreuzfahrten mit der MSC Seaview inkl. Charterflug von Salzburg nach Genua (Aug.-Nov. 2026), Exklusiv-Charter-Kreuzfahrt nach Madagaskar, Réunion, Mauritius (2027)
- **biker-reisen.at by Ruefa** Motorradreisen mit u.a. Andalusien, Mallorca, Sardinien



Digitalisierung trifft Emotion: Ruefa verbindet Menschen & Reiseträume

- Mit dem Fokus auf **Digitalisierung und Omnichannel** vernetzt Ruefa die Welt der Reiseexpert:innen: Mithilfe von **Online-Terminvereinbarung**, flexibler **Videoberatung** und **Tools** wie dem „Ruefa Urlaubsmatch“ erhalten Ruefa-Kund:innen genau die **individuelle Beratung**, die sie sich wünschen – effizient, zeitsparend und dennoch **persönlich**.
- Mit dem Austrian Interior Design Award 2025 **preisgekröntes Ruefa Store Konzept**.
Die **neuen Ruefa Stores** in Eisenstadt, Linz und in Wien wecken Urlaubslust, indem sie **Naturelemente mit digitalen Features und individuelle Reiseberatung** zu einem innovativen Gesamterlebnis verbinden.
- Alle rd. 400 Ruefa-Mitarbeiter:innen sind frisch ausgebildete „**Ruefa Climate Ranger**“ – auf Wunsch fundierte Beratung zu nachhaltigen und bewussten Reisen





**Neue Horizonte,
neue Abenteuer –
auf ein spannendes
Reisejahr 2026!**