

Presseinformation | Wien, 02. April 2026

Ruefa rückt zum WOMAN DAY 2026 Frauen in den Mittelpunkt – und belohnt Neubuchungen mit exklusiven Hotelgutscheinen

Zum WOMAN DAY 2026 setzt Ruefa ein starkes Zeichen für Frauen: In drei Pop-up-Stores, österreichweit in allen Ruefa Reisestores und auch online lädt die führende österreichische Reisebüro-marke zu persönlicher Beratung, inspirierenden Reiseangeboten und liebevoll gestalteten Genussmomenten ein. Kundinnen freuen sich über ein besonderes Goodie in Form eines exklusiven Hotelgutscheins, zudem bietet Ruefa die streng limitierten WOMAN Trend Bags, ein spannendes Gewinnspiel und ein vielfältiges Angebot an Erlebnisreisen, das speziell auf weibliche Bedürfnisse abgestimmt ist.

WOMAN DAY 2026: Ruefa rollt Frauen den roten Teppich aus und überrascht mit Reisemomenten

Am 9. April 2026 erhalten Kundinnen in den drei offiziellen WOMAN DAY Ruefa Pop-up-Stores am Schwedenplatz in Wien, in Eisenstadt und in der PlusCity Pasching die begehrten WOMAN Trend Bags, die aufgrund der hohen Nachfrage seit Jahren ein begehrtes Sammlerstück des WOMAN DAY sind. In einem davon befindet sich zusätzlich ein besonderer Ruefa Reisemoment in Kooperation mit Turkish Airlines und Attitude Hotels. Neben der Ausgabe der Trend Bags sorgt Ruefa auch für die passende Atmosphäre: Es warten Snacks, Getränke und süße Überraschungen, während Reiseexpert:innen vor Ort Inspiration und persönliche Beratung für die nächste Traumreise geben. Vor den Ruefa Pop-up-Stores wird Frauen nicht nur sprichwörtlich, sondern auch tatsächlich der rote Teppich ausgelegt. So sollen auch Passant:innen auf die vielfältigen Aktionen aufmerksam gemacht werden.

Frauen gestalten die Reisebranche und treffen die Reiseentscheidungen

„Die Reisebranche ist traditionell sehr weiblich geprägt – sowohl auf Kundinnen- als auch auf Beraterinnen-Seite. Deshalb passen WOMAN und Ruefa perfekt zusammen“, so Birgit Wallner, VERKEHRBUERO Vorständin. „Wir wissen aus unserer täglichen Arbeit: In vielen Familien sind es Frauen, die den Urlaub planen und organisieren.“ Studien zeigen, dass Frauen über 80 Prozent der Reiseentscheidungen treffen – von der Auswahl des Reiseziels bis zur Buchung. „Genau deshalb ist persönliche Beratung so wichtig. Bei Ruefa erhalten unsere Kundinnen Expertise von Frauen für Frauen – individuell, maßgeschneidert und mit viel Erfahrung, denn jede Reise und jede Frau ist einzigartig.“

Vom Sofa an den Strand: Organisation auslagern & Mental Load reduzieren

Frauen tragen häufig die Hauptverantwortung für organisatorische Aufgaben. Damit steigt ihr Mental Load stetig. Ruefa reagiert darauf mit Services, die gezielt entlasten. Über die modernisierte buchungs- und terminorientierte Webseite ruefa.at lässt sich innerhalb von maximal zwei Stunden ein persönliches Beratungsgespräch vereinbaren, je nach Wunsch vor Ort im Reisestore oder virtuell. Die Ruefa Reiseexpert:innen übernehmen anschließend die Recherche, setzen individuelle Wünsche um und erstellen maßgeschneiderte Angebote. So entsteht eine Entlastung, die Frauen mehr Raum für ihre eigenen Bedürfnisse ermöglicht – und den Gedanken „vom Sofa an den Strand“ tatsächlich Realität werden lässt.

„Wir möchten Frauen auch darin bestärken, sich etwas Gutes zu tun. Eine Reise ist mehr als eine Buchung – sie ist ein Geschenk an sich selbst. Unsere Expert:innen nehmen den organisatorischen Stress ab und gestalten Reisen, die zu den individuellen Lebensrealitäten passen. Natürlich sind auch Männer herzlich willkommen – vor allem jene, die sich Tipps für eine Reise holen möchten, mit der sie ihre Liebste überraschen können. Denn wir wissen, was Frauen wollen“, so Wallner.

Beratung, Inspiration & Reiseideen für unterschiedliche Lebenssituationen

Ruefa präsentiert zum WOMAN DAY ein abwechslungsreiches Programm an Reisevorschlägen, die speziell auf Frauen und ihre vielfältigen Lebensrealitäten zugeschnitten sind. Dazu zählen Überraschungsreisen für die eigene Mama zum Muttertag, erlebnisreiche Urlaube mit der besten Freundin, entspannte Familienauszeiten sowie Me-Time-Angebote für alle, die zwischendurch Zeit für sich benötigen. Auch thematische Retreats, Kulturangebote und besondere Eventreisen stehen auf der Ruefa WOMAN DAY Landingpage gebündelt zur Verfügung und dienen als Inspiration.

Ein exklusives Goodie: Der Hotelgutschein für das Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton

Wer zwischen dem 9. und 16. April 2026 eine Reise mit einem Mindestbuchungswert von 2.500 Euro bucht – sowohl in den österreichweiten Ruefa Reisetores als auch online – erhält einen exklusiven Hotelgutschein für eine Nacht für zwei Personen im Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton. Der Gutschein wird so lange ausgegeben, wie der Vorrat reicht, und stellt ein besonderes Dankeschön an alle dar, die die WOMAN DAY Aktionswoche für ihre Reiseplanung nutzen.

Besonders bemerkenswert ist die Geschichte des frisch renovierten Hotels Astoria auf der Wiener Kärntnerstraße: Das traditionsreiche Haus war bereits in der Gründerzeit ein Ort gelebter Gleichberechtigung. Ursprünglich befand sich im Gebäudekomplex ein Kloster für alleinstehende und verwitwete Frauen. Bei seiner Eröffnung im Jahr 1912 bot das Astoria dann erstmals Frauen die Möglichkeit, unabhängig von männlicher Begleitung zu reisen und zu logieren – für die damalige Zeit eine außergewöhnliche Entwicklung. Auch heute ist das Astoria fest in weiblicher Hand und wird von einem weiblichen Führungsteam geleitet.

Ruefa Gewinnspiel: Eine traumhafte Reise an die Ostsee gewinnen

Zeitgleich startet Ruefa am 9. April 2026 ein spannendes Gewinnspiel, bei dem eine exklusive Reise an die Ostsee verlost wird. Der Gewinn beinhaltet 1 Woche Urlaub an der Ostsee im DZ inkl. Frühstück im 4* Hotel Aja Warnemünde, Flug ab/bis Wien & Hoteltransfer. Die Teilnahme ist in allen Ruefa Reisetores österreichweit möglich.

Alle Informationen: ruefa.at/woman-day

Alle Presseaussendungen des VERKEHRBUEROS und druckfähige Fotos finden Sie unter:

www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Franziska Philipp, MA
VERKEHRBUERO
Corporate Communications Managerin
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel.: 01/58800-178
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2025 betrug 548,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRBUERO TRAVEL nimmt eine führende Rolle im Bereich Leisure Touristik ein: Im stationären Vertrieb werden Kund:innen in Ruefa Reisetores in ganz Österreich persönlich beraten und serviert, ergänzt durch Standorte von Eurotours und Intertravel. Die vielfältigen Angebote – von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen – sind auch online buchbar. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Seine Expertise zeigt sich



auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Für besondere Erlebnisse auf dem Wasser sorgt die DDSG Blue Danube mit Schifffahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind 21 Hotels, die unter internationalen Franchise-Marken und als Austria Trend Hotels betrieben werden, der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende in Österreich und Slowenien. Zwei Campingplätze in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.