

Presseinformation | Wien, 12. Mai 2026

Ruefa eröffnet neu gestalteten Reisestore in Vösendorf **Großes Interesse bei Eröffnung – Kabarettist aus der Region als Highlight**

Der Ruefa Reisestore im Kaufpark Vösendorf zeigt sich nach umfassender Neugestaltung in einem völlig neuen Erscheinungsbild und setzt damit frische Impulse für die Reiseberatung im Süden Wiens und Bezirk Mödling. Das moderne Store-Konzept verbindet persönliche Beratung mit digitalen Angeboten und macht die Planung des nächsten Urlaubs zu einem ganzheitlichen Erlebnis.

Der Store wurde bewusst als **Erlebnisraum für alle Sinne** konzipiert: Ziel ist es, nicht nur Reisen zu verkaufen, sondern bereits vor Ort Reiselust zu wecken und die Vorfreude auf den Urlaub spürbar zu machen. Inspiration liefert ein von den **vier Naturelementen – Luft, Wasser, Erde und Feuer – abgeleitetes Raumdesign**, das sich in unterschiedlichen Themenbereichen und individuell gestalteten Beratungsinselfern widerspiegelt.

Die Gestaltung setzt auf eine **offene, einladende Architektur**, die klassische Beratungssituationen aufrichtet und Raum für entspannte Gespräche schafft. Gleichzeitig sorgen **hochwertige Materialien** für eine warme, authentische Atmosphäre.

Ein zentrales Element ist zudem die **Verbindung von persönlicher Beratung und digitalen Möglichkeiten**: Video-Walls, interaktive Weltkarten, Displays und moderne Travel-Kioske ermöglichen es Kund:innen, Reiseziele visuell zu entdecken und sich inspirieren zu lassen, während die Expertise der Reiseberater:innen weiterhin im Mittelpunkt steht. So entsteht ein Zusammenspiel aus analoger Betreuung und digitaler Inspiration, das eine neue Art der Reiseplanung erlebbar macht.

Eröffnung mit starkem regionalem Bezug

Die Wiedereröffnung am **29. April 2026** lockte zahlreiche Besucher:innen aus der Region in den Kaufpark Vösendorf. Viele nutzten die Gelegenheit, den neuen Store kennenzulernen und sich persönlich beraten zu lassen. Für besondere Stimmung sorgte Kabarettist **Thomas Strobl aus Laxenburg**, der mit seinem Auftritt für beste Unterhaltung sorgte und dem Event eine klare regionale Note verlieh. Zusätzlich warteten ein Glücksrad mit attraktiven Preisen sowie ein Gewinnspiel auf die Gäste.

Neben dem Store-Team rund um Leiterin Simone Göschl waren auch **Vorständin Birgit Wallner, Ruefa Geschäftsführer Michele Fanton, Leiter des Filialvertriebs Hannes Ehebruster-Pils** sowie **Area Manager Harald Koglbauer** vor Ort, um zur Neueröffnung zu gratulieren und mit Besucher:innen ins Gespräch zu kommen. Snacks und erfrischende Drinks sorgten für eine entspannte Atmosphäre und luden zum Verweilen ein.

Moderner Treffpunkt für Reiselustige in der Region

Mit dem neugestalteten Reisestore stärkt Ruefa seine Präsenz im Raum Vösendorf und positioniert sich als zeitgemäßer Ansprechpartner für alle, die Wert auf persönliche Beratung, Inspiration und moderne Services legen. Die durchwegs positive Resonanz zur Eröffnung zeigt: Das neue Konzept trifft den Nerv der Kund:innen in der Region.

Digitale Terminvereinbarung

Die modernisierte Website [ruefa.at](https://www.ruefa.at) bietet einen klar strukturierten, terminorientierten Zugang zur Reiseberatung. Über die Online-Terminvereinbarung kann innerhalb weniger Schritte und meist innerhalb



von zwei Stunden ein persönliches Beratungsgespräch gebucht werden – wahlweise im Reisetore vor Ort oder als Videoberatung. Damit fungiert ruefa.at als digitaler Einstiegspunkt, der den Beratungsprozess effizient vorbereitet und den Zugang zu professioneller Unterstützung deutlich erleichtert.

Weitere Infos und persönliche Beratungstermine unter [ruefa.at](https://www.ruefa.at).

Alle Presseaussendungen des VERKEHRBUEROS und druckfähige Fotos finden Sie unter:
www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Franziska Philipp, MA
VERKEHRBUERO
Corporate Communications Managerin
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel.: 01/58800-178
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

VERKEHRBUERO

Das VERKEHRBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2025 betrug 548,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRBUERO TRAVEL nimmt eine führende Rolle im Bereich Leisure Touristik ein: Im stationären Vertrieb werden Kund:innen in Ruefa Reisetores in ganz Österreich persönlich beraten und serviert, ergänzt durch Standorte von Eurotours und Intertravel. Die vielfältigen Angebote – von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen – sind auch online buchbar. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Seine Expertise zeigt sich auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Für besondere Erlebnisse auf dem Wasser sorgt die DDSG Blue Danube mit Schifffahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRBUERO HOSPITALITY sind 21 Hotels, die unter internationalen Franchise-Marken und als Austria Trend Hotels betrieben werden, der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende in Österreich und Slowenien. Zwei Campingplätze in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt.