Presseinformation | Wien, 5. November 2026

Ruefa und Lionstrophy: Aus Golfturnieren werden gemeinsame Reiseerlebnisse

Was auf österreichischen Fairways begann, führt heute zu gemeinsamen Reiseerlebnissen rund um den Globus: Seit zwei Jahren arbeitet Ruefa mit der Lionstrophy, der größten ehrenamtlich organisierten Golfturnierserie Österreichs, im Bereich Golfreisen zusammen. Die Kooperation entwickelt sich zunehmend zu einer Erfolgsgeschichte. Das Saisonfinale 2026 mit Teilnehmer:innen aus 56 Golfclubs und acht Bundesländern zeigte eindrucksvoll das Potenzial der gewachsenen Golf-Community.

Golfreisen boomen, gleichzeitig wünschen sich viele Golfer:innen mehr als einen klassischen Golfurlaub. Gefragt sind Gemeinschaft, persönliche Betreuung und Reisen mit Gleichgesinnten. Genau hier setzt die Kooperation von Ruefa und der Lionstrophy an, die vor zwei Jahren gestartet wurde und seither kontinuierlich gewachsen ist.

Die Lionstrophy zählt heute zu den größten Golfgemeinschaften Österreichs. Mehr als 300 Turniere beziehungsweise Golfrunden auf über 80 Golfanlagen bilden die Basis für ein Netzwerk, das weit über den sportlichen Wettbewerb hinausgeht. Organisiert wird die Serie ehrenamtlich durch den Lions Club Pasching beziehungsweise den Clubzweig Golf Trophy, getragen wird die Lionstrophy vollständig von ehrenamtlichem Engagement: von der Planung der Turnierserie, über die Betreuung, bis zum großen Saisonfinale und auf den gemeinsamen Golfreisen. „Wir beobachten seit Jahren, dass Golfreisen vor allem dann besonders erfolgreich sind, wenn Menschen nicht nur ein Reiseziel buchen, sondern Teil einer Gemeinschaft werden. Die Kooperation mit der Lionstrophy verbindet genau diese beiden Aspekte und schafft außergewöhnliche Reiseerlebnisse für golfbegeisterte Gäste“, so Ruefa Geschäftsführer Michele Fanton.

Vom Golfplatz direkt auf die Traumdestination
Aus der Turnierserie entwickelte sich in den vergangenen Jahren eine aktive Reise-Community. Gemeinsam mit Ruefa werden begleitete Gruppenreisen zu beliebten Golfdestinationen in Europa und Fernreiseländern angeboten. Das Portfolio reicht von Andalusien und Bulgarien über Ägypten bis hin zu Vietnam und Südafrika. Die Reisen beinhalten je nach Destination Flug, Transfers, ausgewählte Hotels, Greenfees und persönliche Betreuung vor Ort. Das Besondere dabei: Viele Teilnehmer:innen kennen einander bereits von den Turnieren der Lionstrophy. Neue Reisende finden rasch Anschluss und werden Teil einer Gemeinschaft, die das gemeinsame Golferlebnis in den Mittelpunkt stellt.

Finale bestätigt die Stärke der Community
Wie groß diese Community mittlerweile geworden ist, zeigte das Österreich-Finale der Saison 2026. 128 Teilnehmer:innen aus 56 unterschiedlichen Golfclubs sowie acht Bundesländern reisten zum Saisonhöhepunkt an. Die Altersspanne reichte dabei von 16 bis 74 Jahren. „Diese generationenübergreifende Mischung ist ein wesentlicher Bestandteil der Lionstrophy und spiegelt sich ebenso bei den gemeinsamen Golfreisen wider. Im Mittelpunkt stehen Begegnungen, gemeinsame Erlebnisse und neue Freundschaften über die Grenzen des eigenen Heimatclubs hinaus“, erläutert Martin Huprich, Präsident Lions Club Pasching. Die 16 Gewinner:innen konnten sich über eine einwöchige Golf Gruppenreise nach Spanien freuen.

Persönliche Betreuung als Erfolgsfaktor
Ein wichtiger Erfolgsfaktor der Kooperation liegt in der Kombination aus professioneller Reiseorganisation durch Ruefa und der persönlichen Betreuung durch die Golf-Community. Die Reisen werden von erfahrenen Ansprechpartner:innen begleitet, die selbst leidenschaftliche Golfer:innen sind und die Bedürfnisse der Teilnehmer:innen genau kennen. Dadurch entsteht ein Urlaubserlebnis, das deutlich über

das klassische Reiseangebot hinausgeht. Für viele Gäste steht nicht nur das Spiel auf renommierten Golfplätzen im Vordergrund, sondern auch der Austausch mit Gleichgesinnten und das gemeinsame Entdecken neuer Destinationen.

Golf, Gemeinschaft und soziales Engagement
Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal der Kooperation ist der Charity-Gedanke. Die Lionstrophy verbindet sportliche Aktivitäten mit sozialem Engagement gemäß dem Lions-Motto „We Serve". Über die Lionstrophycard werden karitative Projekte unterstützt, die Familien mit körperlich oder geistig beeinträchtigten Kindern in Österreich zugutekommen.

Die Partnerschaft von Ruefa und der Lionstrophy zeigt damit, wie sich moderne Golfreisen weiterentwickeln: vom klassischen Sporturlaub hin zu einem Gemeinschaftserlebnis, das Menschen verbindet und zugleich einen sozialen Mehrwert schafft.

Weitere Informationen zu den Golfreisen: www.ruefa.at/golf
Weitere Informationen zur Lionstrophy: www.lionstrophy.at

Alle Presseaussendungen des VERKEHRSBUEROS und druckfähige Fotos finden Sie unter:
www.verkehrsbuero.com/presse

PRESSERÜCKFRAGEN

Franziska Philipp, MA
VERKEHRSBUERO
Corporate Communications Managerin
Jakov-Lind-Straße 15, 1020 Wien
Tel.: 01/58800-178
presse@verkehrsbuero.com www.verkehrsbuero.com

VERKEHRSBUERO

Das VERKEHRSBUERO ist Österreichs führendes Tourismusunternehmen mit den Konzernbereichen TRAVEL und HOSPITALITY. Der Jahresumsatz 2025 betrug 548,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzernbereich VERKEHRSBUERO TRAVEL nimmt eine führende Rolle im Bereich Leisure Touristik ein: Im stationären Vertrieb werden Kund:innen in Ruefa Reisestores in ganz Österreich persönlich beraten und serviciert, ergänzt durch Standorte von Eurotours und Intertravel. Die vielfältigen Angebote – von klassischen Badereisen bis hin zu hochwertigen Fern-, Studien- und Schiffsreisen – sind auch online buchbar. Im Bereich Veranstalter hat sich Eurotours International als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern eine führende Position erarbeitet und ist zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb. Seine Expertise zeigt sich auch in der Organisation von Gruppen- und Incentive-Reisen, Events und Kongressen (Austropa Interconvention). Für besondere Erlebnisse auf dem Wasser sorgt die DDSG Blue Danube mit Schifffahrten durch die Wachau und entlang des Wiener Donaukanals.

Im Konzernbereich VERKEHRSBUERO HOSPITALITY sind 22 Hotels, die unter internationalen Franchise-Marken und als Austria Trend Hotels betrieben werden, der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende in Österreich, Slowenien und Deutschland. Zwei Campingplätze in Wien komplettieren das Portfolio. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet zudem Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das weltberühmte Café Central in der Wiener Innenstadt, das bis zur geplanten Wiedereröffnung im Winter 2026/27 seine Gäste am Ausweichstandort DECENTRAL auf der Freyung begrüßt.